

株式会社カンセキ 第43期決算説明資料

(2016年3月1日～2017年2月28日)



2017年4月7日
株式会社カンセキ

経営方針

当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念としております。主力であるホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開し、日常における「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」までのニーズを満たし、地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けることを基本方針としております。

代表取締役 長谷川 静夫



主な事業内容



生活を楽しむ
豊かで快適にするため...

「生活の快適創造」をスローガンに、お客様のニーズにお応えできる品揃えとサービスの充実に努め、地域の皆様の「より楽しく、より快適な生活」のお手伝いをさせていただけるよう励んで参ります。



コミュニケーションの場
そして情報発信基地

自然が与えてくれるたくさんの感動や喜びを、商品やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝えしていきたいと考えております。



飲食事業

美味しさと楽しさの快適空間
より身近な食卓を目指します

私たちのレストランはお客様が笑顔で食事ができる空間を提供したいと考えています。安心してお食事ができる様、厳選した食材を使用しております。



サイクルライフの
多種多様なニーズに応えます

「エンジョイ・ユア・サイクルシーン」をコンセプトにした自転車専門店。一般の自転車用品から、上級者のレースシーンでもご満足いただける専門用品まで幅広く取り揃えております。



ペットを愛する
人たちの暮らしを楽しく

犬、猫をはじめ、小鳥やそのほかの小動物、金魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り揃える総合ペットストアです。



住まいの「あれこれ」を
お手伝いする身近な存在

お客様のご自宅にお伺いして、住まいや暮らしに関わるサービスを提供しております。住まいの身近なニーズにお応えしていきます。



商品をクリーニングして提供
リユース・リサイクル

オフハウスは、お客様がご愛用になられた家具・生活雑貨・衣料・スポーツ用品などを買入れし、点検・修理・クリーニングを行い店頭で販売するリユース・リサイクル店です。



「食」をテーマに
品質第一の商品をご提供

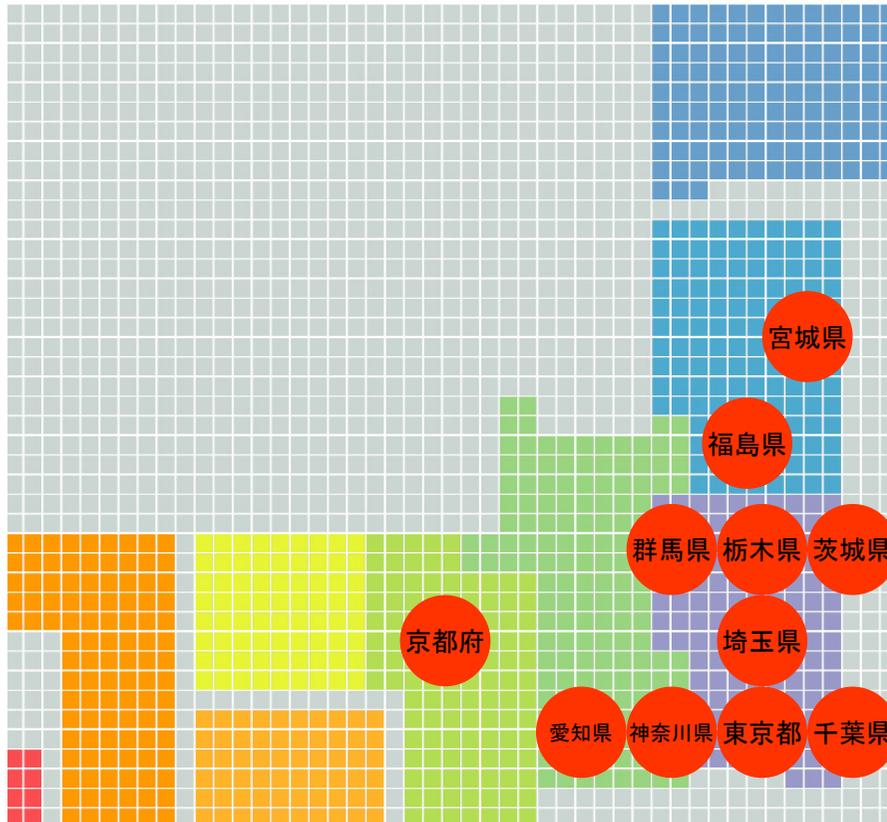
業務スーパーは、これまで業務用として流通していた食材を一般のお客様にも提供する、新しい業態の食品スーパーです。冷凍食品を中心として、約2,000品目を取り揃えています。

■ 当社グループにおける事業セグメント

事業	内容
ホームセンター	DIY用品、園芸用品、ペット用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具等
WILD-1	アウトドア用品等
専門店	オフハウス(リユース商品) 業務スーパー(業務用食材) 飲食店等
店舗開発	不動産賃貸、アミューズメント施設等
その他	子会社の経営する不動産事業および保険代理店業務等

店舗展開

※2017年2月28日現在



宮城県

- WILD-1仙台泉店
- WILD-1仙台東インター店

福島県

- カンセキ会津若松店
- カンセキ白河店
- WILD-1郡山店
- オフハウス新白河店

茨城県

- カンセキ高萩店
- カンセキ那珂店
- カンセキ龍ヶ崎店
- WILD-1水戸店
- WILD-1イオンモールつくば店
- オフハウス下館店

栃木県

- カンセキ黒磯店
- カンセキ大田原南店
- カンセキ氏家店
- カンセキ小川店
- カンセキ高根沢店
- カンセキ烏山店
- カンセキ今市店
- カンセキ新鹿沼店
- カンセキ駅東店
- カンセキ若草店
- カンセキ雀宮店
- カンセキ西川田店
- カンセキ市貝店
- カンセキ真岡店
- カンセキ茂木店
- カンセキ小金井店
- カンセキ栃木店
- カンセキ大平店
- カンセキ佐野店
- カンセキ小山店

- WILD-1西那須野店
- WILD-1宇都宮駅東店
- WILD-1小山店

- オフハウス黒磯店
- オフハウスさくら氏家店
- オフハウス宇都宮西川田店
- オフハウス鹿沼店
- オフハウス佐野店
- オフハウス足利店

- 業務スーパー西那須野店
- 業務スーパー今市店
- 業務スーパー氏家店
- 業務スーパー宇都宮築瀬店
- 業務スーパー雀宮店
- 業務スーパー鶴田店
- 業務スーパー戸祭店
- 業務スーパー鹿沼店
- 業務スーパー栃木店
- 業務スーパー小山店
- 業務スーパー真岡店
- 業務スーパー佐野店
- 業務スーパー八幡店
- 業務スーパー足利東山店
- 楽々市駅東店

- WILD-BARN駅東店
- WILD-BARN真岡店
- WILD-BARN小山店

群馬県

- カンセキ館林店
- WILD-1伊勢崎店
- WILD-1高崎店
- オフハウス館林店

埼玉県

- カンセキわし宮店
- WILD-1入間店
- WILD-1ふじみ野店
- WILD-1越谷レイクタウン店

東京都

- WILD-1多摩ニュータウン店
- WILD-1デックス東京ビーチ店

愛知県

- WILD-1名古屋守山店

千葉県

- WILD-1印西BIG-HOP店

神奈川県

- WILD-1厚木店

京都府

- WILD-1京都宝ヶ池店

新規出店

業務スーパー氏家店

- 所在地 栃木県さくら市櫻野955-1
- 開店日 2016年4月
- 営業時間 9:00~20:00



業務スーパー鶴田店

- 所在地 栃木県宇都宮市鶴田町1510-2
- 開店日 2016年6月
- 営業時間 9:00~20:00



WILD-1越谷レイクタウン店

- 所在地 埼玉県越谷市レイクタウン9丁目1番地29
- 開店日 2016年9月
- 営業時間 平日 10:30~20:00
土日祝祭日 10:00~20:00



WILD-1名古屋守山店

- 所在地 愛知県名古屋市守山区森孝3丁目115番地
- 開店日 2016年10月
- 営業時間 平日 10:30~20:00
土日祝祭日 10:00~20:00



リニューアル店舗

ホームセンター氏家店

- 所在地 栃木県さくら市櫻野 967
- リニューアル 2016年6月
- 営業時間 9:30~19:30



リニューアルの内容

- 資材館にハード部門を集約し「園芸・工具館」に変更
- 園芸・工具館の買物環境改善
- 主力部門である日用品・家庭用品・ペット用品・住宅設備関連部門の陳列什器本数を増加させ定番商品の品揃え強化



ホームセンター大田原南店

- 所在地 栃木県大田原市浅香 1-3546-27
- リニューアル 2016年11月
- 営業時間 9:30~19:30



リニューアルの内容

- 自転車専門店 ネオ・サイクリスタの新設
- 30~40代の女性をメインターゲットとした新たな商品構成と日用品・家庭用品の品揃え強化
- 新たなグリーンインテリア提案に向けた「グリーンマーケット」の新設

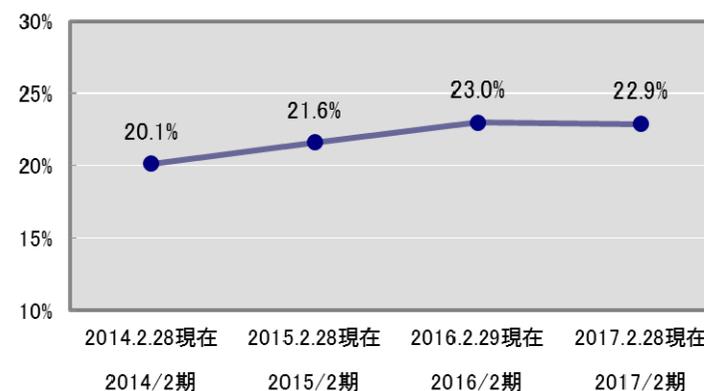


連結貸借対照表(要約)

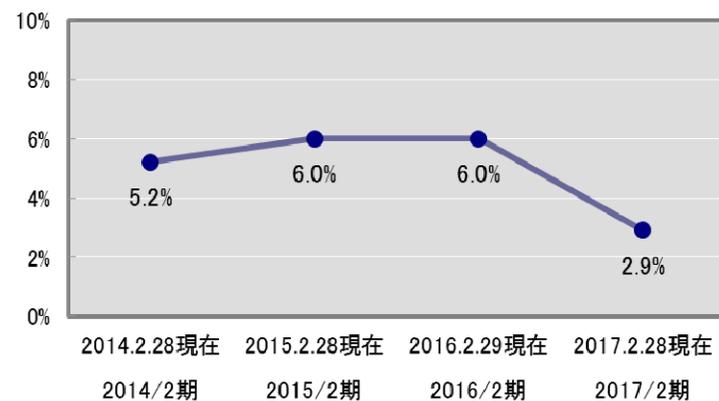
連結貸借対照表(要約)				
(単位:百万円)	2014/2期	2015/2期	2016/2期	2017/2期
	2014.2.28現在	2015.2.28現在	2016.2.29現在	2017.2.28現在
流動資産	6,350	6,692	6,356	6,807
現金及び預金	713	1,143	762	945
売掛金	232	208	186	262
商品	4,814	4,766	4,871	4,942
その他	589	573	536	656
固定資産	19,480	19,031	19,275	19,514
有形固定資産	15,880	15,562	15,916	16,231
建物等	3,870	3,610	3,405	3,618
土地	11,772	11,757	12,250	12,226
その他	237	194	260	386
無形固定資産	706	674	741	733
投資その他の資産	2,892	2,794	2,617	2,549
繰延資産	-	-	-	-
資産合計	25,830	25,723	25,631	26,322
流動負債	10,728	11,325	11,311	12,014
支払手形・買掛金及び電子記録債務	3,102	3,272	3,079	3,089
短期借入金	3,997	3,766	3,788	3,847
1年以内返済予定長期借入金	2,746	2,925	3,285	3,959
その他	881	1,361	1,158	1,117
固定負債	9,907	8,841	8,415	8,260
長期借入金	8,017	7,212	7,024	6,886
リース債務	147	123	165	273
退職給付引当金	734	-	-	-
退職給付に係る負債	-	630	527	565
その他	1,007	874	697	534
負債合計	20,636	20,166	19,727	20,274
純資産	5,193	5,557	5,903	6,047
資本金	1,926	1,926	1,926	1,926
資本剰余金	1,864	1,864	1,864	1,864
利益剰余金	1,529	1,803	2,131	2,245
自己株式	▲ 232	▲ 232	▲ 232	▲ 322
その他包括利益累計額	106	197	206	313
新株予約権	-	-	8	20
負債及び純資産合計	25,830	25,723	25,631	26,322

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

自己資本比率推移



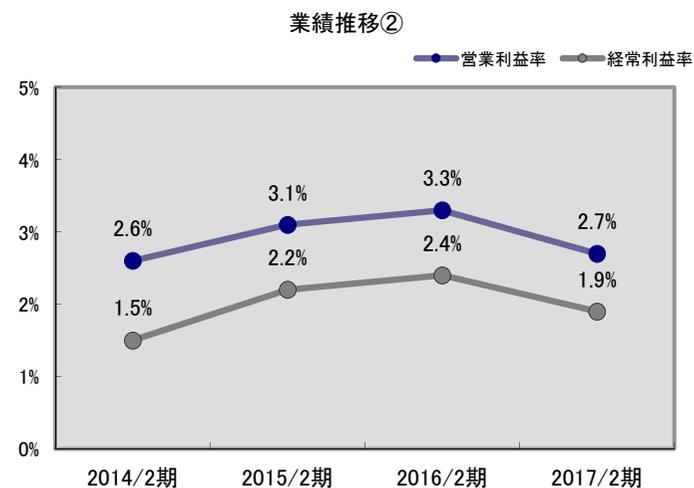
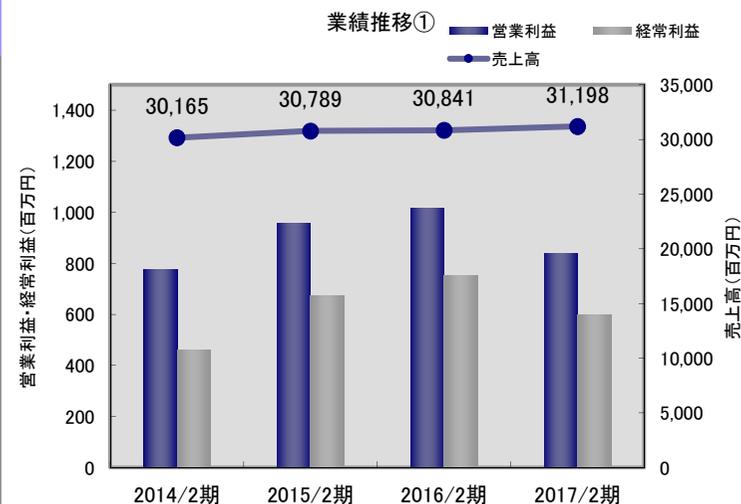
自己資本利益率(ROE)推移



連結損益計算書(要約)

連結損益計算書(要約)		2014/2期	2015/2期	2016/2期	2017/2期
単位: 百万円		2013.3.1~2014.2.28	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28
売上高		30,165	30,789	30,841	31,198
売上原価		21,660	22,034	22,039	22,365
売上総利益		8,505	8,755	8,801	8,833
	売上総利益率	28.2%	28.4%	28.5%	28.3%
その他営業収入		1,153	1,093	1,054	1,055
営業総利益		9,659	9,848	9,856	9,888
	営業総利益率	32.0%	32.0%	32.0%	31.7%
販売費及び一般管理費		8,884	8,890	8,838	9,047
	販管費率	29.5%	28.9%	28.7%	29.0%
	人件費	4,007	4,101	4,137	4,318
	減価償却費	425	385	368	425
	地代家賃	1,938	1,904	1,828	1,794
	広告宣伝費	400	393	384	388
	その他経費	2,113	2,106	2,118	2,120
営業利益		774	957	1,018	841
	営業利益率	2.6%	3.1%	3.3%	2.7%
営業外収益		31	33	38	31
営業外費用		345	318	303	272
経常利益		459	672	753	600
	経常利益率	1.5%	2.2%	2.4%	1.9%
特別利益		7	178	21	-
特別損失		26	224	115	193
税金等調整前当期純利益		440	627	659	407
法人税等(調整額含む)		175	302	312	233
親会社株主に帰属する当期純利益		264	324	347	173
	当期純利益率	0.9%	1.1%	1.1%	0.6%

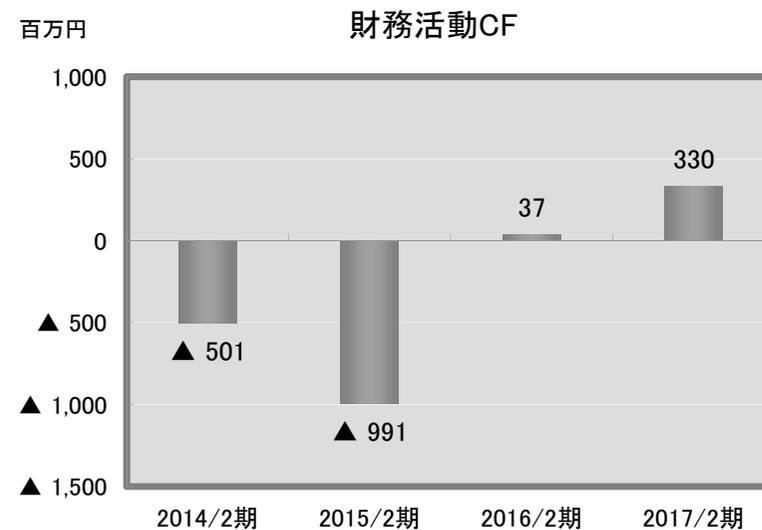
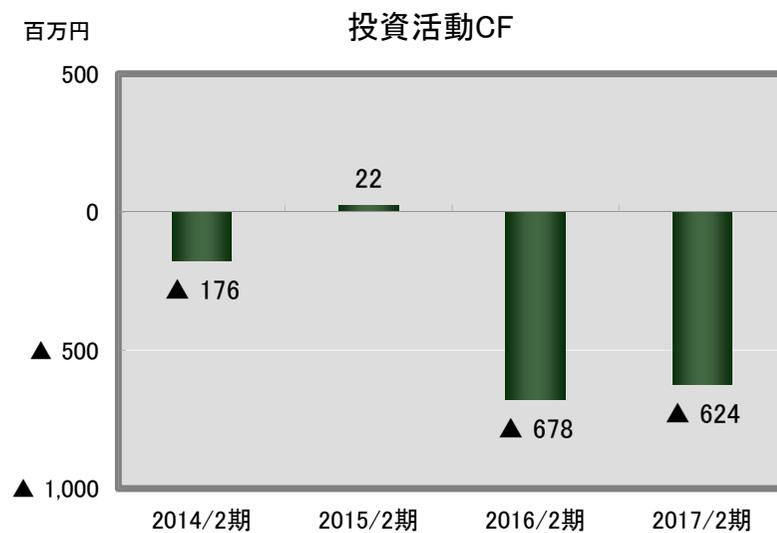
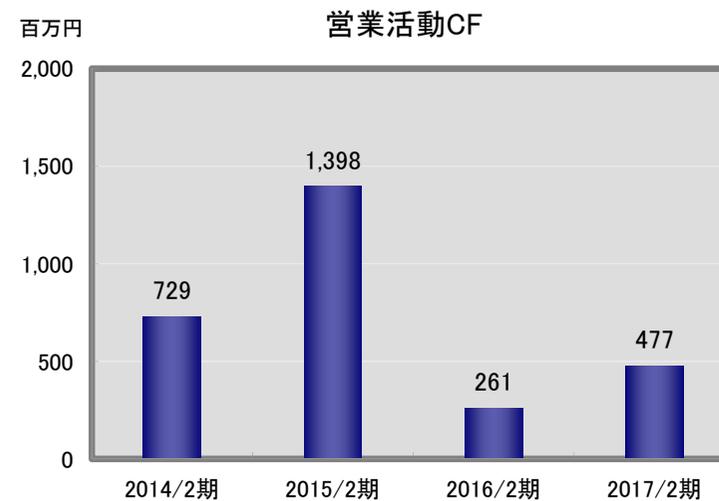
※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※%表記は小数点第二位を四捨五入しております。



連結キャッシュ・フローの状況

(百万円)	2014/2期 2013.3.1~2014.2.28	2015/2期 2014.3.1~2015.2.28	2016/2期 2015.3.1~2016.2.29	2017/2期 2016.3.1~2017.2.28
営業活動CF	729	1,398	261	477
投資活動CF	▲ 176	22	▲ 678	▲ 624
財務活動CF	▲ 501	▲ 991	37	330

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

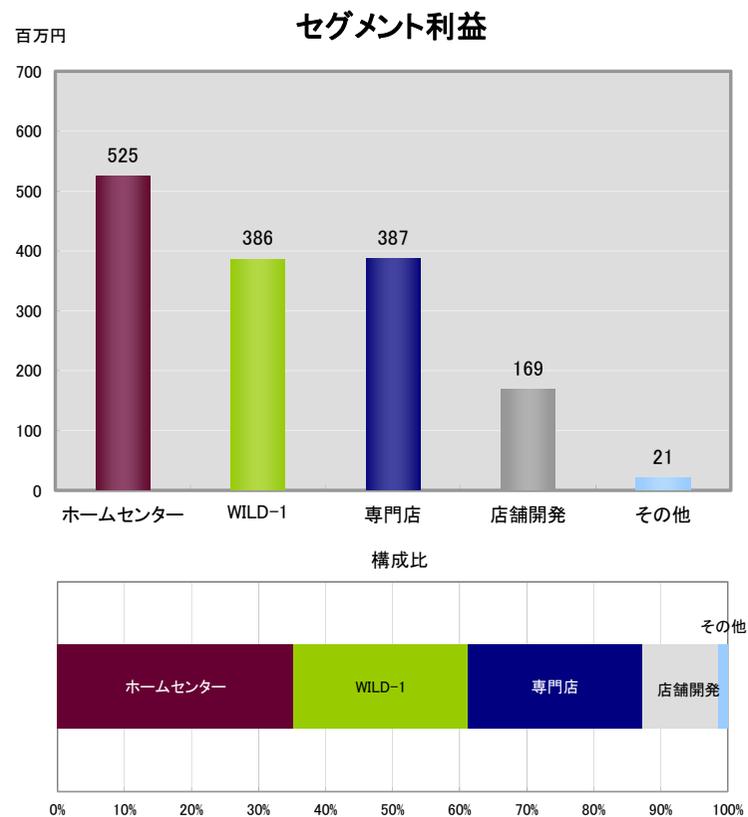
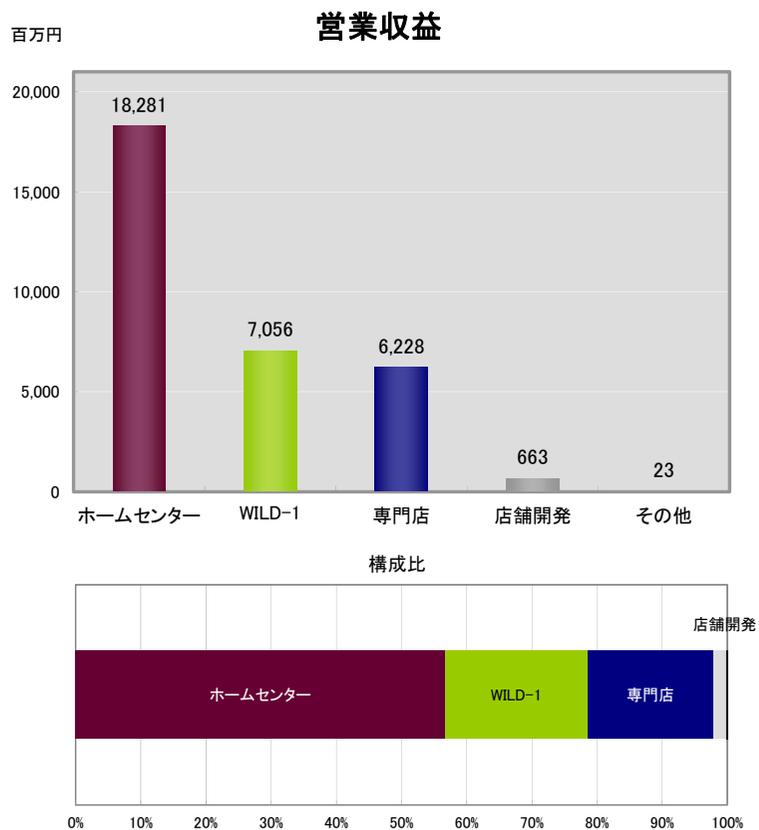


事業の種類別セグメント営業収益(要約)

単位:百万円	ホームセンター	WILD-1	専門店	店舗開発	その他	合計
営業収益	18,281	7,056	6,228	663	23	32,253
構成比	56.7%	21.9%	19.3%	2.1%	0.0%	100.0%
セグメント利益	525	386	387	169	21	1,490
構成比	35.2%	26.0%	26.0%	11.4%	1.4%	100.0%

■専門店・・・オフハウス(リユース商品)、業務スーパー(業務用食材)、飲食店等
 ■セグメント利益合計・・・全社費用(▲649百万円)調整前の数値となります。

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※営業収益=売上高+その他営業収入



各事業の概況

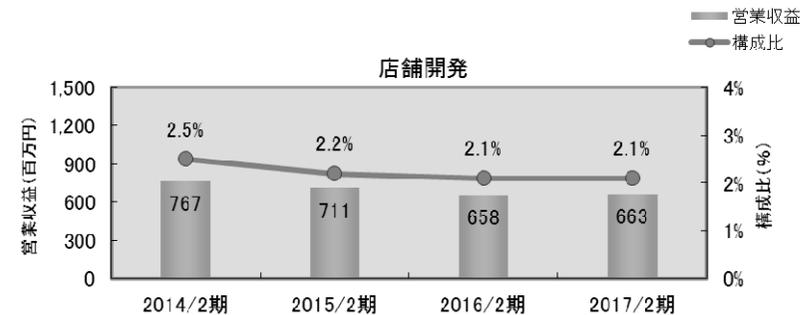
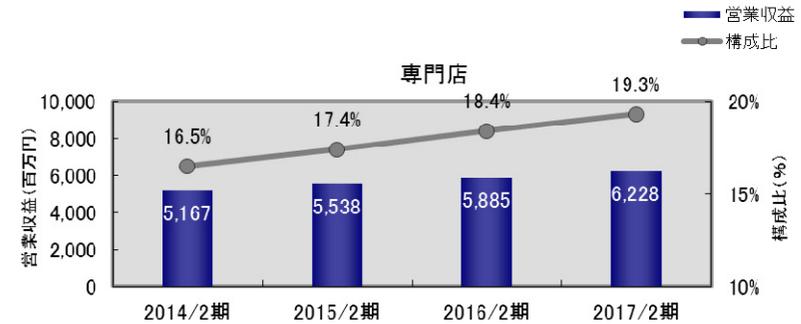
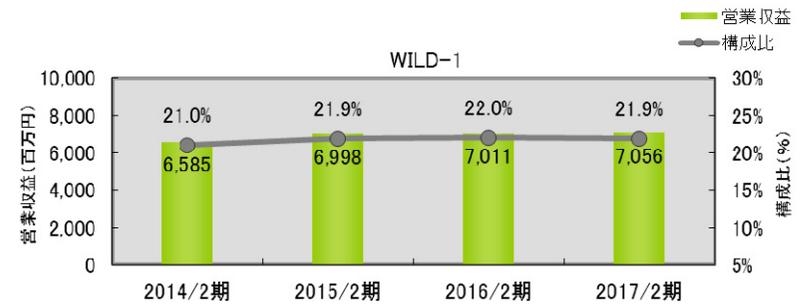
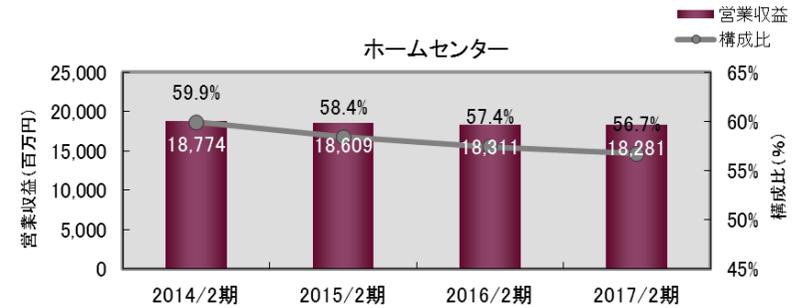
ホームセンター	2014/2期	2015/2期	2016/2期	2017/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2013.3.1~2014.2.28	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	
営業収益	18,774	18,609	18,311	18,281	99.8%
構成比	59.9%	58.4%	57.4%	56.7%	-
セグメント利益	536	520	507	525	103.5%
構成比	40.6%	35.0%	32.2%	35.2%	-

WILD-1	2014/2期	2015/2期	2016/2期	2017/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2013.3.1~2014.2.28	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	
営業収益	6,585	6,998	7,011	7,056	100.6%
構成比	21.0%	21.9%	22.0%	21.9%	-
セグメント利益	388	522	511	386	75.7%
構成比	29.4%	35.2%	32.4%	26.0%	-

専門店	2014/2期	2015/2期	2016/2期	2017/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2013.3.1~2014.2.28	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	
営業収益	5,167	5,538	5,885	6,228	105.8%
構成比	16.5%	17.4%	18.4%	19.3%	-
セグメント利益	229	283	390	387	99.2%
構成比	17.3%	19.1%	24.7%	26.0%	-

店舗開発	2014/2期	2015/2期	2016/2期	2017/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2013.3.1~2014.2.28	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	
営業収益	767	711	658	663	100.8%
構成比	2.5%	2.2%	2.1%	2.1%	-
セグメント利益	146	137	145	169	116.4%
構成比	11.1%	9.2%	9.2%	11.4%	-

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※営業収益=売上高+その他営業収入



2018年2月期の業績予想(連結)

連結

単位：百万円	第2四半期	対前年同四半期増減率	通期	対前年増減率
売上高	16,500	2.4%	32,000	2.6%
営業利益	750	2.2%	900	7.0%
経常利益	625	3.5%	700	16.6%
新会社株主に帰属する 当期純利益	370	9.7%	410	136.5%

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績等は業況の変化等により予想数値と異なる場合があります。

ご注意

- 本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



株式会社カンセキ 総務人事部

TEL 028-658-8123

FAX 028-659-3621