



株式会社カンセキ

2022年4月13日

# 株式会社カンセキ 第48期決算説明資料 (2021年3月1日～2022年2月28日)

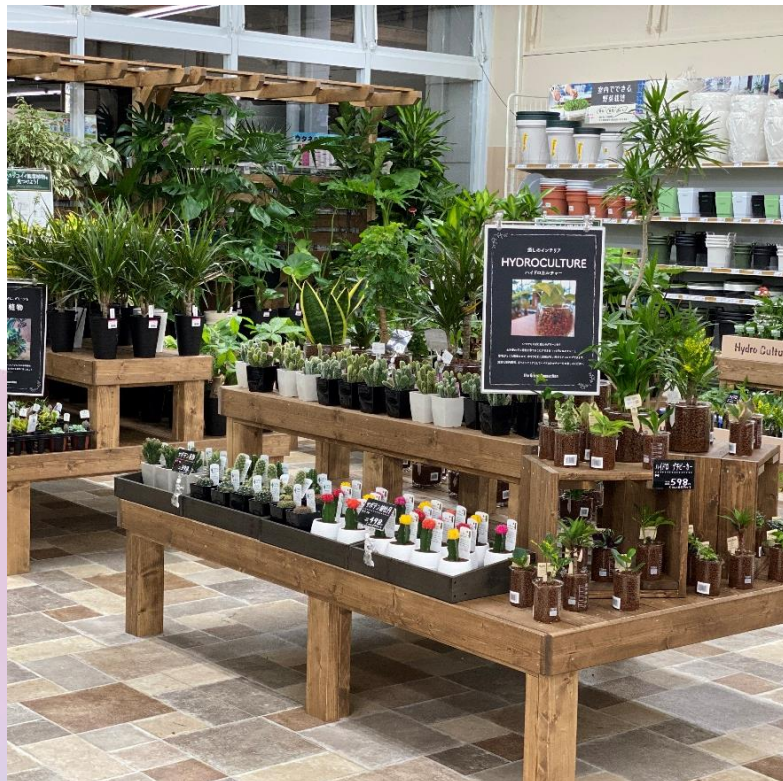




# 経営方針

当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念としております。主力であるホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開し、日常における「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」までのニーズを満たし、地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けることを基本方針としております。

代表取締役社長 大田垣 一郎





# 主な事業内容



## 住まいと暮らしを快適にするために

私たちは、「生活の快適創造」をスローガンに、お客様のニーズにお応えできる品揃えとサービスの充実に努めて参りました。これからも、地域の皆様の「より楽しく、より快適な生活」のお手伝いをさせていただけるよう励んで参ります。



## サイクルライフを トータルサポートする専門店

「エンジョイ・ユア・サイクルシーン」をコンセプトに皆様の楽しいサイクルライフをお手伝いして参ります。幅広く自転車用品を取り揃えることはもちろんのこと、専門の技術、知識をもったスタッフによる修理・補修、小さなお子様が初めて自転車に乗られる際のご相談なども承ります。



お客様のご自宅にお伺いして、住まいや暮らしに関わるサービスを提供しております。ドアノブの交換から、水まわりのトラブル、屋根や外壁の補修、造園工事や除草・殺虫処理など、住まいの身近なニーズにお応えしていきます。



## 何度も足を運びたくなる エンターテインメント型ペット専門店

犬、猫をはじめ、小鳥やその他の小動物、金魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り揃える総合ペットストアです。ペットを愛し、またペットとの暮らしを楽しんでいらっしゃる皆様が、より便利で快適にお過ごしいただけるよう、さまざまな商品とサービスをご用意しております。



市場で直接仕入れた新鮮な切花を自社で加工・販売しています。気軽に飾れる癒しの切り花で、花のある暮らしをご提案します。



## 主な事業内容

**WILD-1**  
OUTDOOR LIFE STORE

### 豊かなアウトドア ライフの実現のために



私たちは自然が与えてくれるたくさんの感動や喜びを、より多くの人に感じて欲しいと願っています。人間も自然に息づくもののひとつとして、自然との関わり方、自然の尊さなどをお客様とともに考えながら、「アウトドアライフ」を商品やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝えしたいと思っています。

プロの品質とプロの価格  
**業務スーパー**

### 安心して豊かな 食卓にするために



業務スーパーは、これまで業務用として流通していた食材を一般のお客様にも提供する、新しい業態の食品スーパーです。冷凍食品を中心として、調味料・缶詰・飲料・畜産加工品・雑貨など約 2,000 品目を取り揃えています。

**OFF House**

### 美しい環境を未来へ 引き継ぐために



オフハウスは、お客様がご愛用になられた家具・家電・インテリア・ギフト・生活雑貨・衣料・スポーツ用品などを買入れし、点検・修理・クリーニングを行い店頭で販売するリユース・リサイクル店です。

HAMBURG & PASTA RESTAURANT  
SINCE 1984  
**Wild Barn**  
SHARE

### 楽しい食事空間を 演出するために



ワイルドバーンはハンバーグ＆パスタのお店です。変わらぬソースのハンバーグ、パスタは茹で上げのスパゲティーで美味しさを追求。リーズナブルな価格で若者からシルバーエイジまで、ファミリーでも気軽に楽しめるお店作りを目指しています。

当社グループにおける  
事業セグメント

#### ホームセンター

DIY 用品、園芸用品、ペット用品、  
家庭用品、カー・レジャー用品、文具等

#### WILD-1

アウトドア用品等

#### 専門店

オフハウス（リユース商品）  
業務スーパー（業務用食材）  
飲食店等

#### 店舗開発

不動産賃貸、  
アミューズメント施設等

#### その他

子会社の経営する不動産事業  
および保険代理店業務等

# 店舗展開

## 宮城県

●WILD-1仙台泉店 ●WILD-1仙台東インター店

## 福島県

●カンセキ会津若松店 ●カンセキ白河店 ●WILD-1郡山店 ●オフハウス新白河店

## 茨城県

●カンセキ高萩店 ●カンセキ那珂店 ●カンセキ龍ヶ崎店  
●WILD-1水戸店 ●WILD-1イオンモールつくば店 ●オフハウス下館店

## 栃木県

●カンセキ黒磯店 ●カンセキ大田原南店 ●カンセキ氏家店  
●カンセキ小川店 ●カンセキ高根沢店 ●カンセキ烏山店 ●カンセキ今市店  
●カンセキ新鹿沼店 ●カンセキ駅東店 ●カンセキ若草店 ●カンセキ雀宮店  
●カンセキ西川田店 ●カンセキ市貝店 ●カンセキ真岡店 ●カンセキ茂木店  
●カンセキ小金井店 ●カンセキ栃木店 ●カンセキ栃木そのべ店 ●カンセキ佐野店

●WILD-1西那須野店 ●WILD-1宇都宮駅東店 ●WILD-1小山店

●オフハウス黒磯店 ●オフハウスさくら氏家店 ●オフハウス宇都宮西川田店  
●オフハウス鹿沼店 ●オフハウス佐野店 ●オフハウス足利店

●業務スーパー黒磯店 ●業務スーパー西那須野店 ●業務スーパー今市店  
●業務スーパー氏家店 ●業務スーパー宇都宮築瀬店 ●業務スーパー雀宮店  
●業務スーパー鶴田店 ●業務スーパー戸祭店 ●業務スーパー鹿沼店 ●業務スーパー栃木店  
●業務スーパー小山店 ●業務スーパー小山ひととのや店 ●業務スーパー真岡店  
●業務スーパー佐野店 ●業務スーパー八幡店 ●業務スーパー足利東山店  
●楽々市駅東店

●Wild Barn宇都宮駅東店 ●Wild Barn真岡店 ●Wild Barn小山店  
●Barn Cafe栃木そのべ店

## 群馬県

●カンセキ館林店  
●WILD-1伊勢崎店 ●WILD-1高崎店  
●WILD-1前橋みなみモール店  
●オフハウス館林店

## 埼玉県

●WILD-1入間店 ●WILD-1越谷レイクタウン店  
●WILD-1ふじみ野店

## 東京都

●WILD-1多摩ニュータウン店  
●WILD-1デックス東京ビーチ店

## 神奈川県

●WILD-1厚木店

## 千葉県

●WILD-1印西ビッグホップ店  
●WILD-1幕張店

## 愛知県

●WILD-1名古屋守山店

## 京都府

●WILD-1京都宝ヶ池店

## 福岡県

●WILD-1ランチ博多店





TOPIX



新店舗オープン



## WILD-1 前橋みなみモール店

オープン：2021年9月

所在地：群馬県前橋市新堀町1041

営業時間：平日 10:30～20:00 土日祝 10:00～20:00

北関東道の前橋南ICそばの大型商業施設「パワーモール前橋みなみ」の一角に位置し、広域エリアから幅広い客層に来店いただいております。店舗前にはテントの展示スペースを設置するなどキャンプ用品を主力カテゴリーに設定し、ファミリー層はもちろんのこと、アウトドア未経験者や入門者の方にも伝わりやすいMDを表現することで新規顧客を獲得しつつ、北関東における最先端の総合アウトドアショップを目指しております。



## カンセキ栃木そのべ店

リニューアル：2021年7月

所在地：栃木県栃木市藁部町 1-18-7

営業時間：9:30～19:30

店舗入り口付近の商品ゴンドラの向きと高さを調整し、店舗全体の視認性を向上させたほか、正面メイン通路の家電コーナーを手直しするなどし、お客様の買い回り性を向上させました。



## カンセキ雀宮店

リニューアル：2021年10月

所在地：栃木県宇都宮市茂原 2-4-27

営業時間：9:30～19:30

店舗入り口の目立つ位置に園芸部門を配置し、緑のある生活を提案しています。また、ペット用品の売り場を拡大するなどし部門構成を見直したほか、サービスカウンターと集中レジを一体化するなど、お客様の利便性と効率性を両立させました。



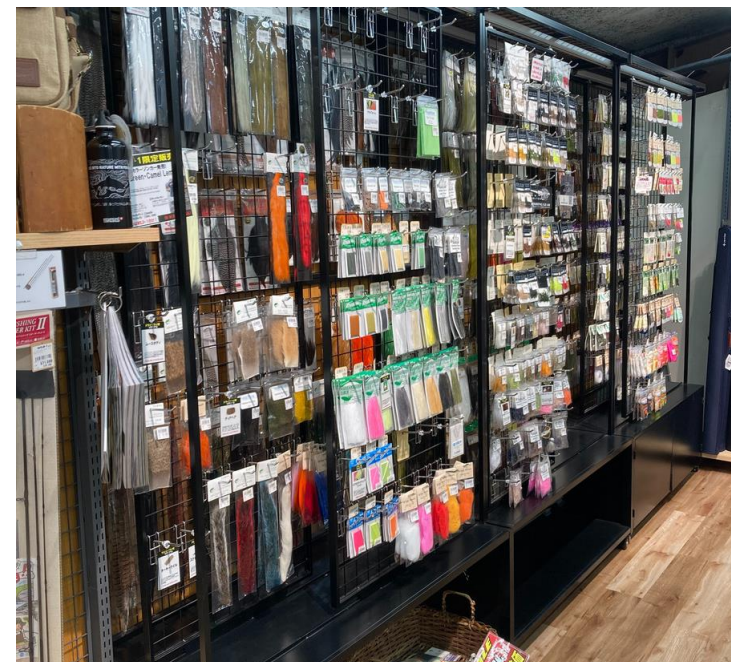
## WILD-1伊勢崎店

リニューアル：2021年6月

所在地：群馬県伊勢崎市宮子町3630-5

営業時間：平日 10:30～20:00 土日祝 10:00～20:00

キャンプ用品の売り場を拡大し前面に配置したほか、「ザ・ノース・フェイス」のコーナーを新設するなどトレンドに応えた売り場展開としました。また、店舗入り口のシンボルツリーにあてる照明の色を時間帯により変化させるなど、目新しい演出を取り入れました。その他、レジカウンターを拡張し業務効率の改善を図ったほか、店内にスロープを設置しお客様の利便性を向上させました。



## WILD-1宇都宮駅東店

リニューアル：2022年1月

所在地：栃木県宇都宮市元今泉4-14-8

営業時間：平日 10:30～20:00 土日祝 10:00～20:00

フィッシング用品の売り場にスライド式の薄型什器を設置し、商品の選びやすさと収納効率を向上させたほか、床を張り替え店内の雰囲気をもっと明るいイメージに刷新しました。また、レジカウンターを拡張し業務効率の改善を図りました。



TOPIX

tent-Mark DESIGNSの2商品が  
「グッドデザイン賞2021」を受賞！

**WILD-1**  
OUTDOOR LIFE STORE



## 【男前ファイアグリル】

焚火だけでなく調理も簡単に行えるソロキャンプ用の焚火台。V字の底板によって、熱効率よく調理ができ、熱に強く強度があるチタンを使うことで、人力移動でも苦にならない重量に抑え、様々なキャンプシーンに対応するなど使い勝手の良さが評価されました。



## 【フラットスモーカー】

デザイナー本人の使用体験をもとに開発、製造設計された背景を持つスモーカー。使用方法、製造方法やコストに至るまで総合的に計画され、過度な装飾を持たず、過不足のないデザインでバランスのとれた設計が高く評価されました。





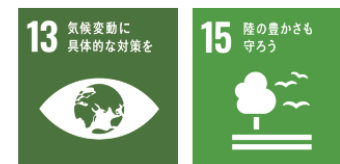
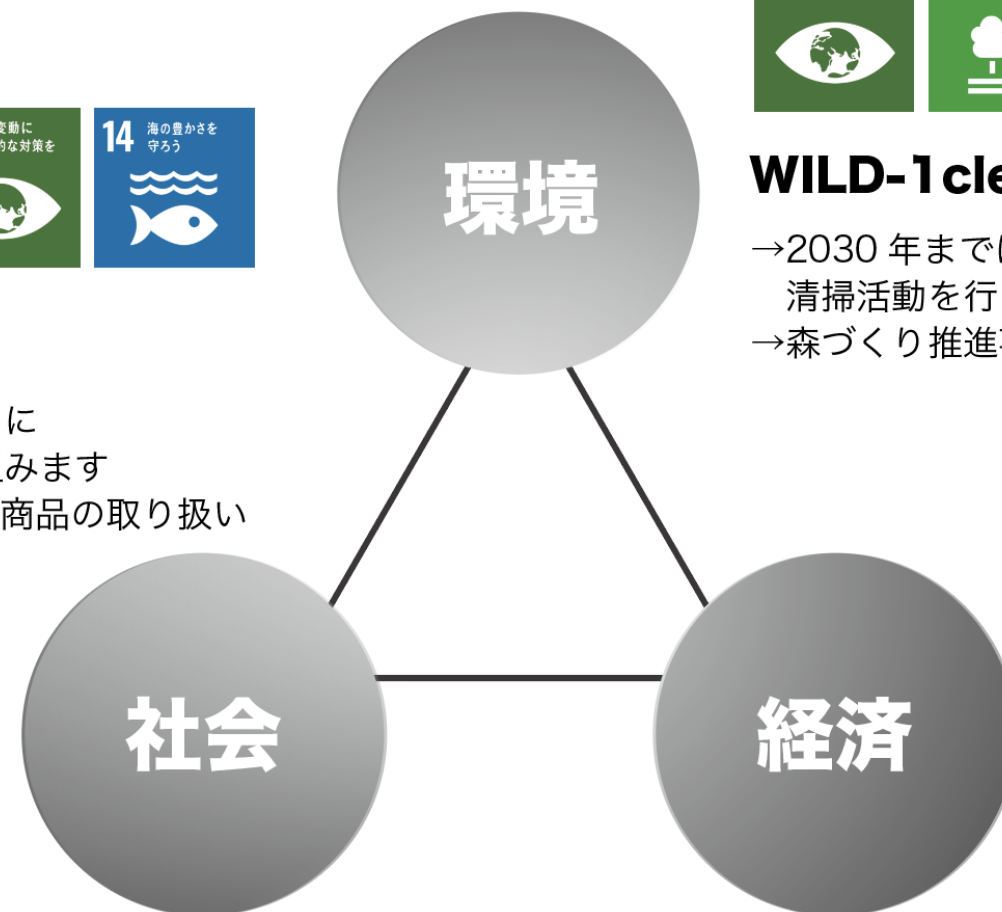
当社は「とちぎSDGs推進企業登録制度」に登録し、当社の事業内容に則した3つの取り組みを軸に、SDGs目標達成への貢献を目指して参ります。

## SDGs 目標達成への3つの取り組み



### エシカル消費の推進

→小売業だからできることに  
オールカンセキで取り組みます  
→2030年までにエシカル商品の取り扱い  
3000品目を達成します



### WILD-1 clean ploject

→2030年までに100か所のフィールドで  
清掃活動を行います  
→森づくり推進事業に参画します

### スマイルビジネスの構築

→2030年までに2万世帯の高齢者世帯に  
買物サービスをお届けします



## エシカル消費の推進

- ・人や社会・地域・地球環境のためになる商品の取扱いと  
エシカル消費推進活動の強化

→2030年までにエシカル商品取扱い3,000アイテム

## スマイルビジネスの構築

- ・高齢者世帯増加に対応した買い物支援
- ・住まいの困りごと解決サービス・配達サービスの拡充

→2030年までに県内高齢者世帯2万世帯をカバーする

## WILD-1クリーンプロジェクト

- ・アウトドアフィールドの自然環境保全活動の強化

→2030年までにフィールドの環境美化活動100ヶ所

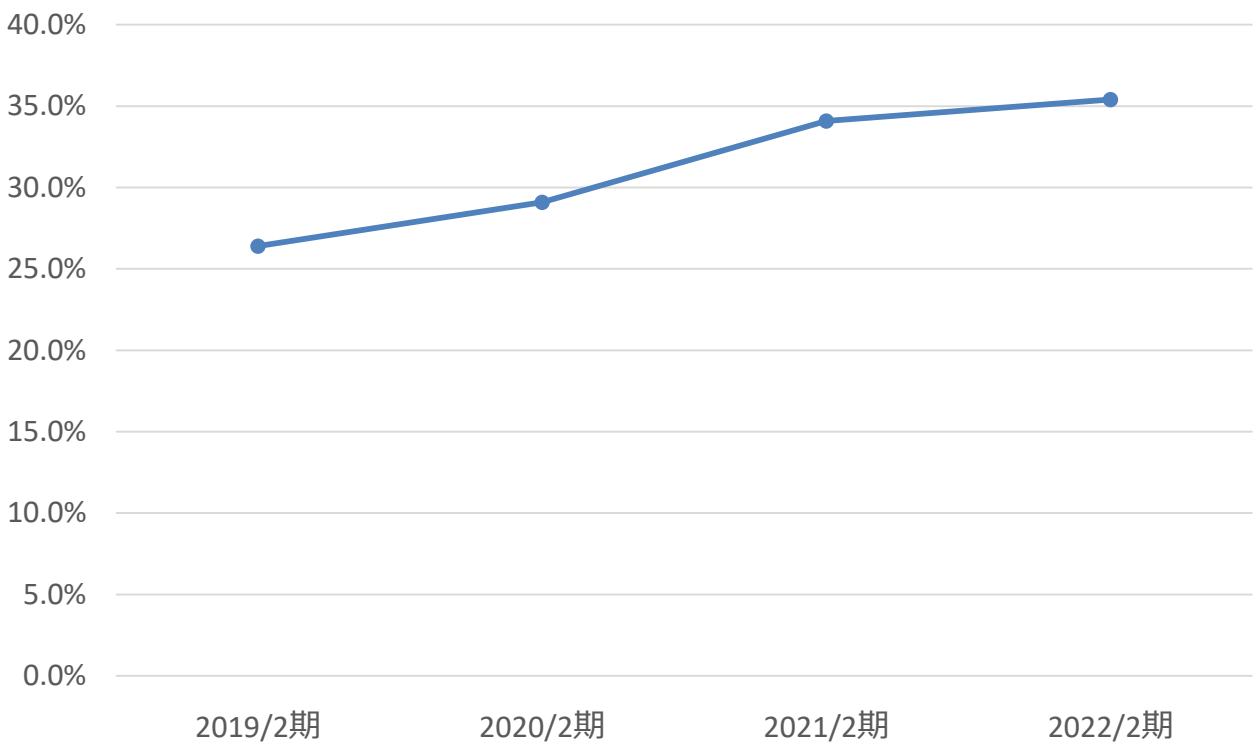


# 連結貸借対照表(要約)

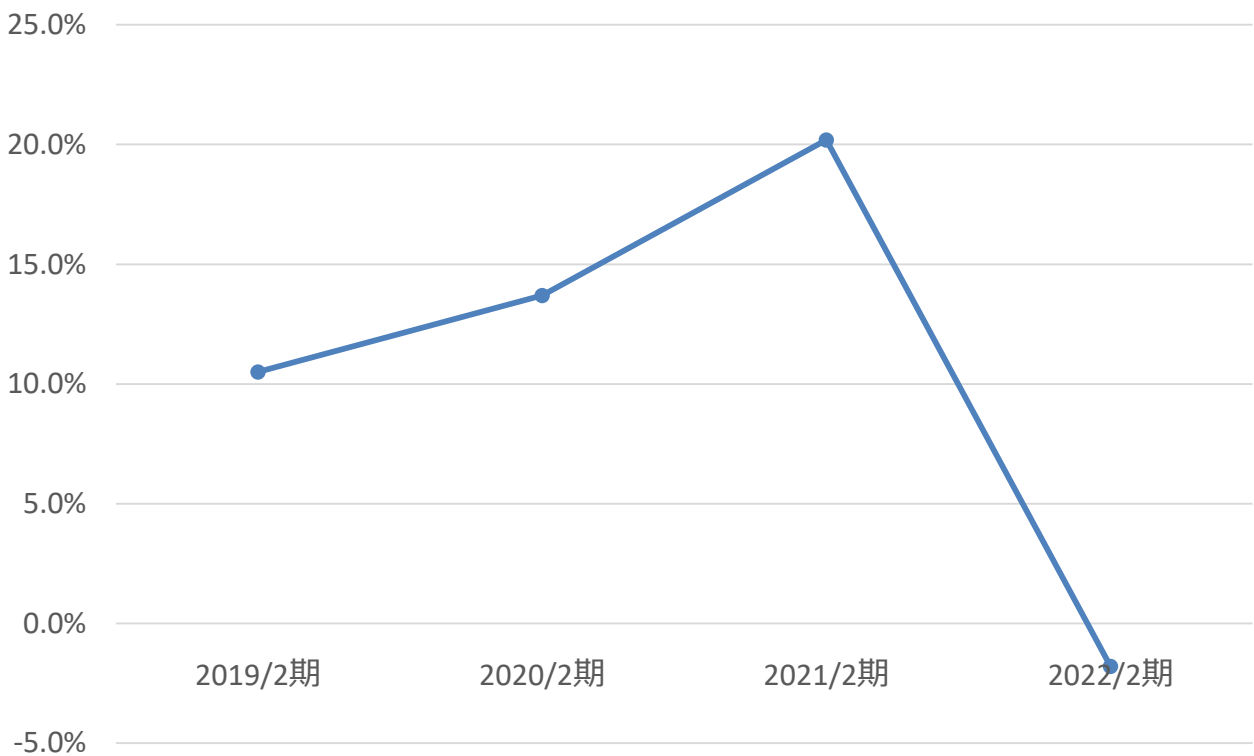
| 連結貸借対照表（要約）      |                        |                        |                        |                        |
|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| （単位：百万円）         |                        |                        |                        |                        |
|                  | 2019/2期<br>2019.2.28現在 | 2020/2期<br>2020.2.29現在 | 2021/2期<br>2021.2.28現在 | 2022/2期<br>2022.2.28現在 |
| 流動資産             | 7,318                  | 8,466                  | 9,631                  | 9,654                  |
| 現金及び預金           | 1,279                  | 1,620                  | 2,772                  | 2,242                  |
| 売掛金              | 309                    | 476                    | 708                    | 674                    |
| 商品               | 5,318                  | 6,078                  | 5,857                  | 6,326                  |
| その他              | 411                    | 290                    | 292                    | 411                    |
| 固定資産             | 18,653                 | 18,883                 | 19,212                 | 17,888                 |
| 有形固定資産           | 15,538                 | 15,258                 | 15,362                 | 13,662                 |
| 建物等              | 3,448                  | 3,500                  | 3,664                  | 3,586                  |
| 土地               | 11,596                 | 11,067                 | 11,067                 | 9,417                  |
| その他              | 492                    | 690                    | 630                    | 658                    |
| 無形固定資産           | 576                    | 607                    | 550                    | 548                    |
| 投資その他の資産         | 2,538                  | 3,017                  | 3,299                  | 3,677                  |
| 繰延資産             | -                      | 4                      | 14                     | 9                      |
| <b>資産合計</b>      | <b>25,972</b>          | <b>27,353</b>          | <b>28,857</b>          | <b>27,552</b>          |
| 流動負債             | 11,471                 | 10,935                 | 8,925                  | 9,247                  |
| 支払手形・買掛金及び電子記録債務 | 3,410                  | 3,807                  | 4,193                  | 4,139                  |
| 短期借入金            | 3,264                  | 2,170                  | 189                    | 1,500                  |
| 1年以内返済予定長期借入金    | 3,384                  | 3,339                  | 2,126                  | 2,078                  |
| その他              | 1,411                  | 1,617                  | 2,415                  | 1,529                  |
| 固定負債             | 7,592                  | 8,384                  | 10,028                 | 8,522                  |
| 長期借入金            | 6,408                  | 6,614                  | 7,813                  | 6,390                  |
| リース債務            | 224                    | 369                    | 352                    | 392                    |
| 退職給付に係る負債        | 603                    | 601                    | 622                    | 602                    |
| その他              | 355                    | 799                    | 1,240                  | 1,138                  |
| <b>負債合計</b>      | <b>19,063</b>          | <b>19,320</b>          | <b>18,954</b>          | <b>17,770</b>          |
| 純資産              | 6,908                  | 8,033                  | 9,903                  | 9,782                  |
| 資本金              | 1,926                  | 1,926                  | 1,926                  | 1,926                  |
| 資本剰余金            | 1,864                  | 1,864                  | 1,864                  | 1,866                  |
| 利益剰余金            | 3,231                  | 4,176                  | 5,850                  | 5,506                  |
| 自己株式             | ▲576                   | ▲666                   | ▲730                   | ▲721                   |
| その他包括利益累計額       | 418                    | 672                    | 916                    | 1,174                  |
| 新株予約権            | 46                     | 59                     | 76                     | 30                     |
| <b>負債及び純資産合計</b> | <b>25,972</b>          | <b>27,353</b>          | <b>28,857</b>          | <b>27,552</b>          |

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。  
 ※2020年2月期におきましては「税効果会計基準の一部改正」の適用に伴い表示方法の変更を行っております。

自己資本比率推移



自己資本利益率(ROE)推移

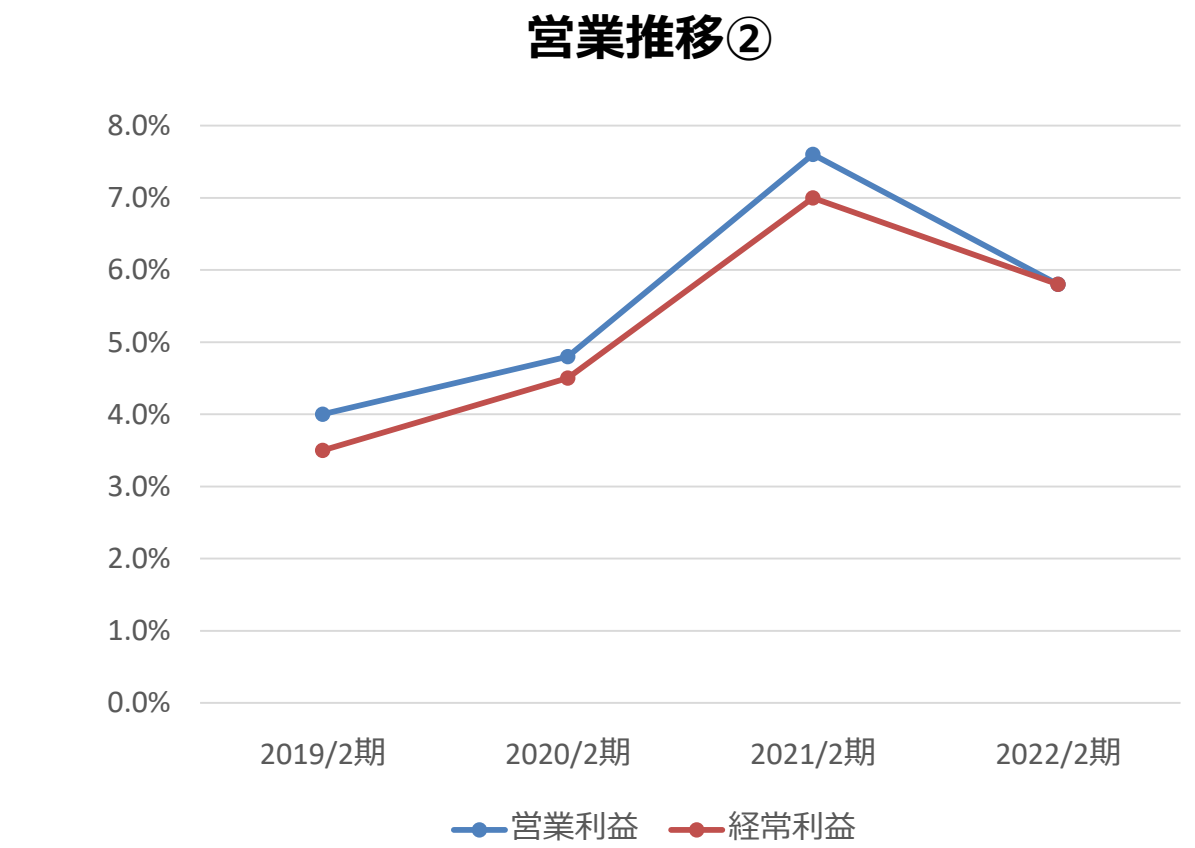
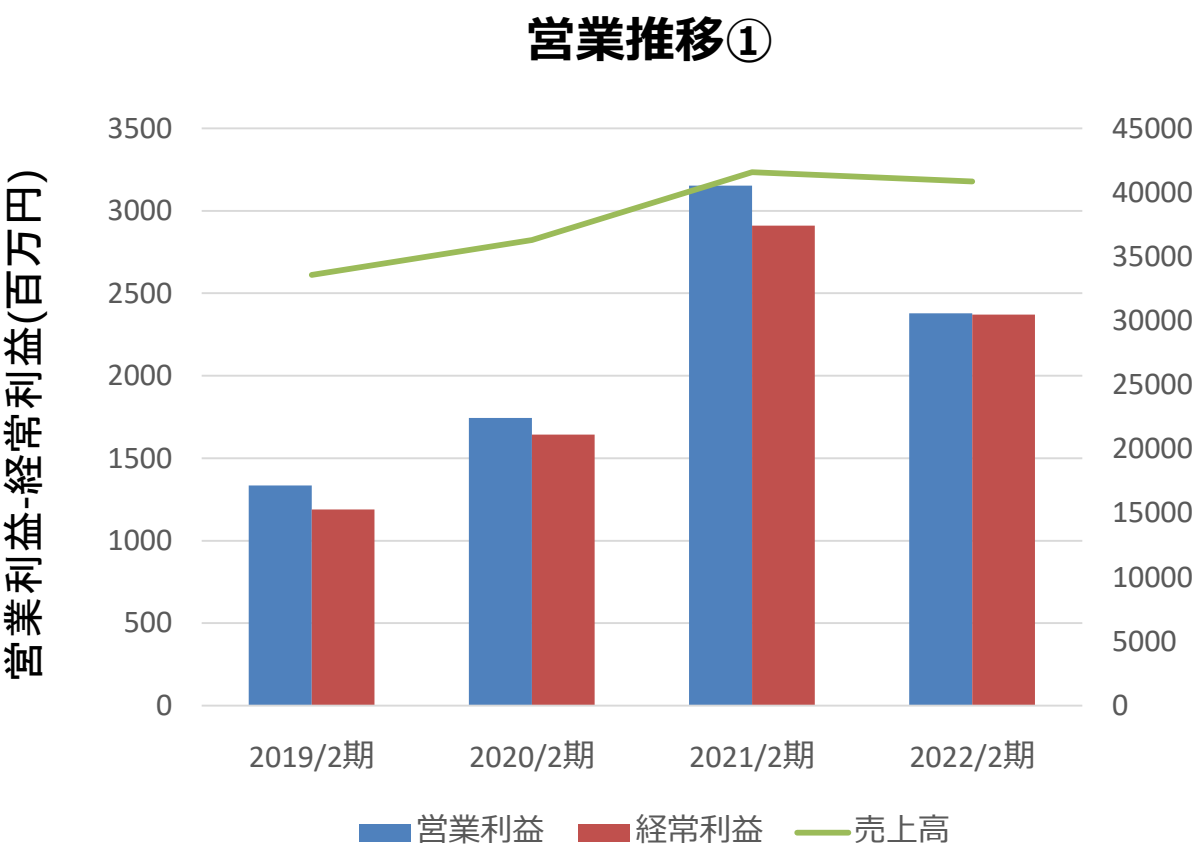




# 連結損益計算書(要約)

| 連結損益計算書（要約）     |             | 2019/2期                | 2020/2期                | 2021/2期                | 2022/2期                |
|-----------------|-------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| （単位：百万円）        |             | 2018.3.1<br>～2019.2.28 | 2019.3.1<br>～2020.2.29 | 2020.3.1<br>～2021.2.28 | 2021.3.1<br>～2022.2.28 |
| 売上高             |             | 33,579                 | 36,304                 | 41,592                 | 40,850                 |
|                 | 売上原価        | 23,936                 | 25,896                 | 29,269                 | 28,976                 |
| 売上総利益           |             | 9,643                  | 10,408                 | 12,323                 | 11,874                 |
|                 | 売上総利益率      | 28.7%                  | 28.7%                  | 29.6%                  | 29.1%                  |
|                 | その他営業収入     | 842                    | 780                    | 735                    | 764                    |
| 営業総利益           |             | 10,485                 | 11,188                 | 13,059                 | 12,639                 |
|                 | 営業総利益率      | 31.2%                  | 30.8%                  | 31.4%                  | 30.9%                  |
|                 | 販売費及び一般管理費  | 9,150                  | 9,444                  | 9,906                  | 10,260                 |
|                 | 販管費率        | 27.3%                  | 26.0%                  | 23.8%                  | 25.1%                  |
|                 | 人件費         | 4,384                  | 4,541                  | 4,710                  | 4,725                  |
|                 | 減価償却費       | 446                    | 499                    | 576                    | 557                    |
|                 | 地代家賃        | 1,546                  | 1,544                  | 1,589                  | 1,613                  |
|                 | 広告宣伝費       | 344                    | 365                    | 358                    | 424                    |
|                 | その他経費       | 2,428                  | 2,493                  | 2,670                  | 2,938                  |
| 営業利益            |             | 1,335                  | 1,744                  | 3,153                  | 2,378                  |
|                 | 営業利益率       | 4.0%                   | 4.8%                   | 7.6%                   | 5.8%                   |
|                 | 営業外収益       | 65                     | 73                     | 60                     | 100                    |
|                 | 営業外費用       | 210                    | 174                    | 302                    | 108                    |
| 経常利益            |             | 1,189                  | 1,643                  | 2,911                  | 2,370                  |
|                 | 経常利益率       | 3.5%                   | 4.5%                   | 7.0%                   | 5.8%                   |
|                 | 特別利益        | 71                     | 51                     | 8                      | 85                     |
|                 | 特別損失        | 118                    | 161                    | 30                     | 1,859                  |
| 税金等調整前当期純利益     |             | 1,143                  | 1,532                  | 2,889                  | 596                    |
|                 | 法人税等（調整額含む） | 453                    | 516                    | 1,093                  | 774                    |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 |             | 690                    | 1,015                  | 1,795                  | ▲177                   |
|                 | 当期純利益率      | 2.1%                   | 2.8%                   | 4.3%                   | -                      |

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。  
※%表記は小数点以下第2位を四捨五入しております。

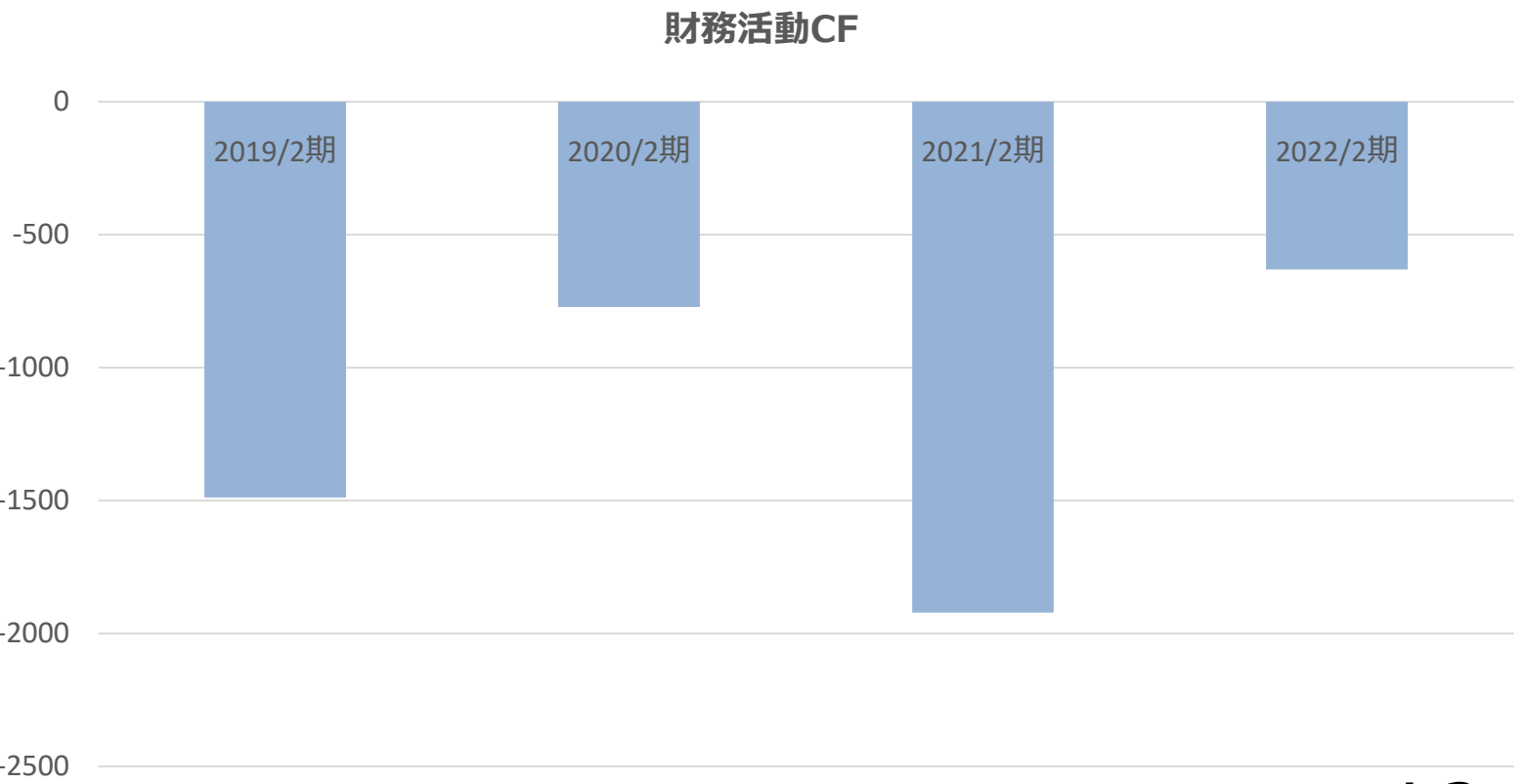
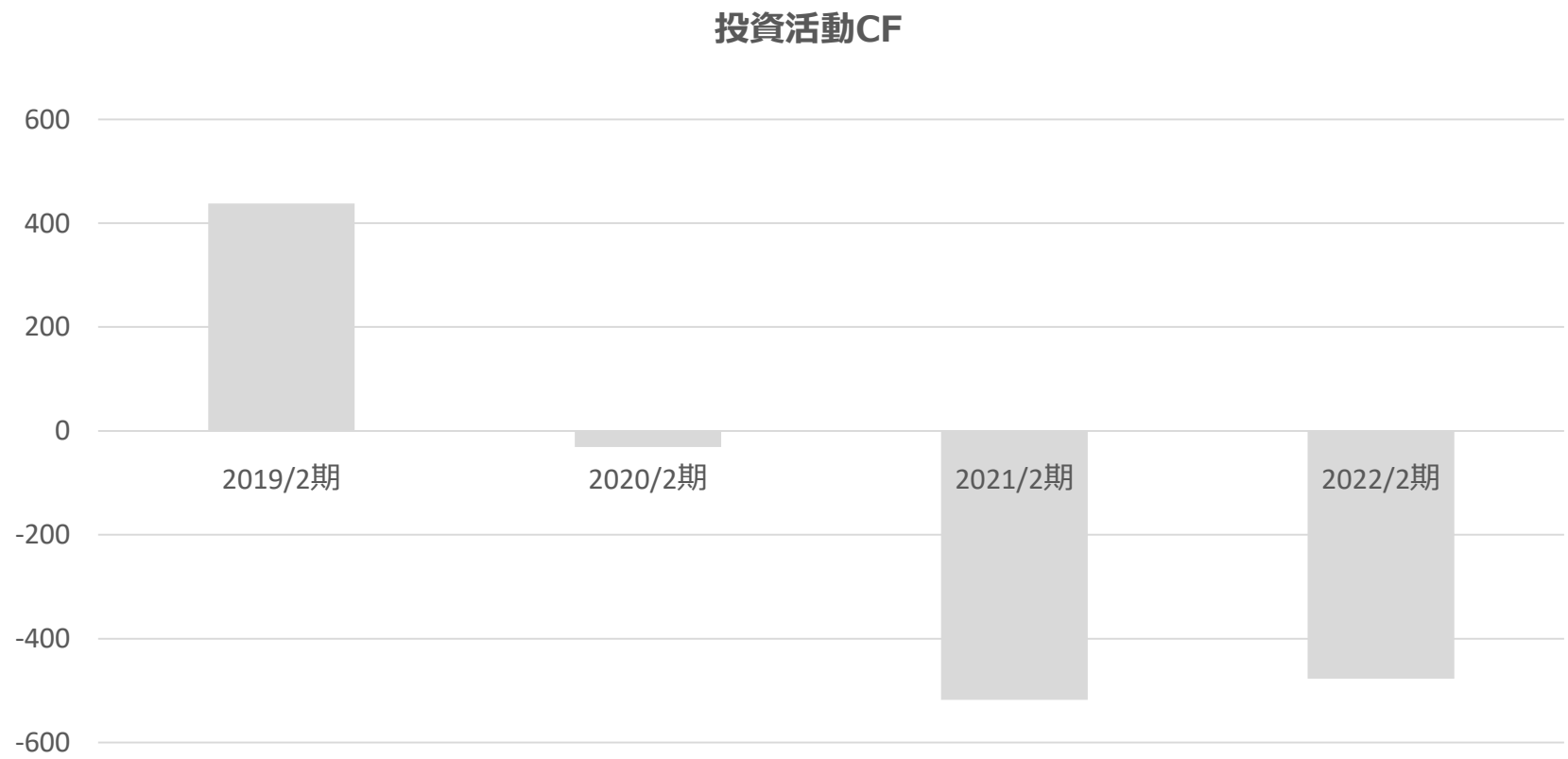
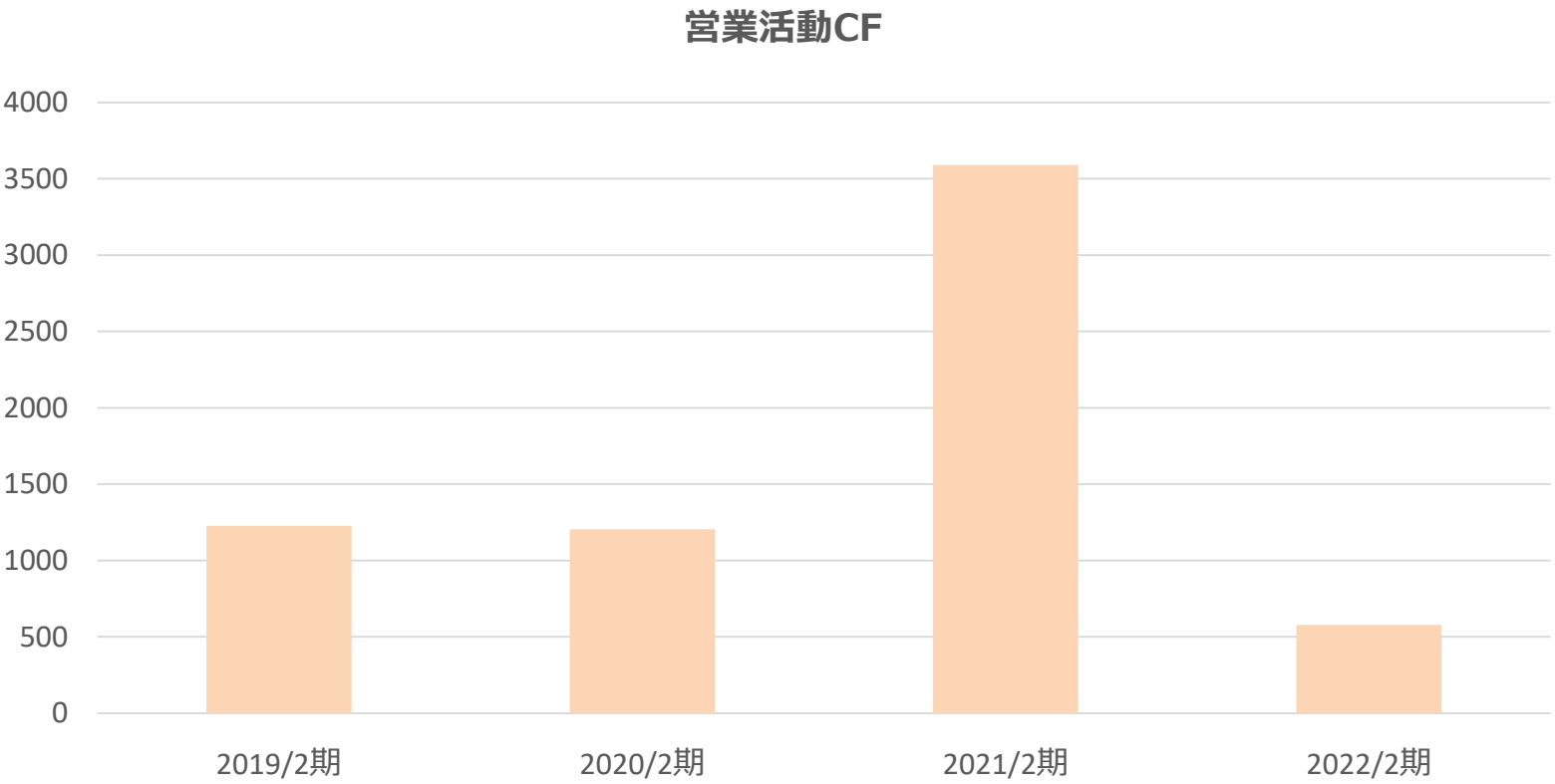




# 連結キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円)

|        | 2019/2期<br>2018.3.1～<br>2019.2.28 | 2020/2期<br>2019.3.1～<br>2020.2.29 | 2021/ 2 期<br>2020.3.1～<br>2021.2.28 | 2022年/ 2 期<br>2021.3.1～<br>2022.2.28 |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 営業活動CF | 1,226                             | 1,205                             | 3,591                               | 577                                  |
| 投資活動CF | 438                               | ▲31                               | ▲518                                | ▲477                                 |
| 財務活動CF | ▲1,489                            | ▲772                              | ▲1,921                              | ▲631                                 |



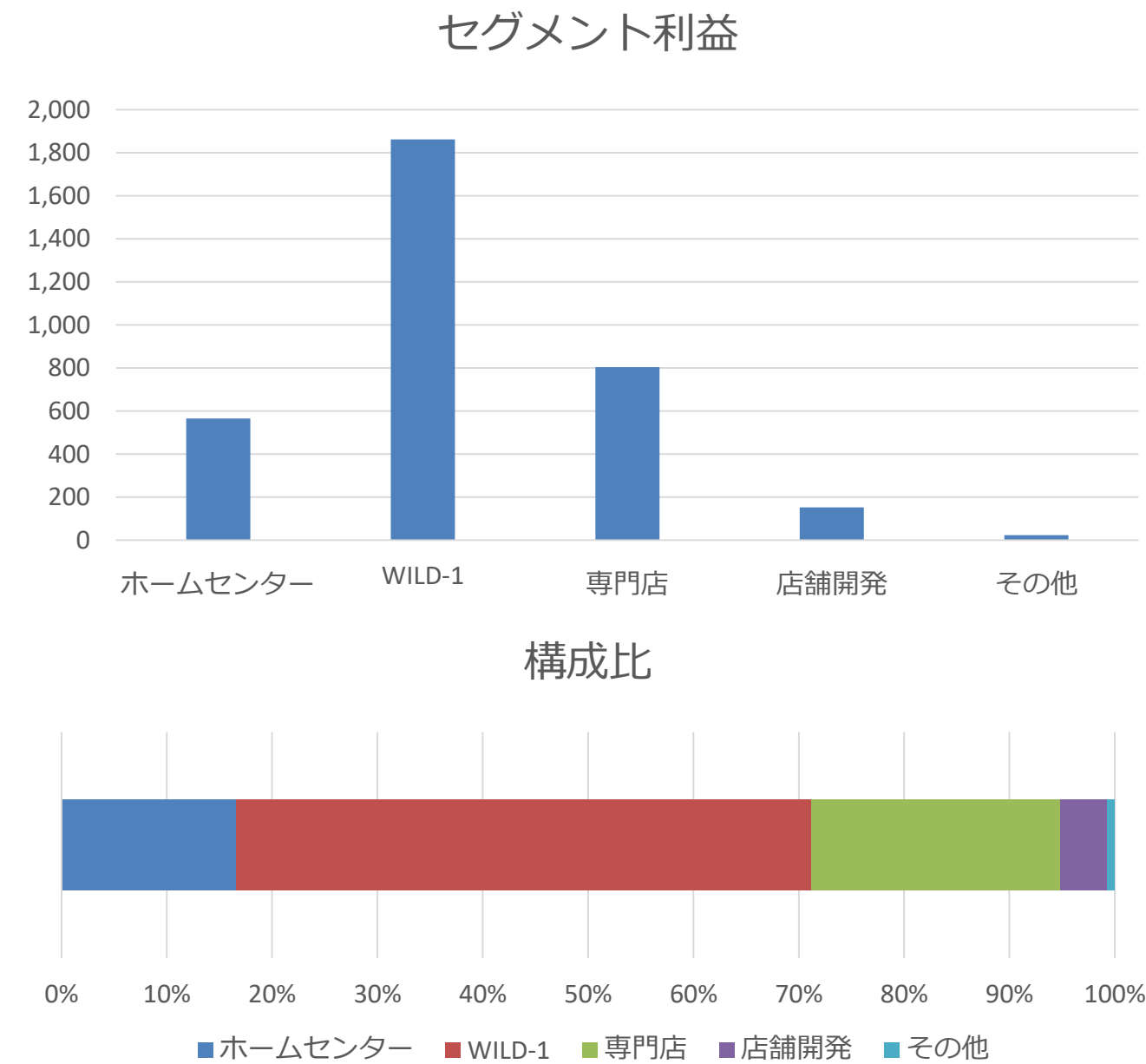
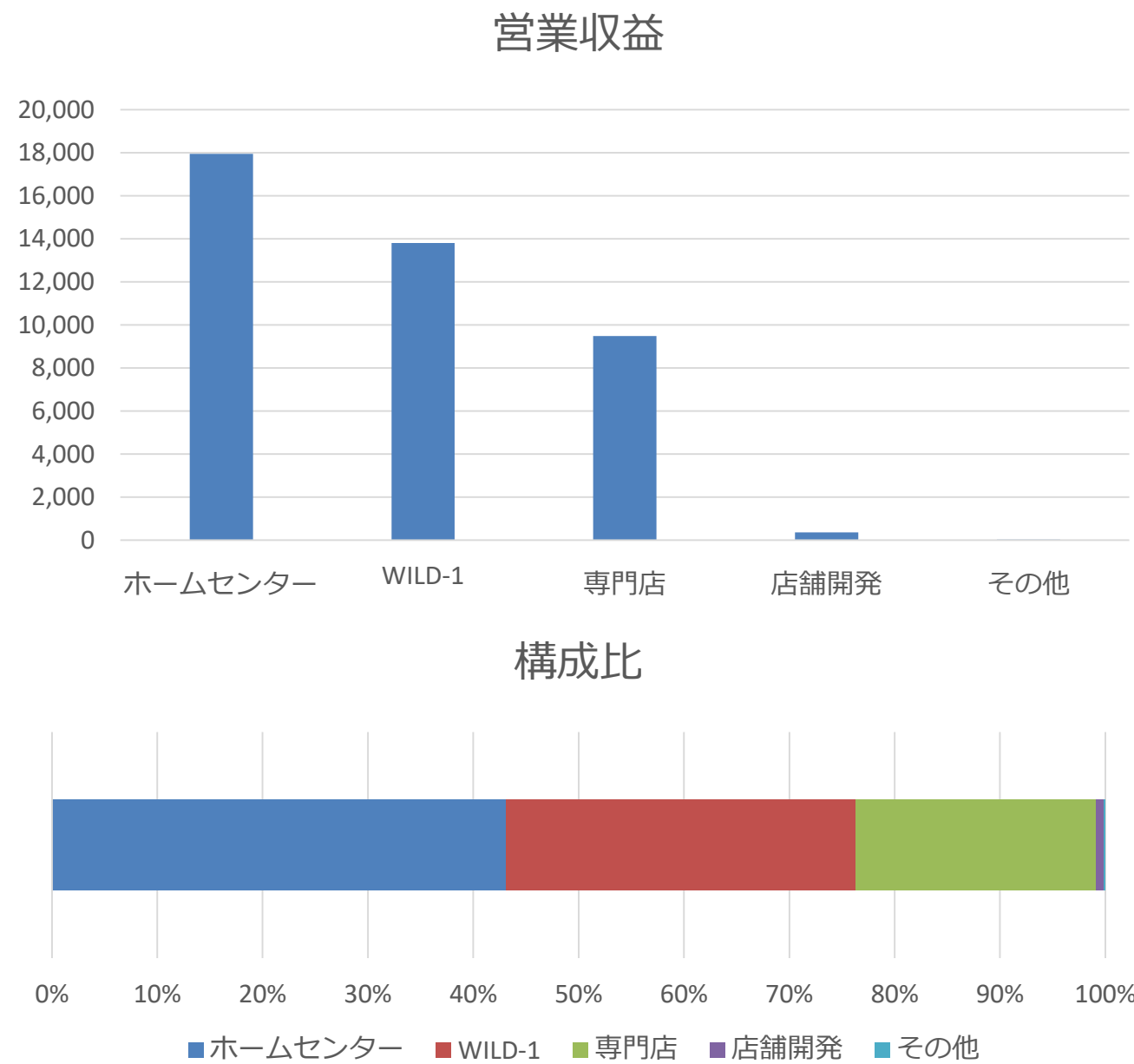


# 事業の種類別セグメント営業収益(要約)

■専門店・・・オフハウス、業務スーパー、飲食店等  
■セグメント利益合計・・・全社費用（▲1026百万円）調整前の数値となります。

(単位：百万円)

|         | ホームセンター | WILD-1 | 専門店   | 店舗開発 | その他  | 合計     |
|---------|---------|--------|-------|------|------|--------|
| 営業収益    | 17,941  | 13,808 | 9,481 | 358  | 26   | 41,615 |
| 構成比     | 43.1%   | 33.2%  | 22.8% | 0.8% | 0.1% | 100.0% |
| セグメント利益 | 564     | 1,861  | 804   | 152  | 22   | 3,405  |
| 構成比     | 16.6%   | 54.6%  | 23.6% | 4.5% | 0.7% | 100.0% |





# 各事業の概況

(単位：百万円)

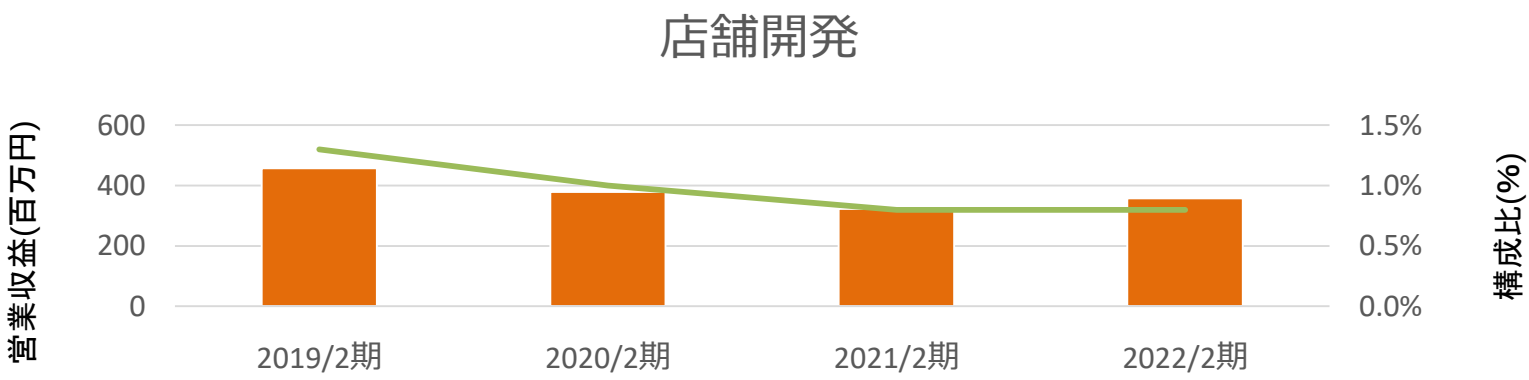
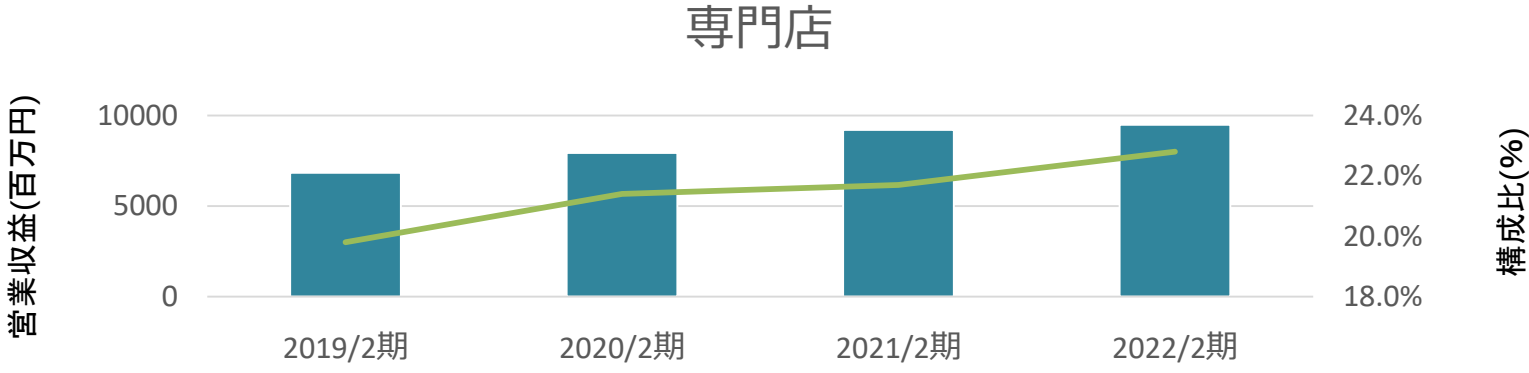
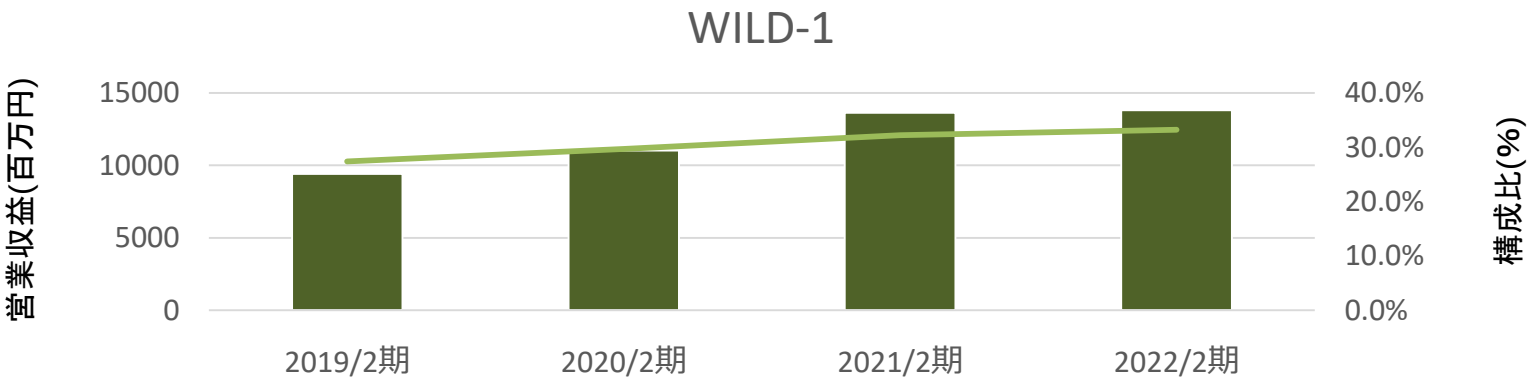
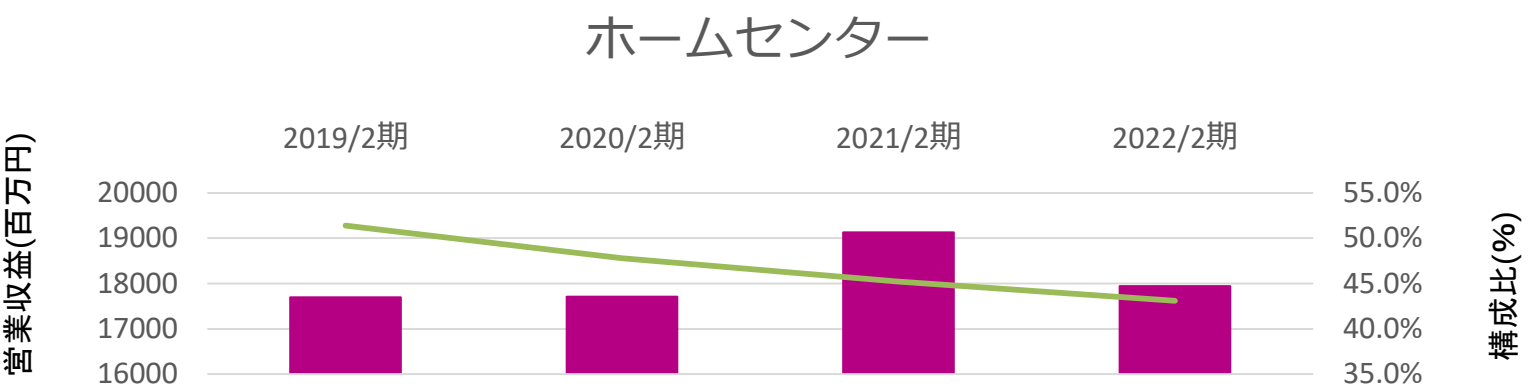
| ホームセンター | 2019/2期<br>2018.3.1～2019.2.28 | 2020/2期<br>2019.3.1～2020.2.29 | 2021/2期<br>2020.3.1～2021.2.28 | 2022/2期<br>2021.3.1～2022.2.28 | 対前年伸長率 |
|---------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| 営業収益    | 17,693                        | 17,713                        | 19,128                        | 17,941                        | 93.8%  |
| 構成比     | 51.4%                         | 47.8%                         | 45.2%                         | 43.1%                         | -      |
| セグメント利益 | 438                           | 425                           | 1093                          | 564                           | 51.7%  |
| 構成比     | 19.9%                         | 16.0%                         | 26.6%                         | 16.6%                         | -      |

| WILD-1  | 2019/2期<br>2018.3.1～2019.2.28 | 2020/2期<br>2019.3.1～2020.2.29 | 2021/2期<br>2020.3.1～2021.2.28 | 2022/2期<br>2021.3.1～2022.2.28 | 対前年伸長率 |
|---------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| 営業収益    | 9,416                         | 11,032                        | 13,637                        | 13,808                        | 101.3% |
| 構成比     | 27.4%                         | 29.7%                         | 32.2%                         | 33.2%                         | -      |
| セグメント利益 | 1,061                         | 1,413                         | 2,137                         | 1,861                         | 87.1%  |
| 構成比     | 48.2%                         | 53.2%                         | 52.0%                         | 54.6%                         | -      |

| 専門店     | 2019/2期<br>2018.3.1～2019.2.28 | 2020/2期<br>2019.3.1～2020.2.29 | 2021/2期<br>2020.3.1～2021.2.28 | 2022/2期<br>2021.3.1～2022.2.28 | 対前年伸長率 |
|---------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| 営業収益    | 6,831                         | 7,935                         | 9,211                         | 9,481                         | 102.9% |
| 構成比     | 19.8%                         | 21.4%                         | 21.7%                         | 22.8%                         | -      |
| セグメント利益 | 493                           | 634                           | 731                           | 804                           | 110.0% |
| 構成比     | 22.5%                         | 23.9%                         | 17.8%                         | 23.6%                         | -      |

| 店舗開発    | 2019/2期<br>2018.3.1～2019.2.28 | 2020/2期<br>2019.3.1～2020.2.29 | 2021/2期<br>2020.3.1～2021.2.28 | 2022/2期<br>2021.3.1～2022.2.28 | 対前年伸長率 |
|---------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| 営業収益    | 457                           | 379                           | 323                           | 358                           | 110.6% |
| 構成比     | 1.3%                          | 1.0%                          | 0.8%                          | 0.8%                          | -      |
| セグメント利益 | 184                           | 165                           | 122                           | 152                           | 123.8% |
| 構成比     | 8.4%                          | 6.2%                          | 3.0%                          | 4.5%                          | -      |

※営業収益=売上高+その他営業収入



# 2023年2月期の連結業績予想

(単位：百万円)

|                     | 第 2 四半期 | 対前年同四半期増減率 | 通 期    | 対前年増減率 |
|---------------------|---------|------------|--------|--------|
| 売上高                 | 20,520  | －          | 41,830 | －      |
| 営業利益                | 1,280   | －          | 2,590  | －      |
| 経常利益                | 1,250   | －          | 2,540  | －      |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 820     | －          | 1,650  | －      |

(注) 2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用するため、当該基準に基づいた予想となっております。  
このため、当該基準等適用前の実績値に対する増減等は記載しておりません。



## ご注意

本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。  
投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



総務人事部 TEL 028-658-8123 FAX 028-659-3621