



株式会社カンセキ

2023年4月13日

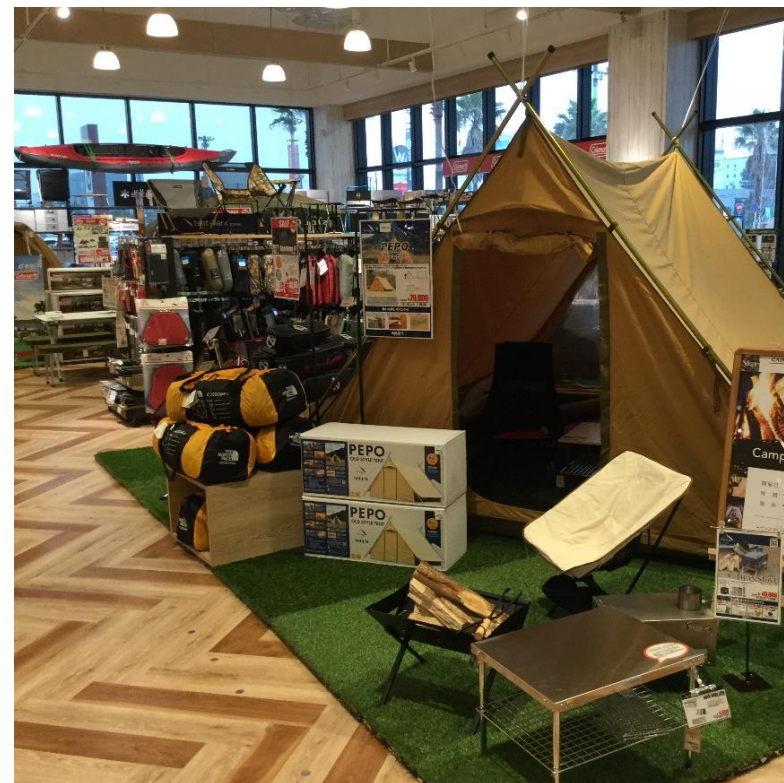
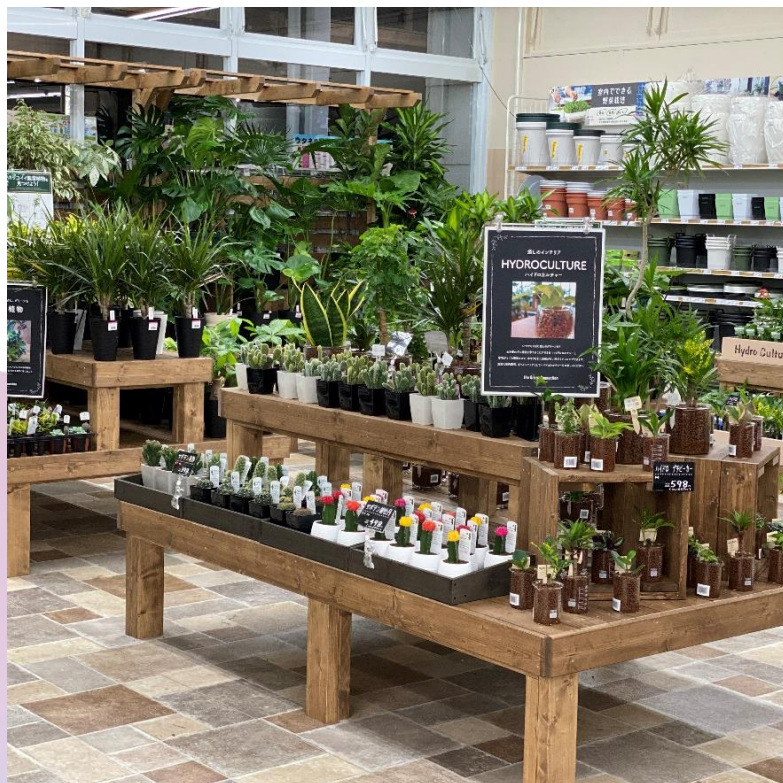
株式会社カンセキ 第49期決算説明資料 (2022年3月1日～2023年2月28日)



基本方針

当社は、「住まいと暮らしを豊かにするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に貢献する」を経営理念に掲げ、ホームセンター事業、アウトドア専門店のWILD-1事業およびオフハウスや業務スーパーなどのフランチャイズ事業を展開しております。各事業の「着実な成長」と営業活動を通してつなげる「お客様・地域社会・ともに働く仲間のスマイル創造」を実現することで、企業価値を高めていくことを基本方針としています。

代表取締役社長 大田垣 一郎



主な事業内容



住まいと暮らしを快適にするために

私たちは、地域社会の皆様から必要とされる存在であり続け、そして地域の生活インフラとしての役割を果たすために、お客様のニーズにお応えできる品揃えとサービスの充実に努めて参りました。これからも、地域の皆様の「より楽しく、より快適な生活」のお手伝いをさせていただけるよう励んで参ります。



サイクルライフを トータルサポートする専門店

「エンジョイ・ユア・サイクルシーン」をコンセプトに皆様の楽しいサイクルライフをお手伝いして参ります。幅広く自転車用品を取り揃えることはもちろんのこと、専門の技術、知識を持ったスタッフによる修理・補修、小さなお子様が初めて自転車に乗られる際のご相談なども承ります。



お客様のご自宅にお伺いして、住まいや暮らしに関わるサービスを提供しております。ドアノブの交換から、水回りのトラブル、屋根や外壁の補修、造園工事や除草・殺虫処理など、住まいの身近なニーズにお応えしていきます。



何度も足を運びたくなる エンターテイメント型ペット専門店

犬、猫をはじめ、小鳥やその他の小動物、金魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り揃える総合ペットストアです。ペットを愛し、またペットとの暮らしを楽しんでいらっしゃる皆様が、より便利で快適にお過ごしいただけるよう、さまざまな商品とサービスをご用意しております。



市場等で直接仕入れた新鮮な切花を自社で加工、販売しています。気軽に飾れる癒しの切り花で、花のある暮らしをご提案します。

主な事業内容

WILD-1
OUTDOOR LIFE STORE



豊かなアウトドア ライフの実現のために

私たちは自然が与えてくれるたくさんの感動や喜びを、より多くの人に感じて欲しいと願っています。人間も自然に息づくもののひとつとして、自然との関わり方、自然の尊さなどをお客様とともに考えながら、「アウトドアライフ」を商品やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝えしたいと思っています。

プロの品質とプロの価格
業務スーパー



安心して豊かな 食卓にするために

業務スーパーは、これまで業務用として流通していた食材を一般のお客様にも提供する、新しい業態の食品スーパーです。冷凍食品を中心として、調味料・缶詰・飲料・畜産加工品・雑貨など約2,000品目を取り揃えています。

OFF House



美しい環境を未来へ 引き継ぐために

オフハウスは、お客様がご不用になられた家具・家電・インテリア・ギフト・生活雑貨・衣料・スポーツ用品などを買取りし、点検・修理・クリーニングを行い店頭で販売するリユース・リサイクル店です。



楽しい食事空間を 演出するために

ワイルドバーンはハンバーグ＆パスタのお店です。変わらぬソースのハンバーグ、パスタは茹で上げのスパゲティーで美味しさを追求。リーズナブルな価格で若者からシルバーエイジまで、ファミリーでも気軽に楽しめるお店作りを目指しています。

当社における
事業セグメント

ホームセンター
DIY用品、園芸用品、ペット用品、
家庭用品、カー・レジャー用品、文具等

WILD-1
アウトドア用品等

専門店
オフハウス（リユース商品）
業務スーパー（業務用食材）
飲食店等

店舗開発
不動産賃貸、
アミューズメント施設等

店舗展開

宮城県

●WILD-1仙台泉店 ●WILD-1仙台東インター店

福島県

●カンセキ会津若松店 ●カンセキ白河店 ●WILD-1郡山店 ●オフハウス新白河店

茨城県

●カンセキ高萩店 ●カンセキ那珂店 ●カンセキ龍ヶ崎店
●WILD-1水戸店 ●WILD-1イオンモールつくば店 ●オフハウス下館店

栃木県

●カンセキ黒磯店 ●カンセキ大田原南店 ●カンセキ氏家店
●カンセキ小川店 ●カンセキ高根沢店 ●カンセキ烏山店 ●カンセキ今市店
●カンセキ新鹿沼店 ●カンセキ駅東店 ●カンセキ若草店 ●カンセキ雀宮店
●カンセキ西川田店 ●カンセキ市貝店 ●カンセキ真岡店 ●カンセキ茂木店
●カンセキ小金井店 ●カンセキ栃木店 ●カンセキ栃木そのべ店 ●カンセキ佐野店

●WILD-1西那須野店 ●WILD-1宇都宮駅東店 ●WILD-1小山店

●オフハウス黒磯店 ●オフハウスさくら氏家店 ●オフハウス宇都宮西川田店
●オフハウス鹿沼店 ●オフハウス佐野店 ●オフハウス足利店

●業務スーパー黒磯店 ●業務スーパー西那須野店 ●業務スーパー今市店
●業務スーパー氏家店 ●業務スーパー宇都宮築瀬店 ●業務スーパー雀宮店
●業務スーパー鶴田店 ●業務スーパー戸祭店 ●業務スーパー鹿沼店 ●業務スーパー栃木店
●業務スーパー小山店 ●業務スーパー小山ひととのや店 ●業務スーパー真岡店
●業務スーパー佐野店 ●業務スーパー八幡店 ●業務スーパー足利東山店
●業務スーパーインターパーク店 ●楽々市駅東店

●Wild Barn宇都宮駅東店 ●Wild Barn真岡店 ●Wild Barn小山店
●Barn Cafe栃木そのべ店

群馬県

●カンセキ館林店
●WILD-1伊勢崎店 ●WILD-1高崎店
●WILD-1前橋みなみモール店
●オフハウス館林店

埼玉県

●WILD-1入間店 ●WILD-1越谷レイクタウン店
●WILD-1ふじみ野店

東京都

●WILD-1多摩ニュータウン店
●WILD-1デックス東京ビーチ店

神奈川県

●WILD-1厚木店

千葉県

●WILD-1印西ビッグホップ店
●WILD-1幕張店

愛知県

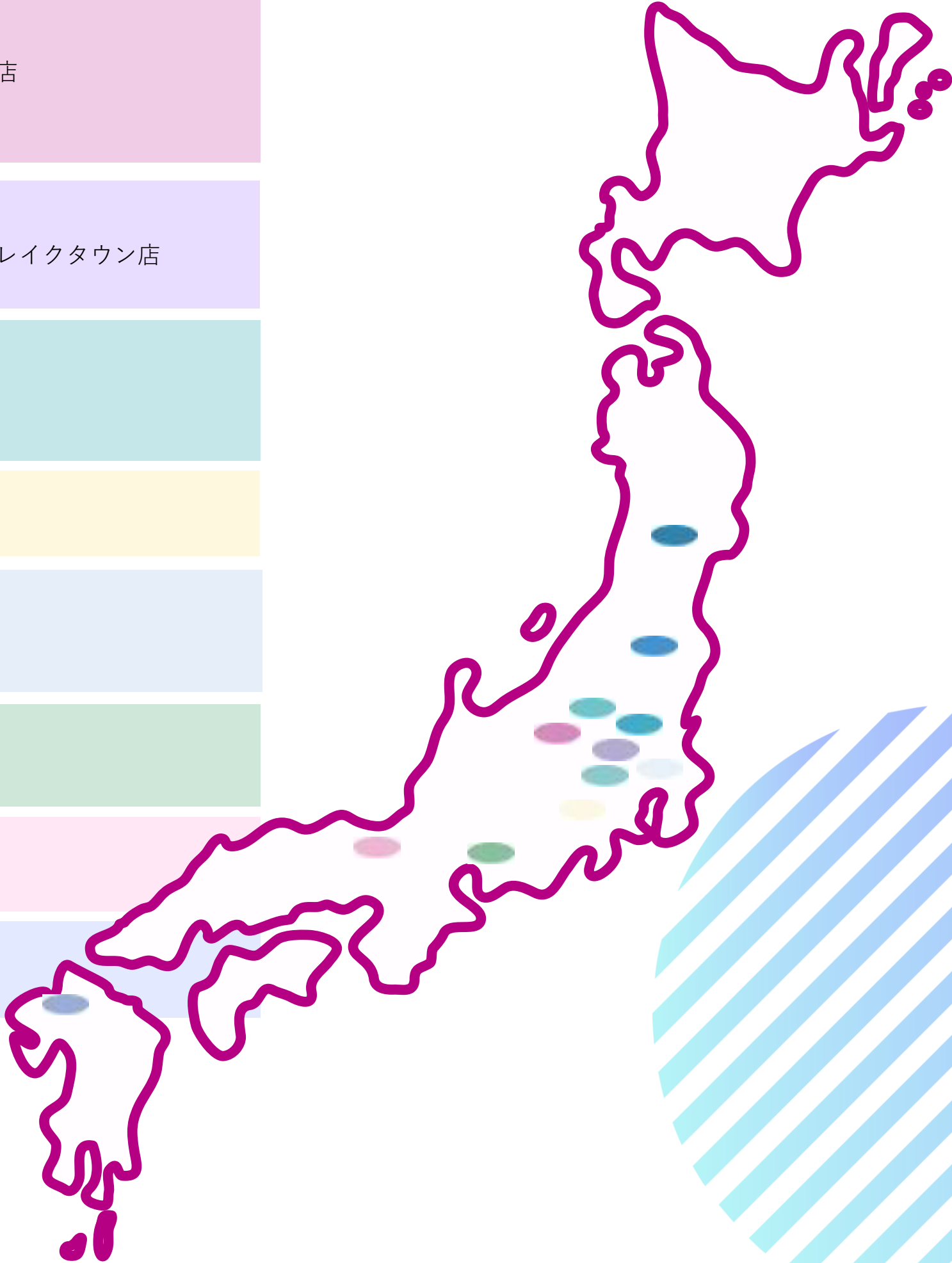
●WILD-1名古屋守山店

京都府

●WILD-1京都宝ヶ池店

福岡県

●WILD-1ブランチ博多店



TOPIX



新店舗オープン 業務スーパー インターパーク店

オープン：2022年4月

所在地：栃木県宇都宮市インターパーク4丁目1-2
(カトリアガーデン内)

営業時間：9:00～20:00



商業施設が多く集まる宇都宮市インターパークに、栃木県内ではモールテナントとして初出店しました。独立型テナントのため既存店と同様の売場構成、品揃えが確保できており、ゆっくりとお買い物ができる環境が整っております。また、モールという立地特性として、週末を中心に幅広い客層の集客があり、広い駐車スペースも利便性につながっております。他店に比べ比較的若い世代のご利用が多く、話題性のある商品への注目が高いほか、セミセルフレジの積極的な利用によりスムーズなお会計が実現しております。

TOPIX



店舗リニューアル / WILD-1

WILD-1
OUTDOOR LIFE STORE

WILD-1入間店

リニューアル：2022年6月

所在地：埼玉県入間市春日町1丁目3-14

営業時間：平日 11:00～20:00 土日祝 10:00～20:00

大きくフロアレイアウトを変更することで、店舗内の回遊性が向上しました。また新店舗で採用している什器を導入したことにより商品演出の幅が広がったほか、照明や床材を変更したことで高級感のある落ち着いた店内の雰囲気となりました。レジカウンターも拡張し業務効率の改善を図ったほか、店内の各所にスタッフが常駐できるスペースを設け、お客様へのアプローチがしやすくなりました。



WILD-1イオンモールつくば店

リニューアル：2022年6月

所在地：茨城県つくば市稲岡66-1-C

イオンモールつくば ウエストヴィレッジ内

営業時間：平日 11:00～20:00 土日祝 10:00～20:00

店内入口付近のスペースを拡張しアイキャッチとなる演出スペースを確保したほか、キャンプ用品売場はレイアウトの変更で回遊性が大幅に向上しました。また、新什器を導入したことで商品提案の幅が広がりました。

フラワー工房「花屋敷」 館林店がオープン！



カンセキの切り花専門店「花屋敷」が館林店にオープンしました。
市場で仕入れた新鮮な切り花で、花のある暮らしをご提案します。
季節の切り花や仏花販売はもちろん、アレンジメントや花束などの
多様な商品展開を行っております。



jointer（ジョインター）の製品が 「グッドデザイン賞2022」を受賞！



【スプラウト】

エサ釣りからテンカラまで対応する使用用途が広い釣り竿。持ち運びしやすいコンパクト性や細部にまでこだわった質感に加え、新しく釣りを始めるユーザーに向けて提案されたおしゃれなカラー展開など、昨今のアウトドアシーンの盛り上がりに応えるような時代を捉えた企画とデザインが高く評価されました。

TOPIX

■ 環境配慮型製品の企画販売

当社のプライベートブランドであるtent-Mark DESIGNS（テンマクデザイン）では、洗濯時にマイクロプラスチックを排出しない「竹」を素材に使用したTシャツなど、環境に配慮した製品を企画・販売しております。



■ WILD-1名古屋守山店に太陽光パネルを設置

屋根上に太陽光パネルを設置し、自家発電した電力を店舗の使用分にあてています。自家消費率は総発電量の約90%を想定しております。



SDGsへの取り組み

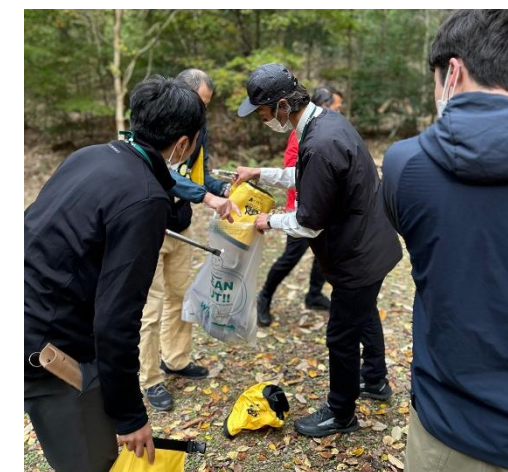
■ エシカル関連商品をコーナー展開

ホームセンター・WILD-1の店舗では、売り場の一部を使用してSDGs関連商品を紹介しエシカル消費を推進しております。対象商品の目印となるロゴマークも作成しました。



■ 35か所の清掃活動を実施

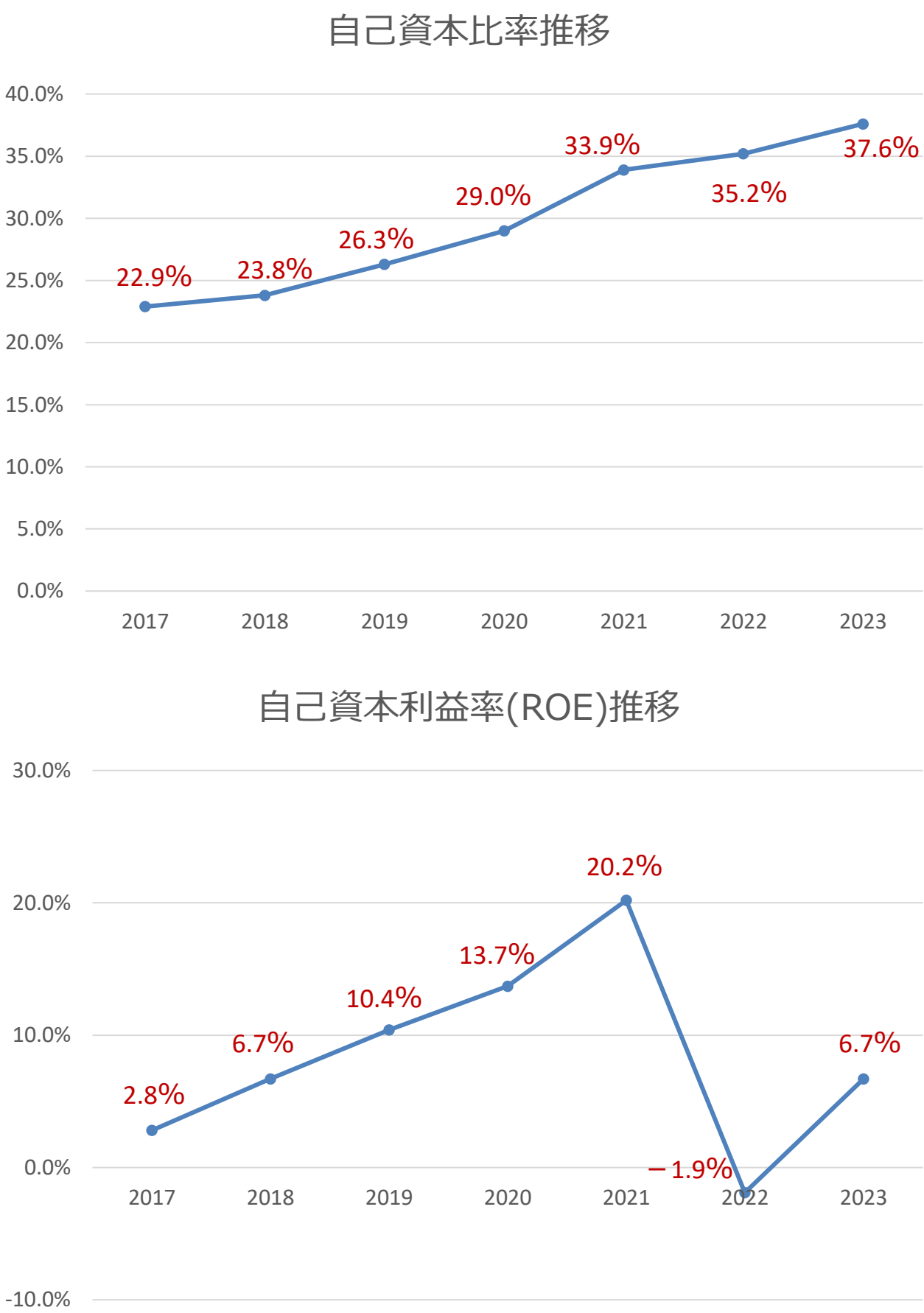
WILD-1の各店舗では、店休日を利用して近隣のフィールド清掃活動を行っております。これまでに35か所の清掃を実施し、約5,445Lのゴミを回収しました。



貸借対照表（要約）

貸借対照表(要約)	2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期
(単位：百万円)	2020.2.29現在	2021.2.28現在	2022.2.28現在	2023.2.28現在
流動資産	8,402	9,567	9,592	10,606
現金及び預金	1,552	2,704	2,176	1,116
売掛金	476	708	674	580
商品	6,078	5,857	6,326	7,980
その他	294	296	415	928
固定資産	18,852	19,191	17,878	18,971
有形固定資産	15,163	15,277	13,588	13,737
建物等	3,407	3,581	3,514	3,501
土地	11,065	11,065	9,414	9,361
その他	690	630	658	873
無形固定資産	607	550	548	509
投資その他の資産	3,082	3,363	3,742	4,725
繰延資産	4	14	9	4
資産合計	27,259	28,773	27,481	29,582
流動負債	10,909	8,898	9,239	11,257
支払手形・買掛金及び電子記録債務	3,807	4,193	4,139	3,752
短期借入金	2,170	189	1,500	3,900
1年以内返済予定長期借入金	3,319	2,106	2,075	1,533
その他	1,611	2,409	1,524	2,071
固定負債	8,377	10,037	8,534	7,169
長期借入金	6,591	7,810	6,390	5,741
リース債務	369	352	392	334
退職給付引当金	601	619	598	557
その他	814	1,255	1,154	536
負債合計	19,286	18,936	17,774	18,427
純資産	7,972	9,836	9,707	11,155
資本金	1,926	1,926	1,926	1,926
資本剰余金	1,864	1,864	1,866	2,448
利益剰余金	4,116	5,781	5,427	5,919
自己株式	▲ 666	▲ 730	▲ 721	▲ 389
その他有価証券評価差額金	672	918	1,177	1,209
新株予約権	59	76	30	41
負債及び純資産合計	27,259	28,773	27,481	29,582

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
※2020年2月期におきましては「税効果会計基準の一部改正」の適用に伴い表示方法の変更を行っております。

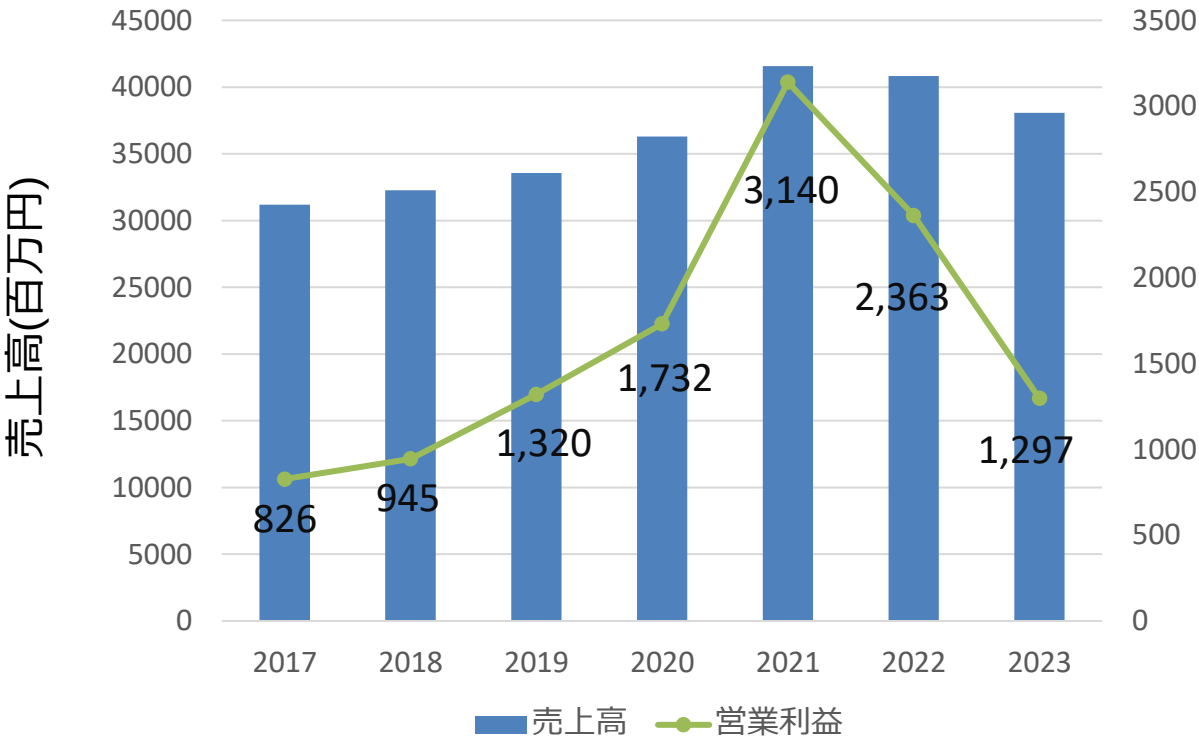


損益計算書（要約）

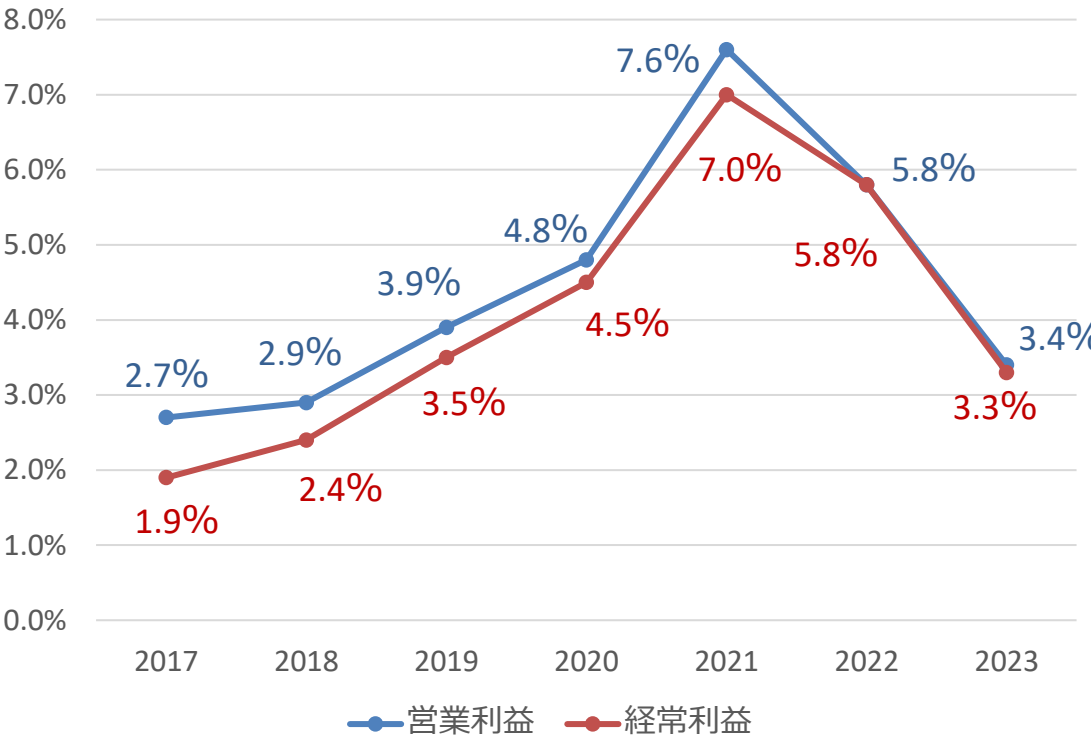
損益計算書(要約)		2020/2期	2021/2期	2022/2期	2023/2期
		2019.3.1 ~2020.2.29	2020.3.1 ~2021.2.28	2021.3.1 ~2022.2.28	2022.3.1 ~2023.2.28
(単位：百万円)					
売上高		36,286	41,574	40,831	38,069
売上原価		25,896	29,269	28,976	27,171
売上総利益		10,390	12,305	11,855	10,897
	売上総利益率	28.6%	29.6%	29.0%	28.6%
その他営業収入		794	749	778	557
営業総利益		11,184	13,055	12,634	11,454
	営業総利益率	30.8%	31.4%	30.9%	30.1%
販売費及び一般管理費		9,452	9,914	10,270	10,156
	販管費率	26.0%	23.8%	25.2%	26.7%
人件費		4,528	4,697	4,713	4,605
減価償却費		489	565	547	525
地代家賃		1,581	1,627	1,651	1,731
広告宣伝費		365	358	424	416
その他経費		2,486	2,664	2,933	2,878
営業利益		1,732	3,140	2,363	1,297
	営業利益率	4.8%	7.6%	5.8%	3.4%
営業外収益		73	60	100	90
営業外費用		174	302	108	121
経常利益		1,631	2,898	2,355	1,267
	経常利益率	4.5%	7.0%	5.8%	3.3%
特別利益		51	8	85	137
特別損失		161	30	1,859	261
税金等調整前当期純利益		1,520	2,876	581	1,143
法人税等（調整額含む）		512	1,088	769	449
当期純利益		1,007	1,787	▲ 187	694
	当期純利益率	2.8%	4.3%	-	1.8%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用した後の数値を記載しております。
※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
※%表記は小数点以下第2位を四捨五入しております。

業績推移①



業績推移②

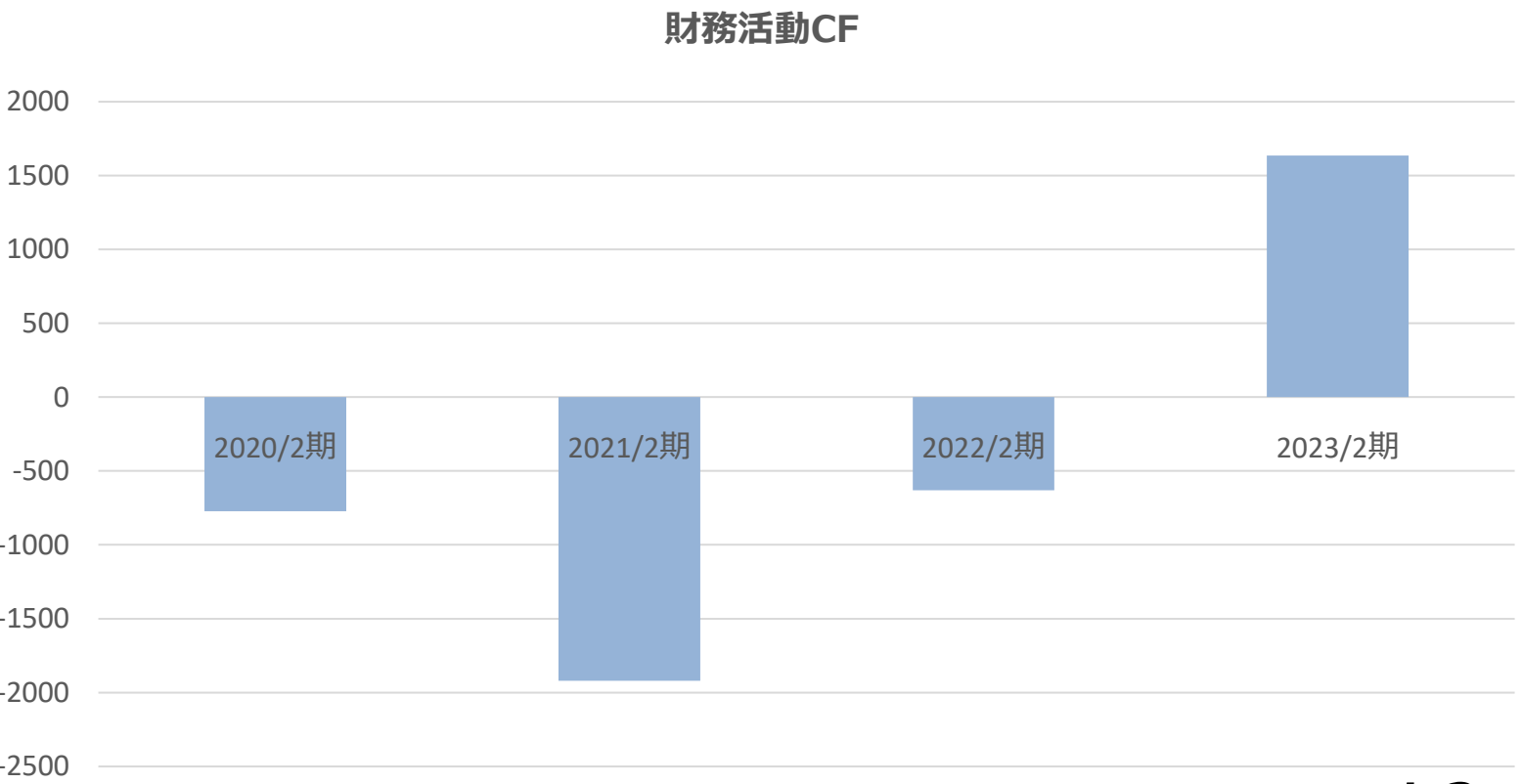
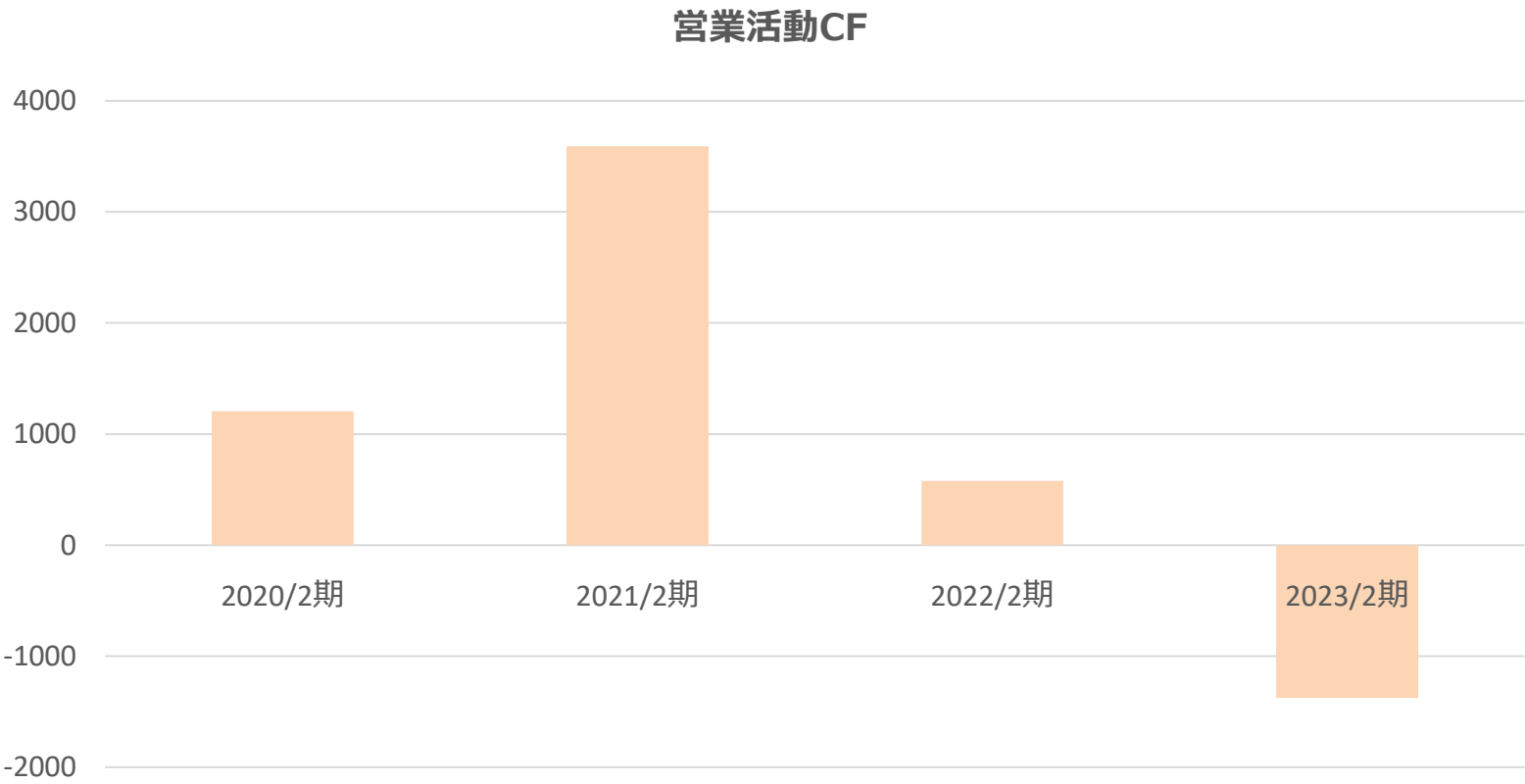


キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円)

	2020/2期 ※ 2019.3.1～ 2020.2.29	2021/2期 ※ 2020.3.1～ 2021.2.28	2022/ 2 期 ※ 2021.3.1～ 2022.2.28	2023年/ 2 期 2022.3.1～ 2023.2.28
営業活動CF	1,205	3,591	577	▲1,375
投資活動CF	▲31	▲518	▲477	▲1,491
財務活動CF	▲772	▲1,921	▲631	1,636

※2022年2月期までは連結財務諸表を作成しておりますので、連結の数値となっております。



各事業の概況

(単位：百万円)

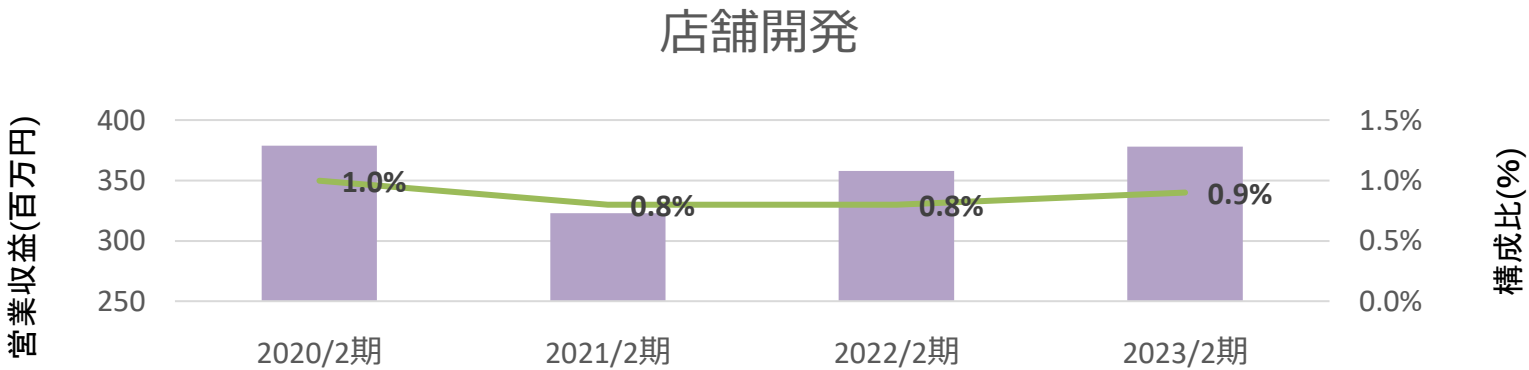
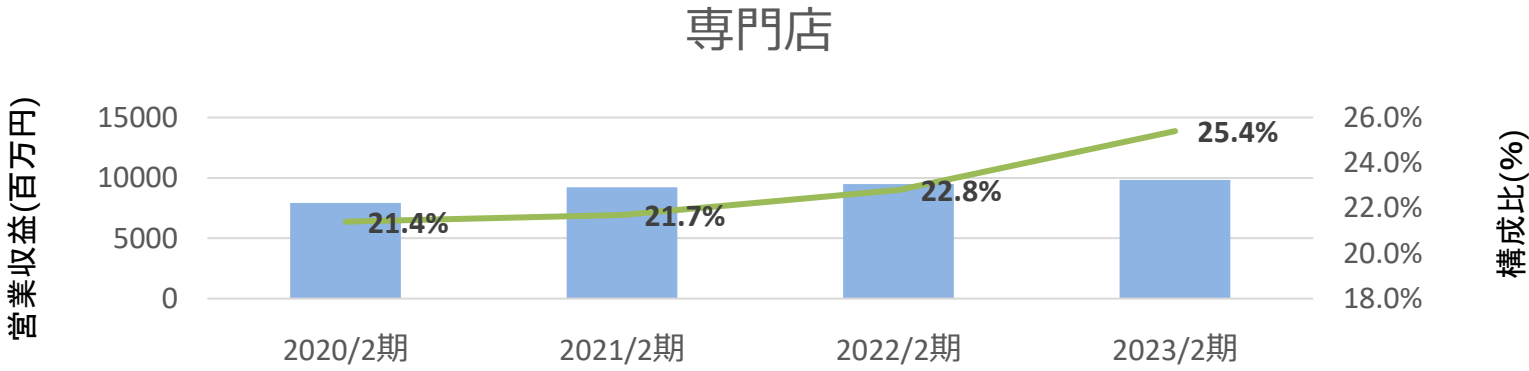
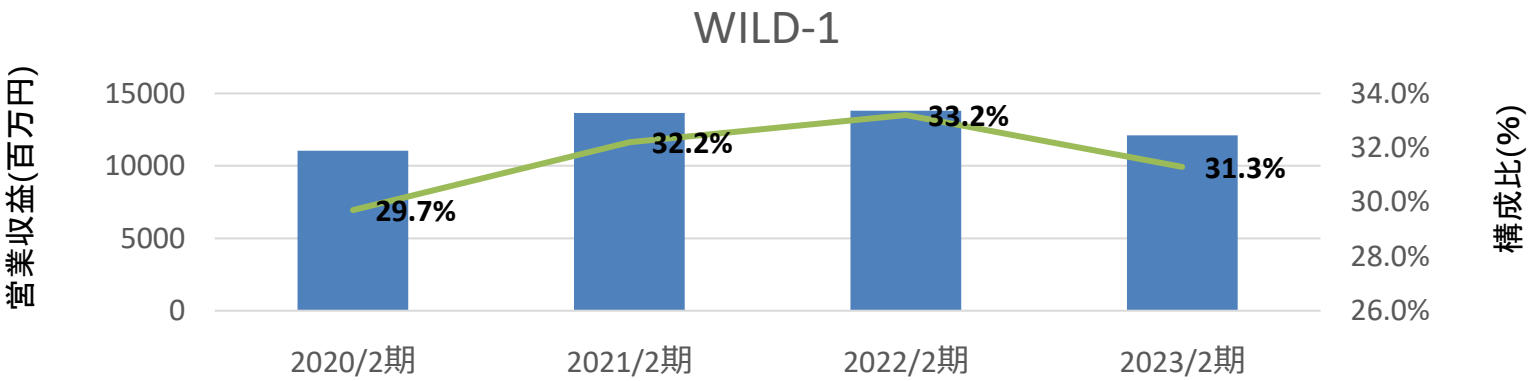
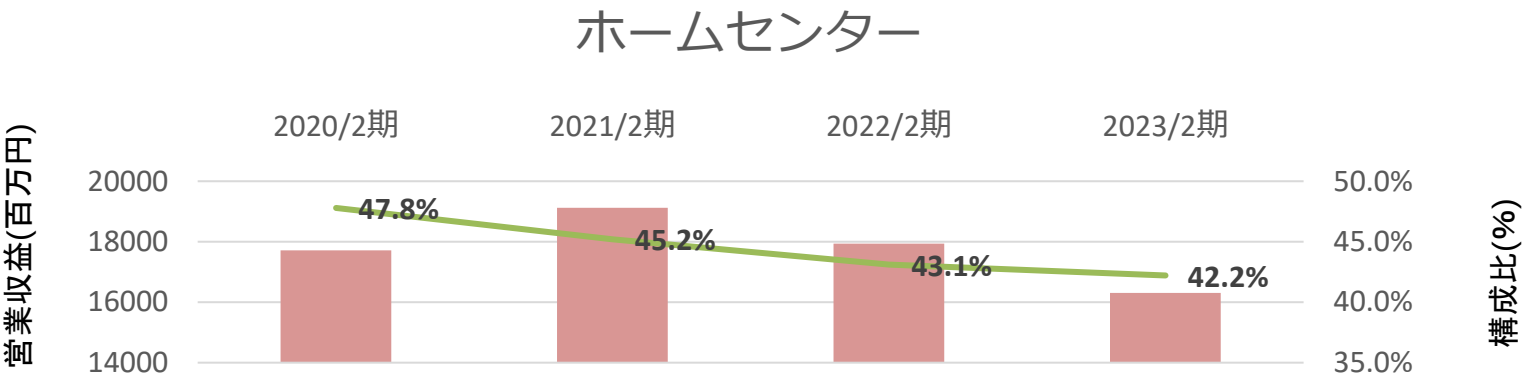
ホームセンター	2020/2期 2019.3.1～2020.2.29	2021/2期 2020.3.1～2021.2.28	2022/2期 2021.3.1～2022.2.28	2023/2期 2022.3.1～2023.2.28
営業収益	17,713	19,128	17,941	16,307
構成比	47.8%	45.2%	43.1%	42.2%
セグメント利益	425	1,093	564	474
構成比	16.0%	26.6%	16.6%	20.4%

WILD-1	2020/2期 2019.3.1～2020.2.29	2021/2期 2020.3.1～2021.2.28	2022/2期 2021.3.1～2022.2.28	2023/2期 2022.3.1～2023.2.28
営業収益	11,032	13,637	13,808	12,097
構成比	29.7%	32.2%	33.2%	31.3%
セグメント利益	1,413	2,137	1,861	913
構成比	53.2%	52.0%	54.6%	39.3%

専門店	2020/2期 2019.3.1～2020.2.29	2021/2期 2020.3.1～2021.2.28	2022/2期 2021.3.1～2022.2.28	2023/2期 2022.3.1～2023.2.28
営業収益	7,935	9,211	9,481	9,836
構成比	21.4%	21.7%	22.8%	25.5%
セグメント利益	634	731	804	781
構成比	23.9%	17.8%	23.6%	33.7%

店舗開発	2020/2期 2019.3.1～2020.2.29	2021/2期 2020.3.1～2021.2.28	2022/2期 2021.3.1～2022.2.28	2023/2期 2022.3.1～2023.2.28
営業収益	379	323	358	378
構成比	1.0%	0.8%	0.8%	1.0%
セグメント利益	165	122	152	146
構成比	6.2%	3.0%	4.5%	6.3%

※営業収益＝売上高＋その他営業収入
※2022年2月期までは連結セグメントの数値となっております。
※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用した後の数値を記載しております。

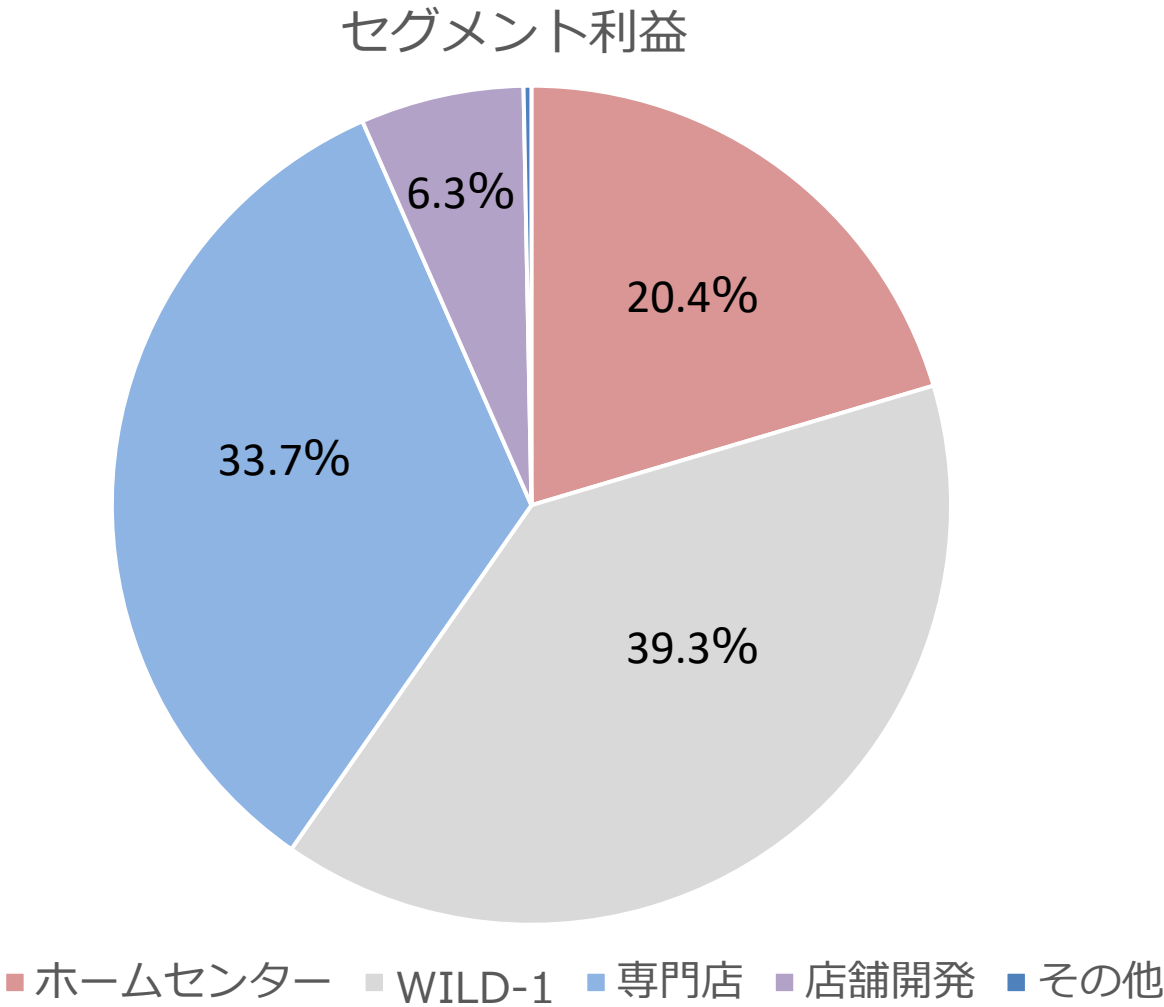
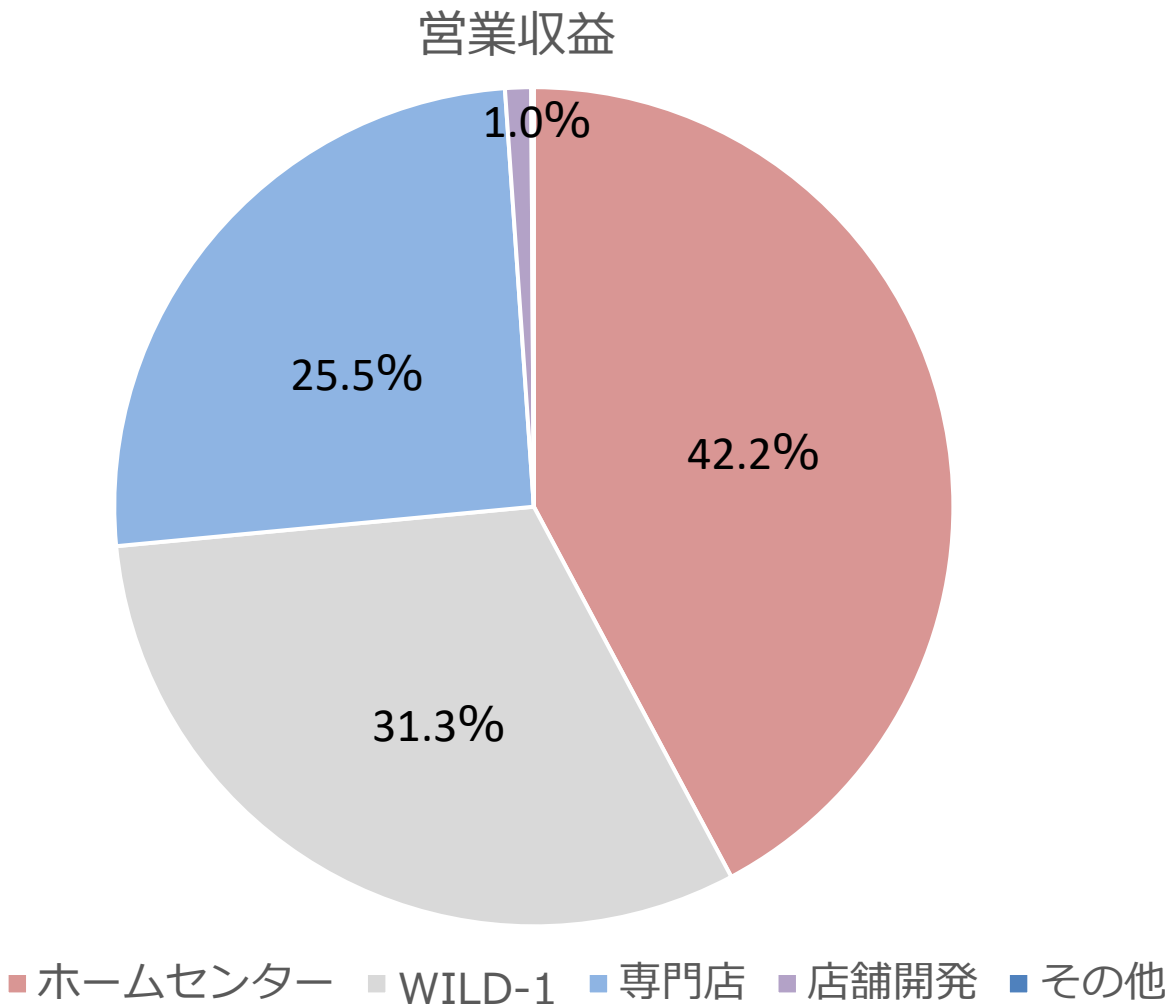


事業種類別セグメント営業収益(要約)

■ 専門店・・・オフハウス、業務スーパー、飲食店等
■ セグメント利益合計・・・全社費用（▲1025百万円）調整前の数値となります。

(単位：百万円)

	ホームセンター	WILD-1	専門店	店舗開発	その他	合計
営業収益	16,307	12,097	9,836	378	7	38,626
構成比	42.2%	31.3%	25.5%	1.0%	0.0%	100.0%
セグメント利益	474	913	781	146	7	2,323
構成比	20.4%	39.3%	33.7%	6.3%	0.3%	100.0%



2024年2月期の業績予想

(単位：百万円)

	第2四半期	対前年同四半期増減率	通期	対前年増減率
売上高	20,000	4.1%	40,000	5.1%
営業利益	818	▲5.3%	1,500	15.6%
経常利益	800	▲4.5%	1,469	15.9%
当期純利益	510	▲1.7%	906	30.5%

ご注意

本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。
投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



総務人事部 TEL 028-658-8123 FAX 028-659-3621