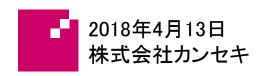
株式会社カンセキ 第44期決算説明資料

(2017年3月1日~2018年2月28日)



当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、 地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念としております。主力である ホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開し、日常にお ける「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」までの ニーズを満たし、地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けることを基本方 針としております。

代表取締役 長谷川 静夫



主な事業内容

HOME CENTER kanseki

住まいと暮らしを 快適にするために… 私たちにできること

私たちは、「生活の快適創造」をスローガンに、 お客様のニーズにお応えできる品揃えと サービスの充実に努めて参りました。これか らも、地域の皆様の「より楽しく、より快適な 生活」のお手伝いをさせていただけるよう励 んで参ります。



₩ NEO CYCLISTA

サイクルライフを トータルにサポートする

専門店

「エンジョイ・ユア・サイクルシーン」をコンセ プトに皆様の楽しいサイクルライフをお手伝 いして参ります。一般の自転車用品から、上 級者のレースシーンでもご満足いただける専門用品まで幅広く取り揃えております。また、 専門の技術、知識をもったスタッフが、修理・

補修はもとより、小さなお子様が初めて自転



何度も足を運びたくなる エンターテインメント型 ペット専門店

犬、猫をはじめ、小鳥やそのほかの小動物、金 魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り 揃える総合ペットストアです。ペットを愛し、ま たベットとの暮らしを楽しんでいらっしゃる皆 様が、より便利で快適にお過ごしいただける よう、さまざまな商品とサービスをご用意し ております。



WILD-1

豊かなアウトドアライフの 実現のために…

私たちにできること

私たちは自然が与えてくれるたくさんの感動や 喜びを、より多くの人に感じて欲しいと願ってい ます。人間も自然に息づくもののひとつとして、 自然との関わり方、自然の尊さなどをお客様と ともに考えながら、「アウトドアライフ」を商品 やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝 えしていきたいと思っています。



── 安心、親切、便利。// (中) 住之小, 呵援殴





OFF House

美しい環境を未来へ 引き継ぐために… 私たちにできること

オフハウスは、お客様がご愛用になられた家 貝・家電・インテリア・ギフト・生活雑貨・衣料・ スポーツ用品などを買い入れし、点検・修理・ クリーニングを行い店頭で販売するリユー ス・リサイクル店です。



プロの品質とプロの価格 業務スーパー

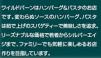
安心で豊かな 食卓にするために… 私たちにできること

業務スーパーは、これまで業務用として流通 していた食材を一般のお客様にも提供する、 新しい栗態の食品スーパーです。冷凍食品を 中心として、脚味料・缶詰・飲料・畜産加工品・ 雑貨など、約2.000品目を取り揃えています。



■当社グループにおける事業セグメント

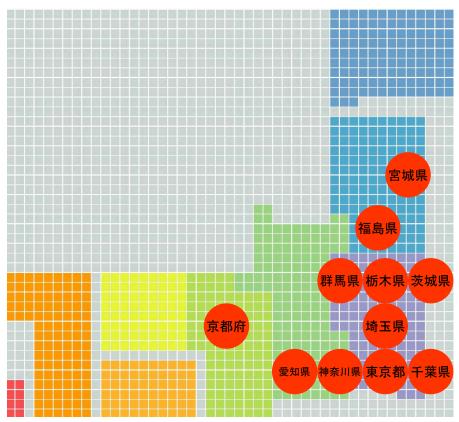
Wild Barn 楽しい食事空間を 演出するために… 私たちにできること ワイルドバーンはハンバーグ&バスタのお店 です。変わらぬソースのハンバーグ、バスタ は茹で上げのスパゲティーで美味しさを追求。





事業	内容
ホームセンター	DIY用品、園芸用品、ペット用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具等
WILD-1	アウトドア用品等
専門店	オフハウス(リユース商品) 業務スーパー(業務用食材) 飲食店等
店舗開発	不動産賃貸、アミューズメント施設等
その他	子会社の経営する不動産事業および保険代理店業務等

店舗展開 ※2018年2月28日現在



埼玉県

- ●カンセキわし宮店
- WILD-1入間店 WILD-1ふじみ野店
- WILD-1越谷レイクタウン店

東京都

- WILD-1多摩ニュータウン店
- WILD-1デックス東京ビーチ店

愛知県

● WILD-1名古屋守山店

千葉県

● WILD-1印西BIG-HOP店

神奈川県

● WILD-1厚木店

京都府

● WILD-1京都宝ヶ池店

宮城県

●WILD-1仙台泉店 ● WILD-1仙台東インター店

福島県

- ●カンセキ会津若松店
 ●カンセキ白河店
- WILD-1郡山店
- ●オフハウス新白河店

茨城県

- ●カンセキ高萩店●カンセキ那珂店●カンセキ龍ケ崎店
- WILD-1水戸店 WILD-1イオンモールつくば店
- ●オフハウス下館店

●カンセキ栃木店

栃木県

- ●カンセキ黒磯店 ●カンセキ大田原南店 ●カンセキ氏家店 ●カンセキ小川店
- ●カンセキ高根沢店 ●カンセキ烏山店
- ●カンセキ今市店 ●カンセキ新鹿沼店
- ●カンセキ駅東店 ●カンセキ若草店 ●カンセキ市貝店
 - ●カンセキ真岡店 ●カンセキ大平店
- ●カンセキ雀宮店
 ●カンセキ西川田店 ●カンセキ茂木店 ●カンセキ小金井店
 - ●カンセキ佐野店
- WILD-1西那須野店● WILD-1宇都宮駅東店● WILD-1小山店
- オフハウス黒磯店オフハウスさくら氏家店オフハウス宇都宮西川田店

●業務スーパー氏家店

●業務スーパー鶴田店

●業務スーパー栃木店

- オフハウス鹿沼店オフハウス佐野店
- ●オフハウス足利店

- ●業務スーパー西那須野店
- ●業務スーパー宇都宮簗瀬店●業務スーパー雀宮店
- ●業務スーパー戸祭店
- ●業務スーパー小山店
- ●業務スーパー八幡店
- ●業務スーパー真岡店 ●業務スーパー佐野店
 - 業務スーパー足利東山店

●業務スーパー今市店

●業務スーパー鹿沼店

- 楽々市駅東店
- WILD-BARN駅東店● WILD-BARN真岡店● WILD-BARN小山店

群馬県

- ●カンセキ館林店
- WILD-1伊勢崎店 WILD-1高崎店
- ●オフハウス館林店

リニューアル店舗(ホームセンター)

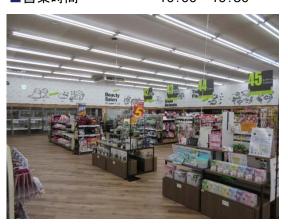
ホームセンター小金井店

■リニューアル

2017年9月

■営業時間

10:00~19:30



ホームセンター真岡店

- ■所在地 栃木県真岡市白布ヶ丘 6-1
- ■リニューアル

2017年10月

■営業時間

9:30~19:30



リニューアルの内容

- ■所在地 栃木県下野市川中子 3329-85 ■自転車専門店 「ネオ・サイクリスタ」の新設
 - ■ペット専門店「ペットプラネット」の新設
 - ■「暮らしに香り」をテーマにしたアロマコーナーを併設した、切り花専門店「花屋敷」を新設





リニューアルの内容

■新しいコンセプトのSHOP「ザ・グリーンコネクション」を新設 ・切り花・観葉植物・ガーデングッズにアロマ(フレグランス)を加えることで「見て・育てる」事と 「香り」が心と体をケアする。カンセキが提供する全く新しいコンセプトのSHOP





リニューアル店舗(WILD-1)

WILD-1多摩ニュータウン店

■所在地 東京都八王子市南大沢1-22-16

■リニューアル

2017年3月

■営業時間

10:30~20:00(平日)

10:00~20:00(土日祝)



WILD-1水戸店

■所在地 茨城県水戸市元吉田町1779

■リニューアル

2017年4月

■営業時間 10:30~20:00(平日)

10:00~20:00(土日祝)



リニューアルの内容

- ■安定した人気を誇るブランド「チャムスコーナー」の新設
- ■新たな什器の導入による最新VMDの表現
- ■ソフト部門の提案方法の一新





リニューアルの内容

- ■ゾーニングの見直しと最新のVMDによるソフト部門の強化
- ■tent-Markコーナー新設や売場拡張によるキャンプ部門の強化
- アウトドア雑貨・インテリアグリーンなどの提案強化





リニューアル店舗(WILD-1)

WILD-1仙台泉店

■リニューアル

2017年6月

■営業時間

10:30~20:00(平日)

10:00~20:00(土日祝)



WILD-1郡山店

- ■リニューアル

2017年10月

■営業時間

10:30~20:00(平日)

10:00~20:00(土日祝)



リニューアルの内容

- ■所在地 宮城県仙台市泉区泉中央2-11-8 ■新什器導入と最新のVMDによるソフト部門の強化
 - ■造作什器導入等による1Fカウンターの作業効率化の実現
 - ■見せ方改善によるワクワクする売場の具現化





リニューアルの内容

- - ■壁面部の有効活用による売場の効率化及びビジュアル面での訴求力向上
 - ■造作什器導入等によるカウンターの作業効率化の実現





連結貸借対照表(要約)

連結貸借対照表(要約)				
	2015/2期	2016/2期	2017/2期	2018/2期
(単位:百万円)	2015.2.28現在	2016.2.29現在	2017.2.28現在	2018.2.28現在
流動資産	6,692	6,356	6,807	6,899
現金及び預金	1,143	762	945	1,103
売掛金	208	186	262	263
商品	4,766	4,871	4,942	5,109
その他	573	536	656	423
固定資産	19,031	19,275	19,514	19,354
有形固定資産	15,562	15,916	16,231	16,212
建物等	3,610	3,405	3,618	3,544
土地	11,757	12,250	12,226	12,275
その他	194	260	386	392
無形固定資産	674	741	733	653
投資その他の資産	2,794	2,617	2,549	2,488
資産合計	25,723	25,631	26,322	26,253
流動負債	11,325	11,311	12,014	12,098
支払手形・買掛金及び電子記録債務	3,272	3,079	3,089	3,215
短期借入金	3,766	3,788	3,847	3,798
1年以内返済予定長期借入金	2,925	3,285	3,959	3,832
その他	1,361	1,158	1,117	1,251
固定負債	8,841	8,415	8,260	7,849
長期借入金	7,212	7,024	6,886	6,622
リース債務	123	165	273	267
退職給付に係る負債	630	527	565	584
その他	874	697	534	375
負債合計	20,166	19,727	20,274	19.948
屯資産	5,557	5,903	6,047	6,305
資本金	1,926	1,926	1,926	1,926
資本剰余金	1,864	1,864	1,864	1,864
利益剰余金	1,803	2,131	2,245	2,604
自己株式	▲ 232	▲ 232	▲ 322	▲ 482
その他包括利益累計額	197	206	313	361
新株予約権		8	20	32
負債及び純資産合計	25,723	25,631	26,322	26,253
	※記載全額/-	ナ 百 万 四 未 滞 を	切り栓てて表示	ノアおります

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

自己資本比率推移

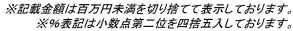


自己資本利益率(ROE)推移

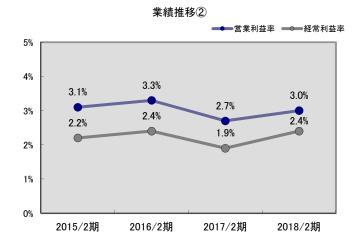


連結損益計算書(要約)

連結損益計	算書(要	約)	2015/2期	2016/2期	2017/2期	2018/2期
		単位:百万円	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28
売上高	売上高		30,789	30,841	31,198	32,274
売上原価		22,034	22,039	22,365	23,164	
売上総利益	Ē		8,755	8,801	8,833	9,110
		売上総利益率	28.4%	28.5%	28.3%	28.2%
	その他宮	営業収入	1,093	1,054	1,055	920
営業総利益	Ē		9,848	9,856	9,888	10,030
		営業総利益率	32.0%	32.0%	31.7%	31.1%
	販売費刀	及び一般管理費	8,890	8,838	9,047	9,071
		販管費率	28.9%	28.7%	29.0%	28.1%
		人件費	4,101	4,137	4,318	4,343
		減価償却費	385	368	425	461
		地代家賃	1,904	1,828	1,794	1,654
		広告宣伝費	393	384	388	362
		その他経費	2,106	2,118	2,120	2,249
営業利益			957	1,018	841	959
		営業利益率	3.1%	3.3%	2.7%	3.0%
	営業外場	又益	33	38	31	62
	営業外費	費用	318	303	272	245
経常利益			672	753	600	776
		経常利益率	2.2%	2.4%	1.9%	2.4%
	特別利益	±	178	21	-	36
	特別損失		224	115	193	105
税金等調整前当期純利益		627	659	407	707	
	法人税等	等(調整額含む)	302	312	233	291
親会社株主	に帰属す	する当期純利益	324	347	173	416
		当期純利益率	1.1%	1.1%	0.6%	1.3%





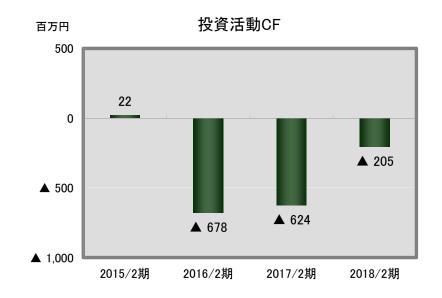


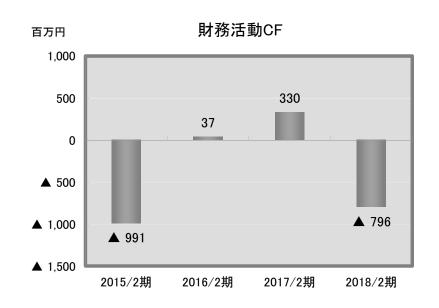
連結キャッシュ・フローの状況

	2015/2期	2016/2期	2017/2期	2018/2期
(百万円)	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28
営業活動CF	1,398	261	477	1,160
投資活動CF	22	▲ 678	▲ 624	▲ 205
財務活動CF	▲ 991	37	330	▲ 796



※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。





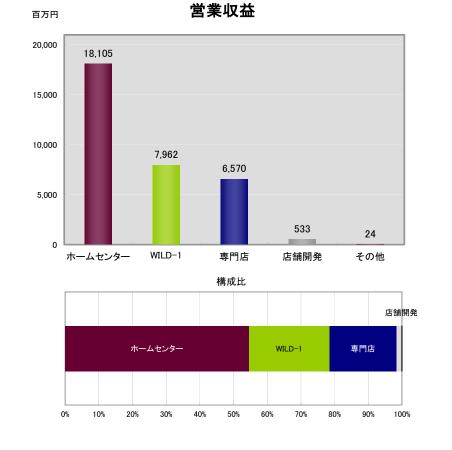
事業の種類別セグメント営業収益(要約)

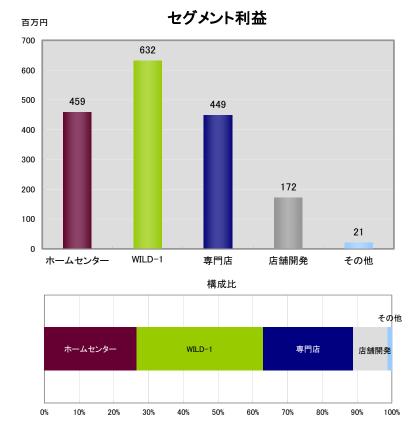
単位∶百万円	ホームセンター	WILD-1	専門店	店舗開発	その他	合計
営業収益	18,105	7,962	6,570	533	24	33,195
構成比	54.5%	24.0%	19.8%	1.6%	0.1%	100.0%
セグメント利益	459	632	449	172	21	1,734
構成比	26.5%	36.4%	25.9%	9.9%	1.3%	100.0%

■専門店・・・・オフハウス(リユース商品)、業務スーパー(業務用食材)、飲食店等

■セグメント利益合計・・・全社費用(▲775百万円) 調整前の数値となります。

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。 ※営業収益=売上高+その他営業収入





各事業の概況

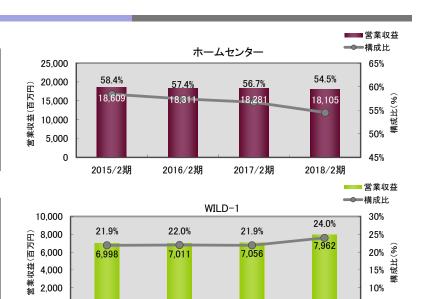
ホームセンター	2015/2期	2016/2期	2017/2期	2018/2期	対前年伸長率
単位:百万円	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	对刑干件政平
営業収益	18,609	18,311	18,281	18,105	99.0%
構成比	58.4%	57.4%	56.7%	54.5%	-
セグメント利益	520	507	525	459	87.5%
構成比	35.0%	32.2%	35.2%	26.5%	-

WILD-1	2015/2期	2016/2期	2017/2期	2018/2期	対前年伸長率
単位:百万円	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	对刑干押政华
営業収益	6,998	7,011	7,056	7,962	112.8%
構成比	21.9%	22.0%	21.9%	24.0%	_
セグメント利益	522	511	386	632	163.4%
構成比	35.2%	32.4%	26.0%	36.4%	-

専門店	2015/2期	2016/2期	2017/2期	2018/2期	対前年伸長率
単位:百万円	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	对刑干件文件
営業収益	5,538	5,885	6,228	6,570	105.5%
構成比	17.4%	18.4%	19.3%	19.8%	-
セグメント利益	283	390	387	449	115.9%
構成比	19.1%	24.7%	26.0%	25.9%	_

店舗開発	2015/2期	2016/2期	2017/2期	2018/2期	対前年伸長率
単位:百万円	2014.3.1~2015.2.28	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	对刑干件文字
営業収益	711	658	663	533	80.4%
構成比	2.2%	2.1%	2.1%	1.6%	-
セグメント利益	137	145	169	172	101.8%
構成比	9.2%	9.2%	11.4%	9.9%	-

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。 ※営業収益=売上高+その他営業収入





2017/2期

2016/2期

0

2015/2期



5%

■■ 営業収益

2018/2期

2019年2月期の業績予想(連結)

連結

単位:百万円	第2四半期	対前年同四半期 増減率	通期	対前年増減率
売上高	16,900	1.7%	32,600	1.0%
営業利益	745	7.3%	970	1.1%
経常利益	665	14.8%	820	5.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	365	0.6%	427	2.5%

[※]上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績等は業況の 変化等により予想数値と異なる場合があります。

■本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



株式会社カンセキ 総務人事部 TEL 028-658-8123 FAX 028-659-3621