

株式会社カンセキ 第45期決算説明資料

(2018年3月1日～2019年2月28日)



2019年4月12日
株式会社カンセキ

当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念としております。主力であるホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開し、日常における「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」までのニーズを満たし、地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けることを基本方針としております。

代表取締役 大田垣 一郎



主な事業内容

HOME CENTER
kansaki **カンスキ**

住まいと暮らしを
快適にするために…
私たちにできること

私たちは、「生活の快適創造」をスローガンに、お客様のニーズにお応えできる品揃えとサービスの充実に努めて参りました。これからも、地域の皆様の「より楽しく、より快適な生活」のお手伝いをさせていただけるよう励んで参ります。



NEO CYCLISTA

サイクルライフを
トータルにサポートする
専門店

「エンジョイ・ユア・サイクル」をコンセプトに皆様の楽しいサイクルライフをお手伝いして参ります。一般の自転車用品から、上級者のレースシーンでもご満足いただける専門用品まで幅広く取り揃えております。また、専門の技術・知識をもったスタッフが、修理・補修はもとより、小さなお子様が初めて自転車に乗られる際のご相談なども承ります。



Pet Planet

何度も足を運びたくなる
エンターテインメント型
ペット専門店

犬、猫をはじめ、小鳥やそのほかの小動物、金魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り揃える総合ペトストアです。ペトを愛し、またペトとの暮らしを楽しんでいらっしゃる皆様、より便利で快適にお過ごしいただけるよう、さまざまな商品とサービスをご用意しております。



WILD-1
OUTDOOR LIFE STORE

豊かなアウトドアライフの
実現のために…
私たちにできること

私たちは自然が与えてくれるたくさんの感動や喜びを、より多くの人に感じて欲しいと思っています。人間も自然に豊づくものひとつとして、自然との関わり方、自然の尊さなどをお客様とともに考えながら、「アウトドアライフ」を商品やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝えしていきたいと思っています。



安心、親切、便利。
住マイル 応援隊

the Green Connection

the year is all the year and back in the year, history of world. The year is all the year and back in the year, history of world. Back in the year, with light and the year.

花屋敷

OFF HOUSE

美しい環境を未来へ
引き継ぐために…
私たちにできること

オフハウスは、お客様がご愛用になられた家具・家電・インテリア・ギフト・生活雑貨・衣料・スポーツ用品などを買い入れし、清掃・修理・クリーニングを行い店舗で販売するリユース・リサイクル店です。



プロの品質とプロの価格
業務スーパー

安心して豊かな
食卓にするために…
私たちにできること

業務スーパーは、これまで業務用として流通していた食材を一般のお客様にも提供する、新しい形態の食品スーパーです。冷凍食品を中心として、調味料・肉類・飲料・畜産加工品・雑貨など、約2,000品目を取り揃えています。



■ 当社グループにおける事業セグメント

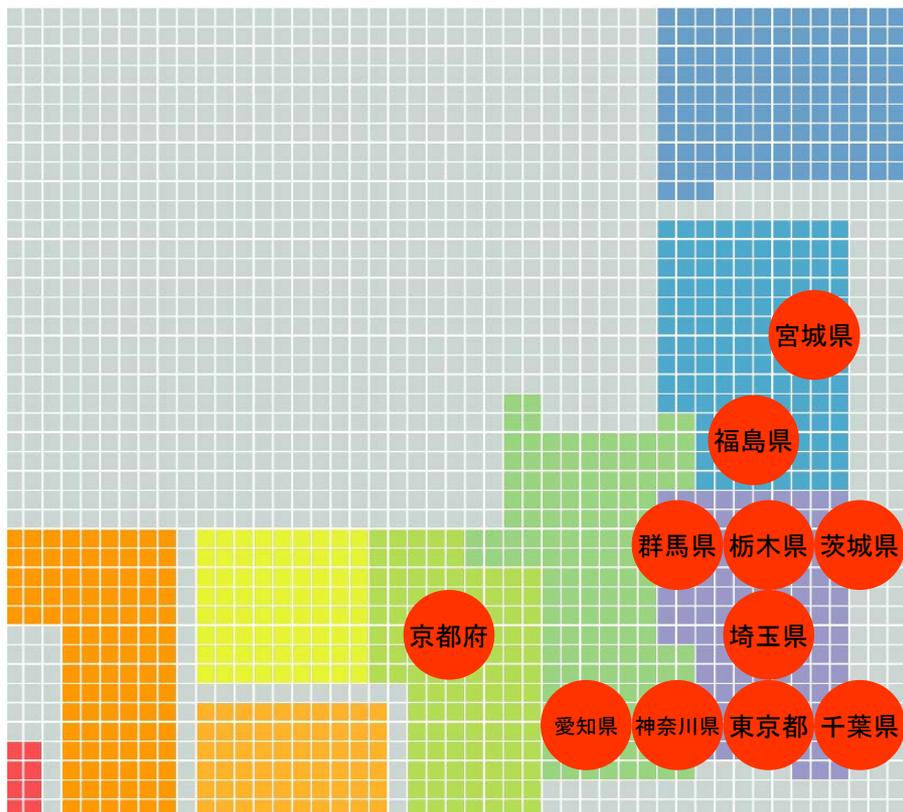
Wild Barn
SHAKE

楽しい食事空間を
演出するために…
私たちにできること

ワイルドバーンはハンバーグ&ピスタのお店です。変わらぬソースのハンバーグ、ピスタは茹で上げたスラヴティで美味しさを追求。リーズナブルな価格で若者からシルバーエイジまで、ファミリーでも気軽に楽しめるお店作りを目指しています。



事業	内容
ホームセンター	DIY用品、園芸用品、ペット用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具等
WILD-1	アウトドア用品等
専門店	オフハウス(リユース商品) 業務スーパー(業務用食材) 飲食店等
店舗開発	不動産賃貸、アミューズメント施設等
その他	子会社の経営する不動産事業および保険代理店業務等



埼玉県

- カンセキわし宮店
- WILD-1入間店 ● WILD-1ふじみ野店
- WILD-1越谷レイクタウン店

東京都

- WILD-1多摩ニュータウン店
- WILD-1デックス東京ビーチ店

愛知県

- WILD-1名古屋守山店

千葉県

- WILD-1印西BIG-HOP店

神奈川県

- WILD-1厚木店

京都府

- WILD-1京都宝ヶ池店

宮城県

- WILD-1仙台泉店 ● WILD-1仙台東インター店

福島県

- カンセキ会津若松店 ●カンセキ白河店
- WILD-1郡山店
- オフハウス新白河店

茨城県

- カンセキ高萩店 ●カンセキ那珂店 ●カンセキ龍ヶ崎店
- WILD-1水戸店 ● WILD-1イオンモールつくば店
- オフハウス下館店

栃木県

- カンセキ黒磯店 ●カンセキ大田原南店 ●カンセキ氏家店 ●カンセキ小川店
- カンセキ高根沢店 ●カンセキ烏山店 ●カンセキ今市店 ●カンセキ新鹿沼店
- カンセキ駅東店 ●カンセキ若草店 ●カンセキ雀宮店 ●カンセキ西川田店
- カンセキ市貝店 ●カンセキ真岡店 ●カンセキ茂木店 ●カンセキ小金井店
- カンセキ栃木店 ●カンセキ大平店 ●カンセキ佐野店

- WILD-1西那須野店 ● WILD-1宇都宮駅東店 ● WILD-1小山店

- オフハウス黒磯店 ● オフハウスさくら氏家店 ● オフハウス宇都宮西川田店
- オフハウス鹿沼店 ● オフハウス佐野店 ● オフハウス足利店

- 業務スーパー西那須野店 ● 業務スーパー今市店 ● 業務スーパー氏家店
- 業務スーパー宇都宮築瀬店 ● 業務スーパー雀宮店 ● 業務スーパー鶴田店
- 業務スーパー戸祭店 ● 業務スーパー鹿沼店 ● 業務スーパー栃木店
- 業務スーパー小山店 ● 業務スーパー真岡店 ● 業務スーパー佐野店
- 業務スーパー八幡店 ● 業務スーパー足利東山店
- 楽々市駅東店

- WILD-BARN駅東店 ● WILD-BARN真岡店 ● WILD-BARN小山店

群馬県

- カンセキ館林店
- WILD-1伊勢崎店 ● WILD-1高崎店
- オフハウス館林店

リニューアル店舗(ホームセンター)

ホームセンター白河店

- 所在地 福島県白河市新白河1-109
- リニューアル 2018年9月
- 営業時間 9:30~19:30

リニューアルの内容

- 商品陳列棚を低く抑えることで店内の見通しを良くし回遊性向上
- ペット専門店「ペットプラネット」のリニューアルで明るく



ホームセンター高萩店

- 所在地 茨城県高萩市安良川155-1
- リニューアル 2018年9月
- 営業時間 9:30~19:30

リニューアルの内容

- 植物売場と園芸用品をリンクさせ買い回り性向上
- 日用品、ペット用品等商品を充実、近隣のお客様の利便性を向上



ホームセンター大田原南店

- 所在地 栃木県大田原市浅香1-3546-27
- リニューアル 2018年11月
- 営業時間 9:30~19:30

リニューアルの内容

- 「暮らしに香り」をテーマにしたアロマコーナー、グリーン収納など展開
- ガーデンマーケットの新設で観葉植物が充実



リニューアル店舗(WILD-1)

WILD-1小山店

- 所在地 栃木県小山市西城南3-22-5
- リニューアル 2018年3月
- 営業時間 10:30~20:00(平日)
10:00~20:00(土日祝)

リニューアルの内容

- スロープの設置により段差を解消。全面フラット化で安全な売場環境
- 新規什器や新規照明の導入による最新VMDを表現



WILD-1厚木店

- 所在地 神奈川県厚木市林 4-20-17
- リニューアル 2018年5月
- 営業時間 10:30~20:00(平日)
10:00~20:00(土日祝)

リニューアルの内容

- ソフト部門を中心とした最新什器と照明を駆使したVMD演出
- お子様連れのお客様に好評のキッズスペースを新設



WILD-1京都宝ヶ池店

- 所在地 京都市左京区岩倉西五田町41
- リニューアル 2018年6月
- 営業時間 10:30~20:00(平日)
10:00~20:00(土日祝)

リニューアルの内容

- PB商品クオルツを中心に成長著しいキャンプカテゴリーを充実
- 店舗主通路のフロアリフレッシュ

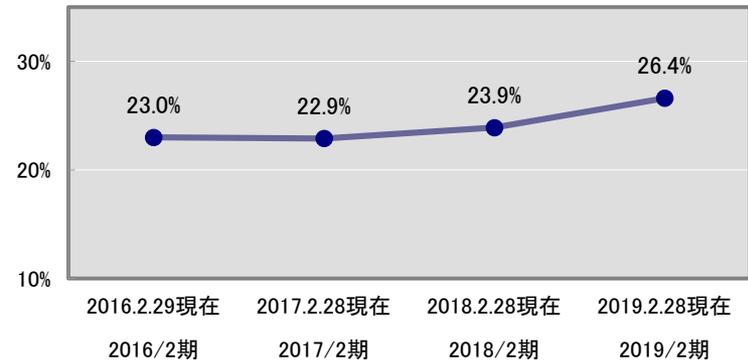


連結貸借対照表(要約)

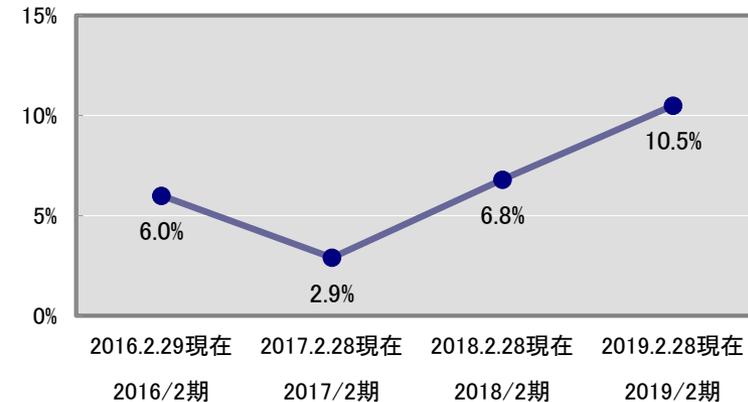
連結貸借対照表(要約)				
(単位:百万円)	2016/2期	2017/2期	2018/2期	2019/2期
	2016.2.29現在	2017.2.28現在	2018.2.28現在	2019.2.28現在
流動資産	6,356	6,807	6,899	7,318
現金及び預金	762	945	1,103	1,279
売掛金	186	262	263	309
商品	4,871	4,942	5,109	5,318
その他	536	656	423	411
固定資産	19,275	19,514	19,354	18,653
有形固定資産	15,916	16,231	16,212	15,538
建物等	3,405	3,618	3,544	3,448
土地	12,250	12,226	12,275	11,596
その他	260	386	392	492
無形固定資産	741	733	653	576
投資その他の資産	2,617	2,549	2,488	2,538
資産合計	25,631	26,322	26,253	25,972
流動負債	11,311	12,014	12,098	11,471
支払手形・買掛金及び電子記録債務	3,079	3,089	3,215	3,410
短期借入金	3,788	3,847	3,798	3,264
1年以内返済予定長期借入金	3,285	3,959	3,832	3,384
その他	1,158	1,117	1,251	1,411
固定負債	8,415	8,260	7,849	7,592
長期借入金	7,024	6,886	6,622	6,408
リース債務	165	273	267	224
退職給付に係る負債	527	565	584	603
その他	697	534	375	355
負債合計	19,727	20,274	19,948	19,063
純資産	5,903	6,047	6,305	6,908
資本金	1,926	1,926	1,926	1,926
資本剰余金	1,864	1,864	1,864	1,864
利益剰余金	2,131	2,245	2,604	3,231
自己株式	▲ 232	▲ 322	▲ 482	▲ 576
その他包括利益累計額	206	313	361	418
新株予約権	8	20	32	46
負債及び純資産合計	25,631	26,322	26,253	25,972

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

自己資本比率推移



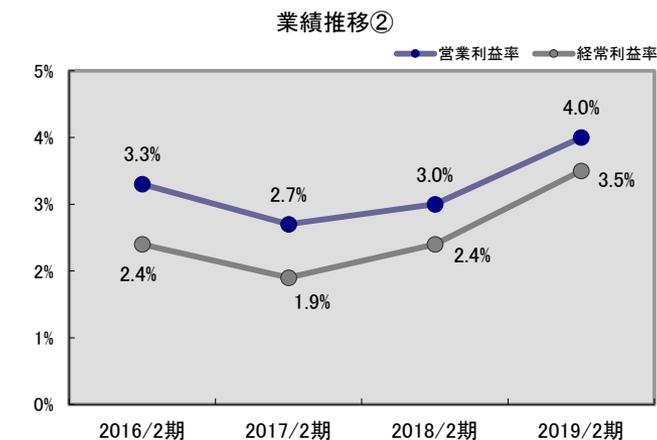
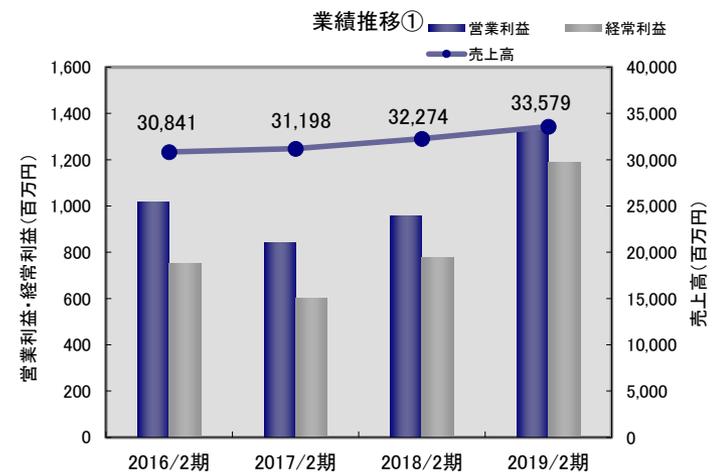
自己資本利益率(ROE)推移



連結損益計算書(要約)

連結損益計算書(要約)		2016/2期	2017/2期	2018/2期	2019/2期
単位:百万円		2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28
売上高		30,841	31,198	32,274	33,579
	売上原価	22,039	22,365	23,164	23,936
売上総利益		8,801	8,833	9,110	9,643
	売上総利益率	28.5%	28.3%	28.2%	28.7%
	其他営業収入	1,054	1,055	920	842
営業総利益		9,856	9,888	10,030	10,485
	営業総利益率	32.0%	31.7%	31.1%	31.2%
	販売費及び一般管理費	8,838	9,047	9,071	9,150
	販管費率	28.7%	29.0%	28.1%	27.3%
	人件費	4,137	4,318	4,343	4,384
	減価償却費	368	425	461	446
	地代家賃	1,828	1,794	1,654	1,546
	広告宣伝費	384	388	362	344
	其他経費	2,118	2,120	2,249	2,428
営業利益		1,018	841	959	1,335
	営業利益率	3.3%	2.7%	3.0%	4.0%
	営業外収益	38	31	62	65
	営業外費用	303	272	245	210
経常利益		753	600	776	1,189
	経常利益率	2.4%	1.9%	2.4%	3.5%
	特別利益	21	-	36	71
	特別損失	115	193	105	118
税金等調整前当期純利益		659	407	707	1,143
	法人税等(調整額含む)	312	233	291	453
親会社株主に帰属する当期純利益		347	173	416	690
	当期純利益率	1.1%	0.6%	1.3%	2.1%

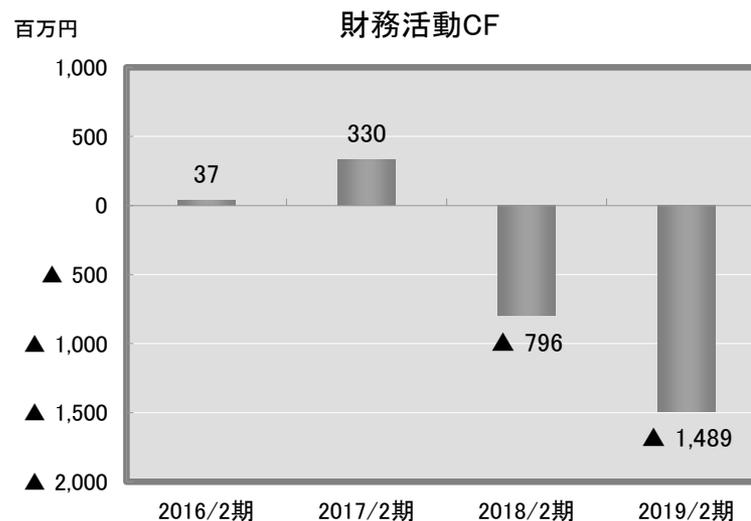
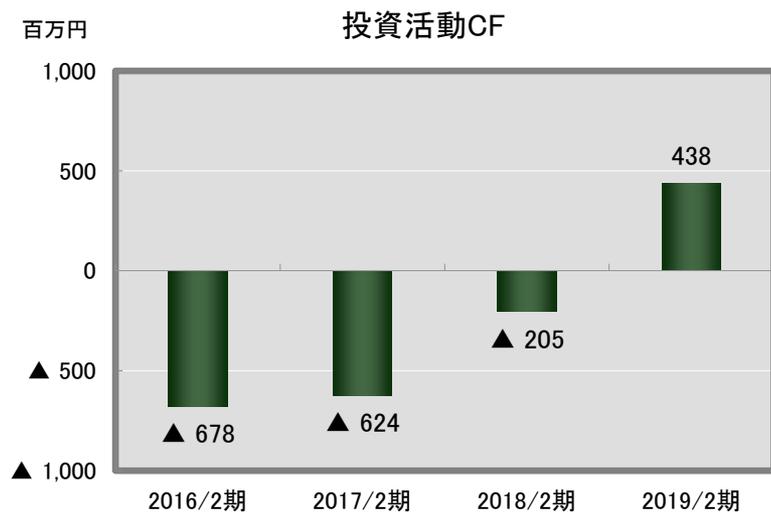
※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※%表記は小数点第二位を四捨五入しております。



連結キャッシュ・フローの状況

(百万円)	2016/2期 2015.3.1～2016.2.29	2017/2期 2016.3.1～2017.2.28	2018/2期 2017.3.1～2018.2.28	2019/2期 2018.3.1～2019.2.28
営業活動CF	261	477	1,160	1,226
投資活動CF	▲ 678	▲ 624	▲ 205	438
財務活動CF	37	330	▲ 796	▲ 1,489

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



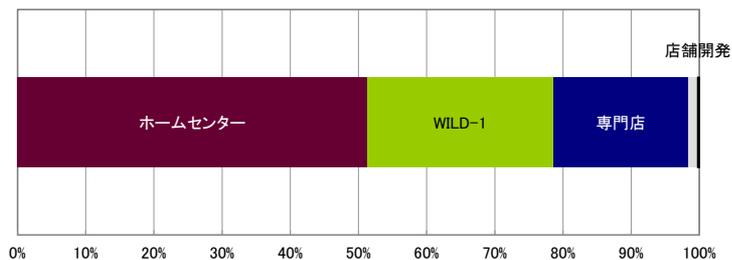
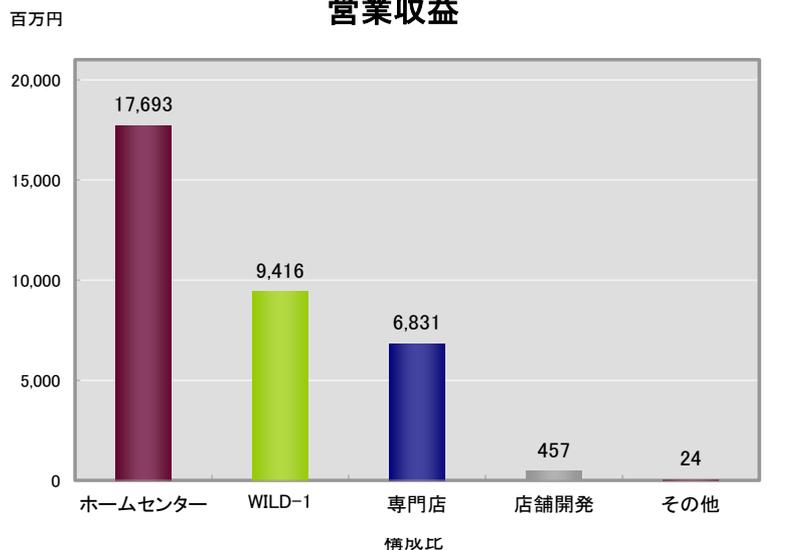
事業の種類別セグメント営業収益(要約)

単位: 百万円	ホームセンター	WILD-1	専門店	店舗開発	その他	合計
営業収益	17,693	9,416	6,831	457	24	34,422
構成比	51.4%	27.4%	19.8%	1.3%	0.1%	100.0%
セグメント利益	438	1,061	493	184	21	2,199
構成比	19.9%	48.2%	22.5%	8.4%	1.0%	100.0%

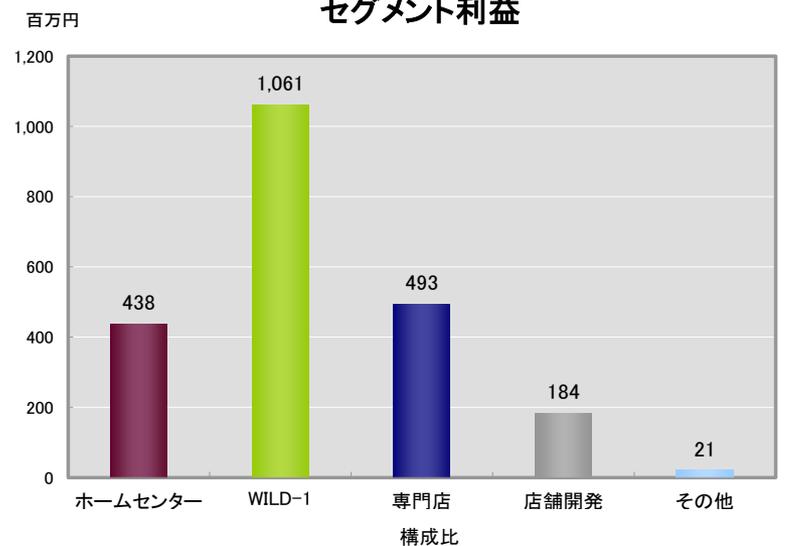
■ 専門店・・・オフハウス(リユース商品)、業務スーパー(業務用食材)、飲食店等
 ■ セグメント利益合計・・・全社費用(▲864百万円)調整前の数値となります。

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※営業収益=売上高+その他営業収入

営業収益

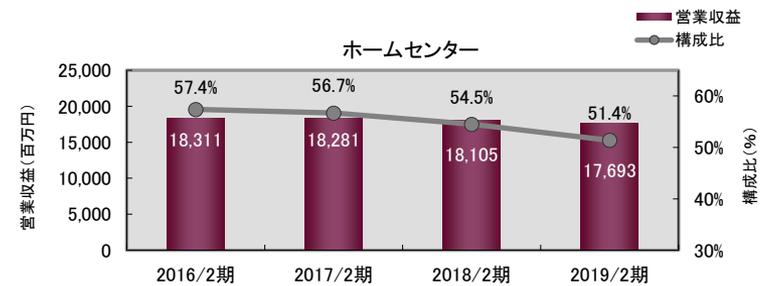


セグメント利益

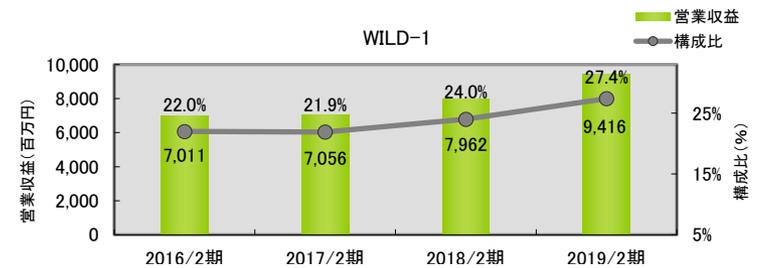


各事業の概況

ホームセンター	2016/2期	2017/2期	2018/2期	2019/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	
営業収益	18,311	18,281	18,105	17,693	97.7%
構成比	57.4%	56.7%	54.5%	51.4%	-
セグメント利益	507	525	459	438	95.5%
構成比	32.2%	35.2%	26.5%	19.9%	-



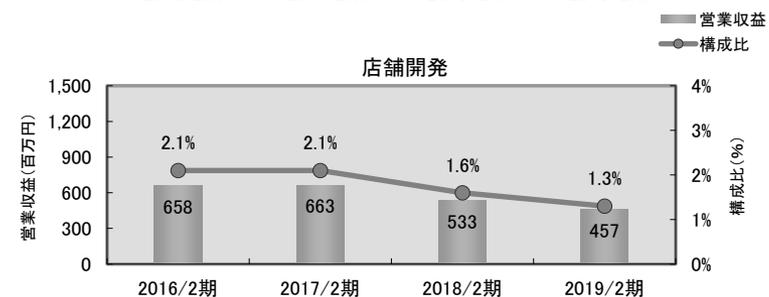
WILD-1	2016/2期	2017/2期	2018/2期	2019/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	
営業収益	7,011	7,056	7,962	9,416	118.3%
構成比	22.0%	21.9%	24.0%	27.4%	-
セグメント利益	511	386	632	1,061	167.9%
構成比	32.4%	26.0%	36.4%	48.2%	-



専門店	2016/2期	2017/2期	2018/2期	2019/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	
営業収益	5,885	6,228	6,570	6,831	104.0%
構成比	18.4%	19.3%	19.8%	19.8%	-
セグメント利益	390	387	449	493	110.0%
構成比	24.7%	26.0%	25.9%	22.5%	-



店舗開発	2016/2期	2017/2期	2018/2期	2019/2期	対前年伸長率
単位: 百万円	2015.3.1~2016.2.29	2016.3.1~2017.2.28	2017.3.1~2018.2.28	2018.3.1~2019.2.28	
営業収益	658	663	533	457	85.7%
構成比	2.1%	2.1%	1.6%	1.3%	-
セグメント利益	145	169	172	184	107.1%
構成比	9.2%	11.4%	9.9%	8.4%	-



※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※営業収益=売上高+その他営業収入

2020年2月期の業績予想(連結)

連結

単位：百万円	第2四半期	対前年同四半期増減率	通期	対前年増減率
売上高	18,200	7.4%	35,000	4.2%
営業利益	920	7.5%	1,400	4.8%
経常利益	840	7.9%	1,250	5.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	450	1.7%	720	4.3%

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績等は業況の変化等により予想数値と異なる場合があります。

- 本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



株式会社カンセキ 総務部

TEL 028-658-8123

FAX 028-659-3621