

株式会社カンセキ 第42期決算説明資料

(2015年3月1日～2016年2月29日)



2016年4月7日
株式会社カンセキ

当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念としております。主力であるホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開し、日常における「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」までのニーズを満たし、地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けることを基本方針としております。

代表取締役 長谷川 静夫



主な事業内容



**HOME CENTER
カンセキ**

生活を楽しく
豊かで快適にするため…

「生活の快適創造」をスローガンに、お客様のニーズにお応えできる品揃えとサービスの充実に努め、地域の皆様の「より楽しく、より快適な生活」のお手伝いをさせていただけるよう励んで参ります。



**WILD-1
OUTDOOR LIFE STORE**

コミュニケーションの場
そして情報発信基地

自然が与えてくれるたくさんの感動や喜びを、商品やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝えしていきたいと考えております。



Wild Barn

飲食事業

美味しさと楽しさの快適空間
より身近な食卓を目指します

私たちのレストランはお客様が笑顔で食事ができる空間を提供したいと考えています。安心してお食事ができる様、厳選した食材を使用しております。



**NEO
CYCLISTA**
ENJOY!! YOUR CYCLE SCENE.

サイクルライフの
多種多様なニーズに応えます

「エンジョイ・ユア・サイクルシーン」をコンセプトにした自転車専門店。一般の自転車用品から、上級者のレースシーンでもご満足いただける専門用品まで幅広く取り揃えております。



ペットプラネット

ペットを愛する
人たちの暮らしを楽しく

犬、猫をはじめ、小鳥やそのほかの小動物、金魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り揃える総合ペットストアです。



住マイル西園園

住まいの「あれこれ」を
お手伝いする身近な存在

お客様のご自宅にお伺いして、住まいや暮らしに関わるサービスを提供しております。住マイルの身近なニーズにお応えしていきます。



Off House
オフハウス

商品をクリーニングして提供
リユース・リサイクル

オフハウスは、お客様がご愛用になられた家具・生活雑貨・衣料・スポーツ用品などを買い入れし、点検・修理・クリーニングを行い店頭で販売するリユース・リサイクル店です。

■ 当社グループにおける事業セグメント

事業	内容
ホームセンター	DIY用品、園芸用品、ペット用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具等
WILD-1	アウトドア用品等
専門店	オフハウス(リユース商品) 業務スーパー(業務用食材) 飲食店等
店舗開発	不動産賃貸、アミューズメント施設等
その他	子会社の経営する不動産事業および保険代理店業務等

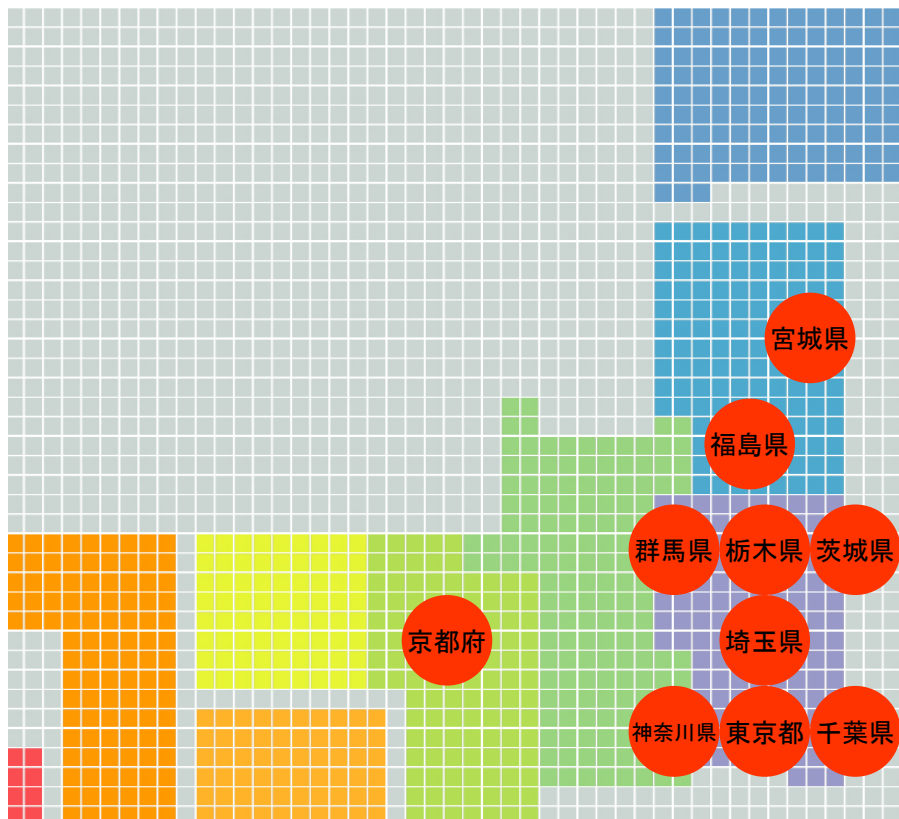


プロの品質とプロの価格

業務スーパー

「食」をテーマに
品質第一の商品をご提供

業務スーパーは、これまで業務用として流通していた食材を一般のお客様にも提供する、新しい業態の食品スーパーです。冷凍食品を中心として、約2,000品目を取り揃えています。



- 埼玉県**
- カンセキわし宮店
 - WILD-1入間店
 - WILD-1ふじみ野店

- 東京都**
- WILD-1多摩ニュータウン店
 - WILD-1デックス東京ビーチ店

- 京都府**
- WILD-1京都宝ヶ池店

- 千葉県**
- WILD-1印西BIG-HOP店

- 神奈川県**
- WILD-1厚木店

宮城県

- WILD-1仙台泉店
- WILD-1仙台太白店
- WILD-1仙台東インター店

福島県

- カンセキ会津若松店
- カンセキ白河店
- WILD-1郡山店
- オフハウス新白河店

茨城県

- カンセキ高萩店
- カンセキ那珂店
- カンセキ龍ヶ崎店
- WILD-1水戸店
- WILD-1イオンモールつくば店
- オフハウス下館店

栃木県

- カンセキ黒磯店
- カンセキ大田原南店
- カンセキ氏家店
- カンセキ小川店
- カンセキ高根沢店
- カンセキ烏山店
- カンセキ今市店
- カンセキ新鹿沼店
- カンセキ駅東店
- カンセキ若草店
- カンセキ雀宮店
- カンセキ西川田店
- カンセキ市貝店
- カンセキ真岡店
- カンセキ茂木店
- カンセキ小金井店
- カンセキ栃木店
- カンセキ大平店
- カンセキ佐野店
- カンセキ小山店

- WILD-1西那須野店
- WILD-1宇都宮駅東店
- WILD-1小山店

- オフハウス黒磯店
- オフハウスさくら氏家店
- オフハウス宇都宮西川田店
- オフハウス鹿沼店
- オフハウス佐野店
- オフハウス足利店

- 業務スーパー西那須野店
- 業務スーパー今市店
- 業務スーパー宇都宮築瀬店
- 業務スーパー雀宮店
- 業務スーパー戸祭店
- 業務スーパー鹿沼店
- 業務スーパー栃木店
- 業務スーパー小山店
- 業務スーパー真岡店
- 業務スーパー佐野店
- 業務スーパー八幡店
- 業務スーパー足利東山店
- 楽々市駅東店

- WILD-BARN駅東店
- WILD-BARN真岡店
- WILD-BARN小山店

群馬県

- カンセキ館林店
- WILD-1伊勢崎店
- WILD-1高崎店
- オフハウス館林店

新規出店計画について

1Q

業務スーパー氏家店

- 所在地 栃木県さくら市櫻野字995-1
- 売場面積 483㎡
- 開店予定日 2016年4月21日
- 営業時間 9:00～20:00
- 年商見込額 300百万円



2Q

業務スーパー鶴田店

- 所在地 栃木県宇都宮市鶴田町1510-2
- 売場面積 518㎡
- 開店予定日 2016年6月上旬
- 営業時間 9:00～20:00
- 年商見込額 300百万円



業務用冷凍食品を中心として、調味料・缶詰・飲料・畜産加工品・雑貨など、約2,000品目を取り扱っております。

3Q

WILD-1越谷レイクタウン店

- 所在地 埼玉県越谷市レイクタウン9丁目1番地29
- 売場面積 1,150㎡
- 開店予定日 2016年10月下旬
- 営業時間 平日 10:30～20:00
土日祝祭日 10:00～20:00
- 年商見込額 400百万円

WILD-1名古屋守山店(仮称)

- 所在地 愛知県名古屋市守山区森孝3丁目115番地
- 売場面積 990㎡
- 開店予定日 2016年11月上旬
- 営業時間 平日 10:30～20:00
土日祝祭日 10:00～20:00
- 年商見込額 400百万円



キャンプ用品やトレッキング用品・フィッシング用品などを取り揃え、アウトドアフィールドでの遊びや生活を提案するアウトドアライフストア

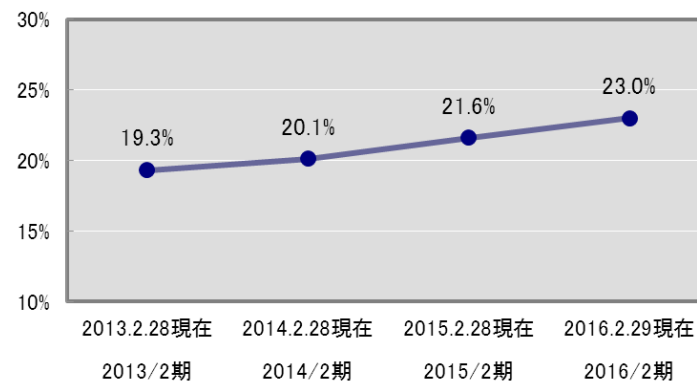
※写真はイメージとなります

連結貸借対照表(要約)

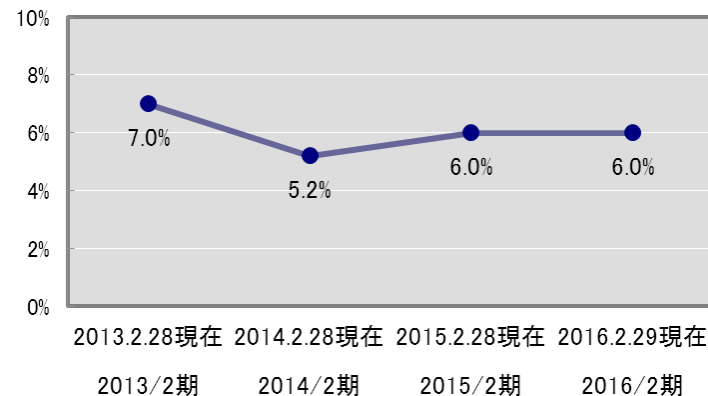
連結貸借対照表(要約)				
(単位:百万円)	2013/2期	2014/2期	2015/2期	2016/2期
	2013.2.28現在	2014.2.28現在	2015.2.28現在	2016.2.29現在
流動資産	6,107	6,350	6,692	6,356
現金および預金	661	713	1,143	762
売掛金	185	232	208	186
商品	4,649	4,814	4,766	4,871
その他	610	589	573	536
固定資産	19,633	19,480	19,031	19,275
有形固定資産	15,939	15,880	15,562	15,916
建物等	3,847	3,870	3,610	3,405
土地	11,772	11,772	11,757	12,250
その他	319	237	194	260
無形固定資産	677	706	674	741
投資その他の資産	3,016	2,892	2,794	2,617
繰延資産	-	-	-	-
資産合計	25,741	25,830	25,723	25,631
流動負債	11,827	10,728	11,325	11,311
支払手形・買掛金および電子記録債務	2,948	3,102	3,272	3,079
短期借入金	5,742	3,997	3,766	3,788
1年以内返済予定長期借入金	2,185	2,746	2,925	3,285
その他	951	881	1,361	1,158
固定負債	8,950	9,907	8,841	8,415
長期借入金	7,162	8,017	7,212	7,024
リース債務	102	147	123	165
退職給付引当金	691	734	-	-
退職給付に係る負債	-	-	630	527
その他	993	1,007	874	697
負債合計	20,777	20,636	20,166	19,727
純資産	4,963	5,193	5,557	5,903
資本金	1,926	1,926	1,926	1,926
資本剰余金	1,864	1,864	1,864	1,864
利益剰余金	1,338	1,529	1,803	2,131
自己株式	▲ 232	▲ 232	▲ 232	▲ 232
その他包括利益累計額	66	106	197	206
新株予約権	-	-	-	8
負債及び純資産合計	25,741	25,830	25,723	25,631

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

自己資本比率推移



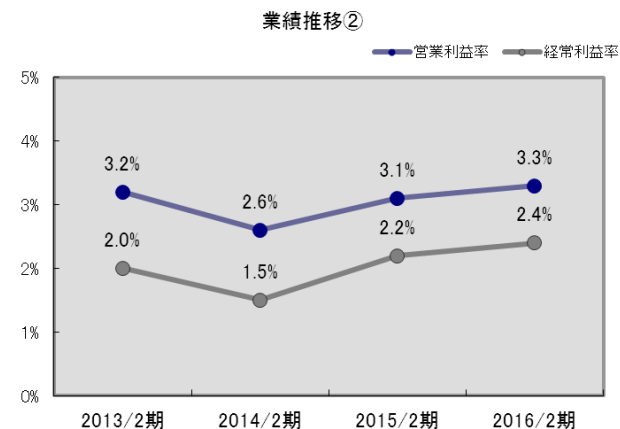
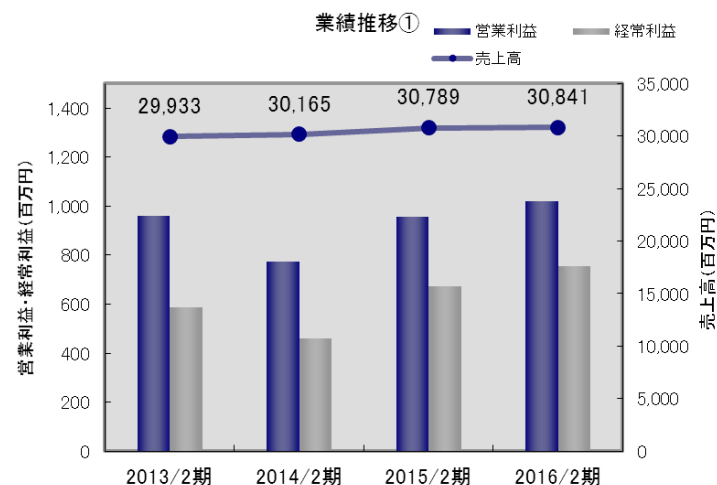
自己資本利益率(ROE)推移



連結損益計算書(要約)

連結損益計算書(要約)		2013/2期	2014/2期	2015/2期	2016/2期
単位: 百万円		2012.3.1~2013.2.28	2013.3.1~2014.2.28	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29
売上高		29,933	30,165	30,789	30,841
	売上原価	21,470	21,660	22,034	22,039
売上総利益		8,462	8,505	8,755	8,801
	売上総利益率	28.3%	28.2%	28.4%	28.5%
	その他営業収入	1,195	1,153	1,093	1,054
営業総利益		9,658	9,659	9,848	9,856
	営業総利益率	32.3%	32.0%	32.0%	32.0%
	販売費及び一般管理費	8,697	8,884	8,890	8,838
	販管費率	29.1%	29.5%	28.9%	28.7%
	人件費	3,920	4,007	4,101	4,137
	減価償却費	415	425	385	368
	地代家賃	1,911	1,938	1,904	1,828
	広告宣伝費	370	400	393	384
	その他経費	2,079	2,113	2,106	2,118
営業利益		961	774	957	1,018
	営業利益率	3.2%	2.6%	3.1%	3.3%
	営業外収益	37	31	33	38
	営業外費用	412	345	318	303
経常利益		587	459	672	753
	経常利益率	2.0%	1.5%	2.2%	2.4%
	特別利益	17	7	178	21
	特別損失	19	26	224	115
税金等調整前当期純利益		585	440	627	659
	法人税等(調整額含む)	248	175	302	312
当期純利益		336	264	324	347
	当期純利益率	1.1%	0.9%	1.1%	1.1%

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※%表記は小数点第二位を四捨五入しております。

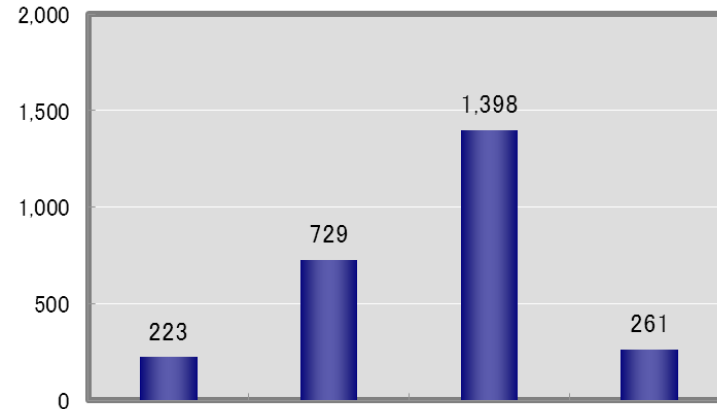


連結キャッシュ・フローの状況

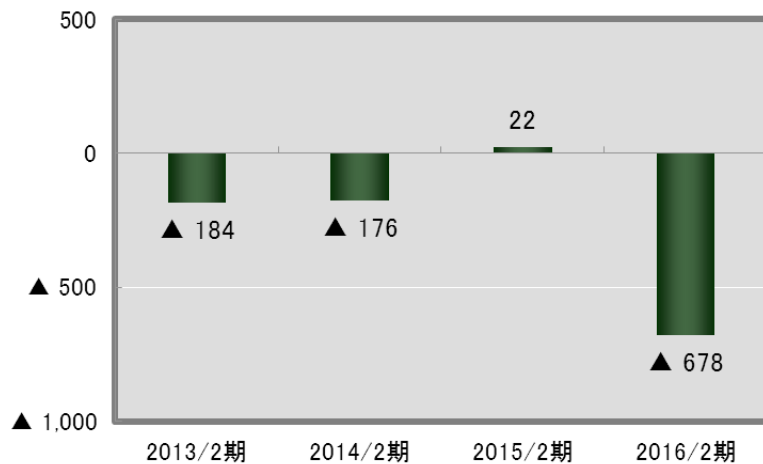
(百万円)	2013/2期	2014/2期	2015/2期	2016/2期
	2012.3.1～2013.2.28	2013.3.1～2014.2.28	2014.3.1～2015.2.28	2015.3.1～2016.2.29
営業活動CF	223	729	1,398	261
投資活動CF	▲ 184	▲ 176	22	▲ 678
財務活動CF	▲ 642	▲ 501	▲ 991	37

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

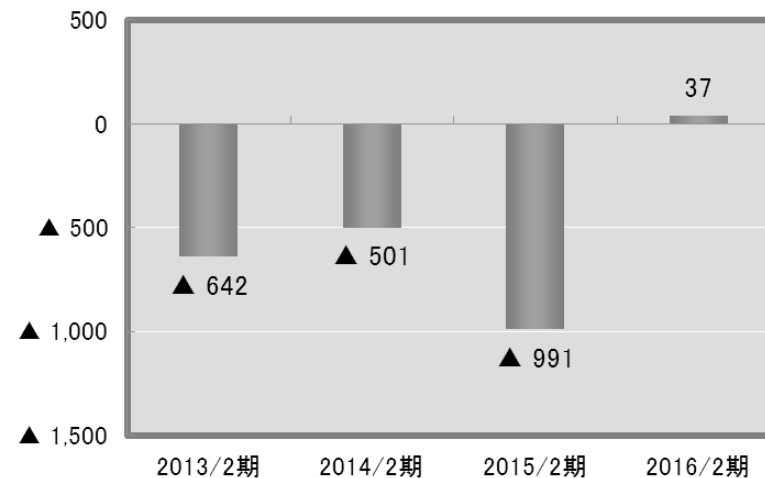
百万円 営業活動CF



百万円 投資活動CF



百万円 財務活動CF

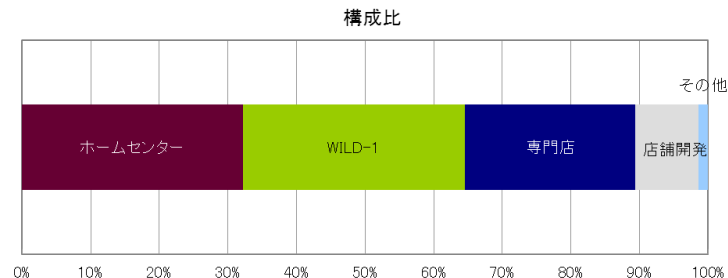
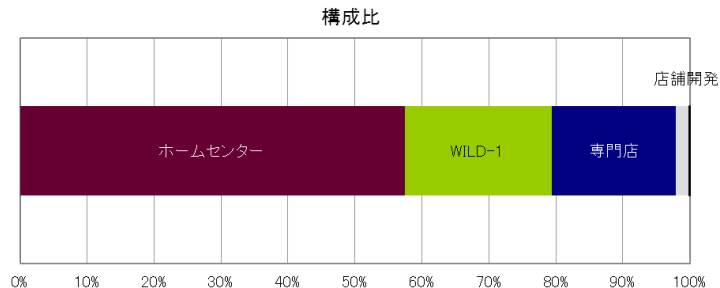
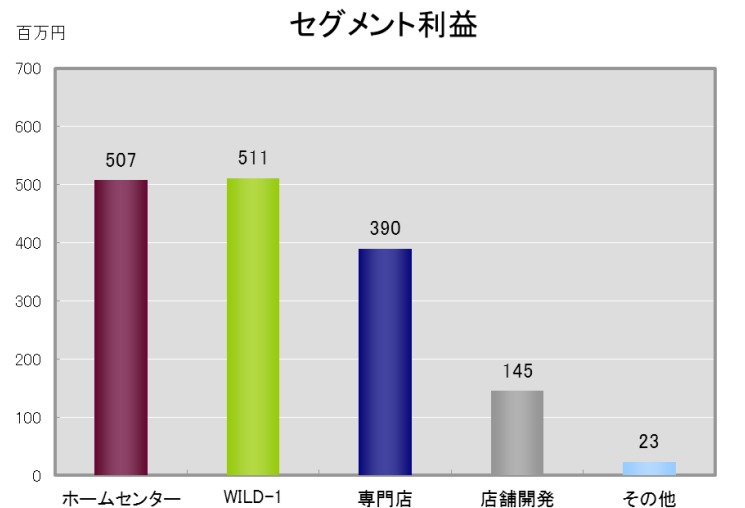
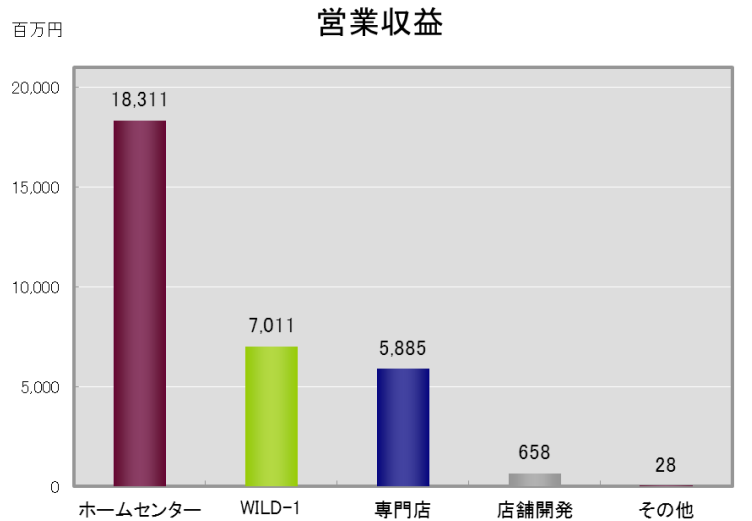


事業の種類別セグメント営業収益(要約)

単位: 百万円	ホームセンター	WILD-1	専門店	店舗開発	その他	合計
営業収益	18,311	7,011	5,885	658	28	31,895
構成比	57.4%	22.0%	18.4%	2.1%	0.1%	100.0%
セグメント利益	507	511	390	145	23	1,578
構成比	32.2%	32.4%	24.7%	9.2%	1.5%	100.0%

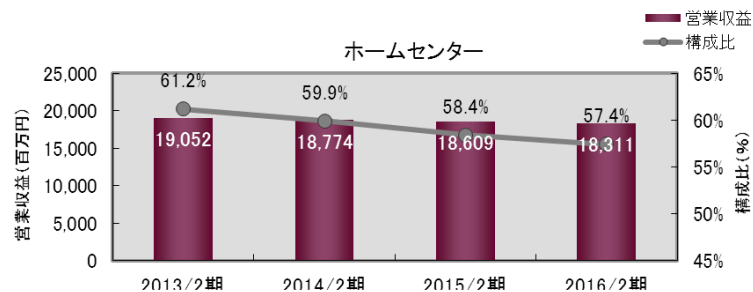
■ 専門店・・・オフハウス(リユース商品)、業務スーパー(業務用食材)、飲食店等
 ■ セグメント利益合計・・・全社費用(▲560百万円)調整前の数値となります。

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※営業収益=売上高+その他営業収入

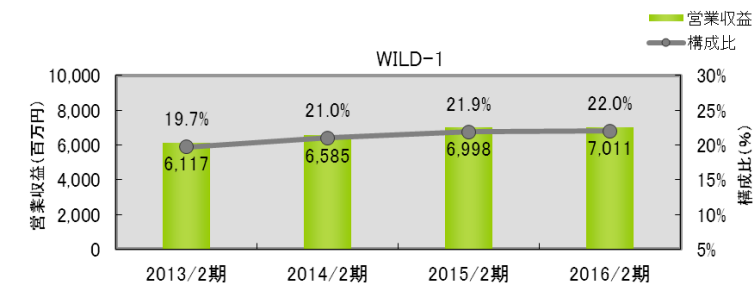


各事業の概況

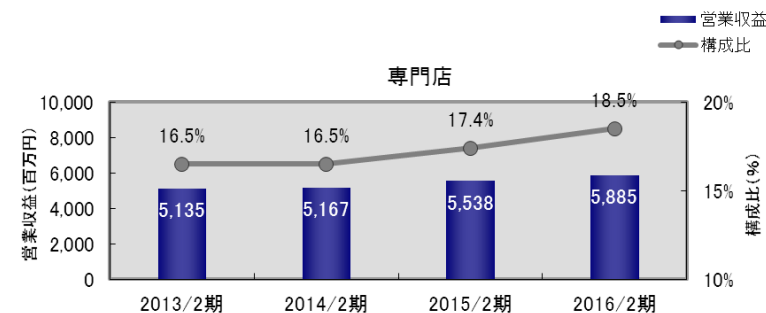
ホームセンター	2013/2期	2014/2期	2015/2期	2016/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2012.3.1~2013.2.28	2013.3.1~2014.2.28	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	
営業収益	19,052	18,774	18,609	18,311	98.4%
構成比	61.2%	59.9%	58.4%	57.4%	-
セグメント利益	579	536	520	507	97.6%
構成比	38.6%	40.6%	35.0%	32.2%	-



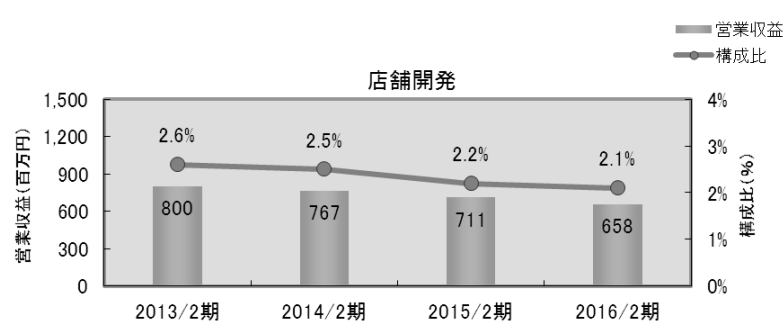
WILD-1	2013/2期	2014/2期	2015/2期	2016/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2012.3.1~2013.2.28	2013.3.1~2014.2.28	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	
営業収益	6,117	6,585	6,998	7,011	100.2%
構成比	19.7%	21.0%	21.9%	22.0%	-
セグメント利益	489	388	522	511	97.9%
構成比	32.6%	29.4%	35.2%	32.4%	-



専門店	2013/2期	2014/2期	2015/2期	2016/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2012.3.1~2013.2.28	2013.3.1~2014.2.28	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	
営業収益	5,135	5,167	5,538	5,885	106.3%
構成比	16.5%	16.5%	17.4%	18.4%	-
セグメント利益	244	229	283	390	137.5%
構成比	16.3%	17.3%	19.1%	24.7%	-



店舗開発	2013/2期	2014/2期	2015/2期	2016/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2012.3.1~2013.2.28	2013.3.1~2014.2.28	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	
営業収益	800	767	711	658	92.5%
構成比	2.6%	2.5%	2.2%	2.1%	-
セグメント利益	173	146	137	145	105.9%
構成比	11.5%	11.1%	9.2%	9.2%	-



※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※営業収益=売上高+その他営業収入

2017年2月期の業績予想(連結)

単位：百万円	第2四半期	対前年同四半期増減率	通期	対前年増減率
売上高	16,300	1.4%	32,000	3.8%
営業利益	690	▲2.6%	951	▲6.6%
経常利益	547	▲4.1%	662	▲12.2%
当期純利益	310	▲6.0%	355	2.2%

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績等は業況の変化等により予想数値と異なる場合があります。

- 本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



株式会社カンセキ 総務部

TEL 028-658-8123

FAX 028-659-3621