



株式会社カンセイ

2026年2月期

決算説明資料

(2025年3月1日～2026年2月28日)

2026年4月9日

2026年2月期 通期業績

全社業績



- 売上高は、前期の創業販促の反動と天候不順の影響により減少
- 営業利益は、販管費の最適化に向けた取組みにより、前年並みを確保
- 経常利益は、リファイナンス等に伴う金融費用の増加により減少

(百万円、%)

	2025年2月期		2026年2月期			
	実績	売上比	実績	売上比	増減	前期比
売上高	36,552	100.0%	35,470	100.0%	▲ 1,081	97.0%
営業総利益	10,275	28.1%	10,035	28.3%	▲ 239	97.7%
販管費	9,736	26.6%	9,506	26.8%	▲ 229	97.6%
営業利益	538	1.5%	529	1.5%	▲ 9	98.2%
経常利益	476	1.3%	345	1.0%	▲ 131	72.4%
当期純利益	518	1.4%	307	0.9%	▲ 210	59.3%

セグメント別実績



- 売上高：専門店事業が増収、ホームセンター事業およびWILD-1事業は減収
- 営業利益：WILD-1事業が増益、ホームセンター事業、専門店事業、店舗開発事業は減益

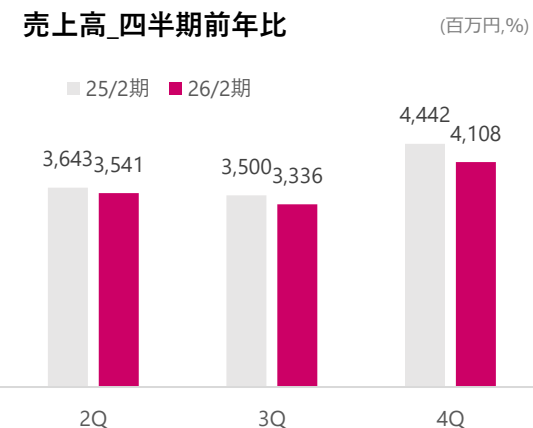
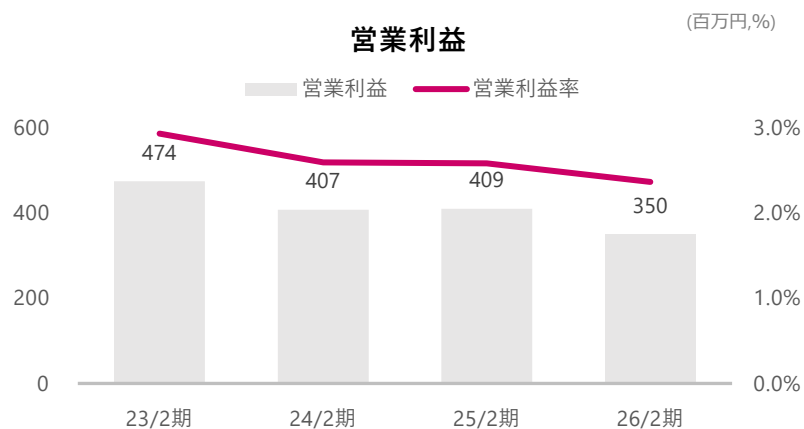
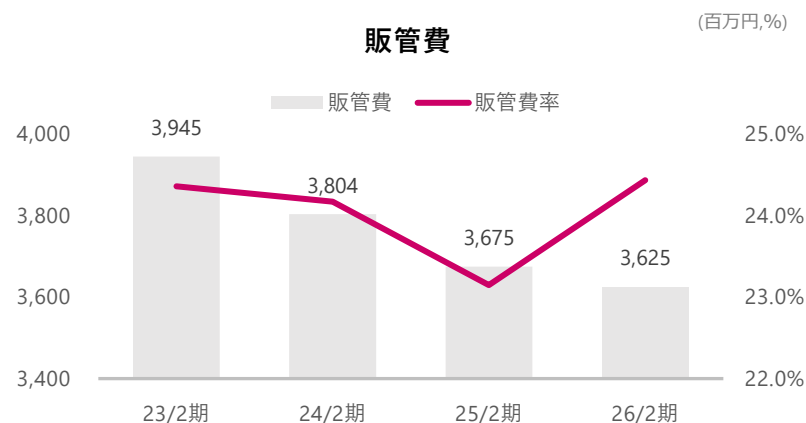
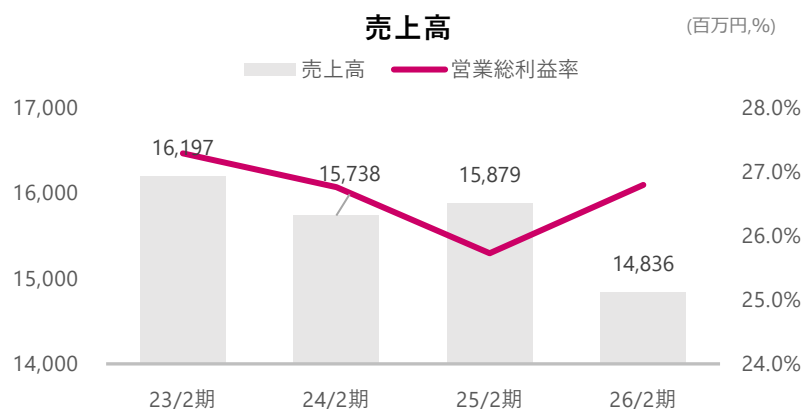
(百万円、%)

	売上高		営業総利益		販管費		営業利益	
	実績	対前年比	実績	対前年比	実績	対前年比	実績	対前年比
ホームセンター	14,836	93.4%	3,975	97.3%	3,625	98.6%	350	85.5%
WILD-1	8,446	91.8%	2,673	91.0%	2,608	89.5%	65	270.2%
専門店	12,187	106.3%	3,031	104.8%	2,141	109.2%	889	95.5%
店舗開発	-	-	347	98.5%	220	101.0%	127	94.6%
その他	-	-	6	93.1%	911	94.1%	-904	94.1%
全社	35,470	97.0%	10,035	97.7%	9,506	97.6%	529	98.2%

ホームセンター事業



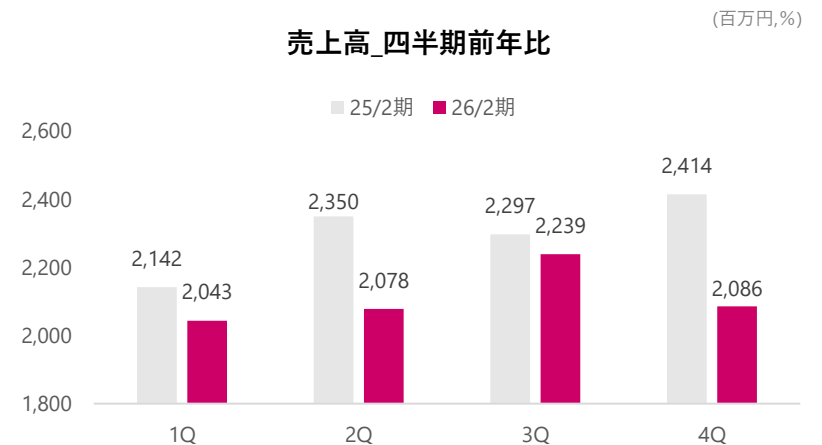
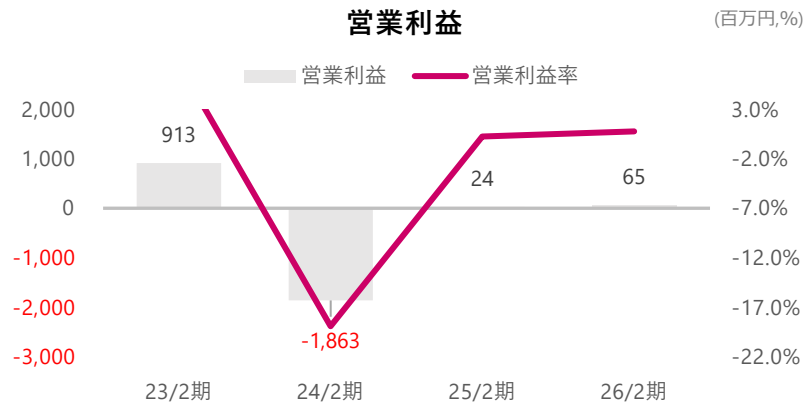
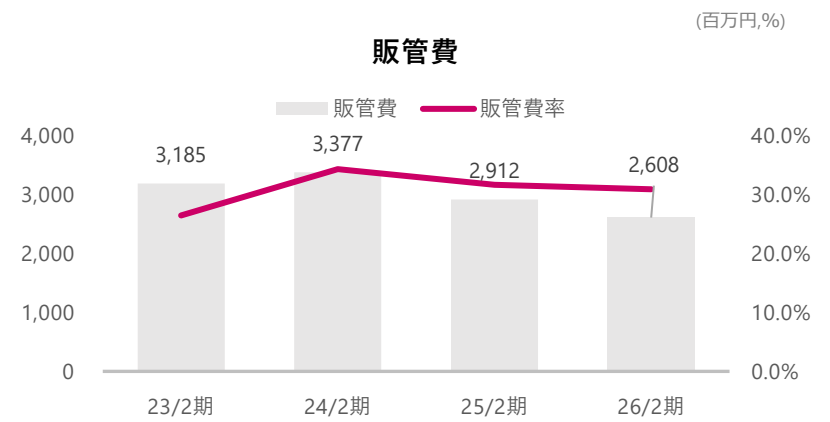
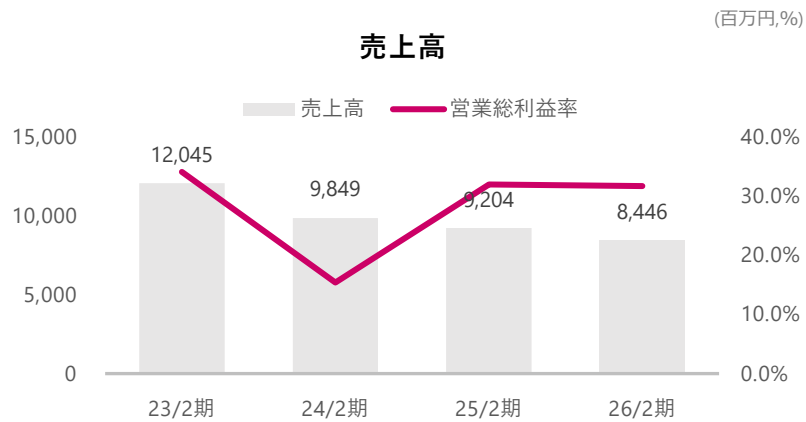
- 天候不順等の影響により売上高は前年割れ。経費削減を進めるも減収減益
- DCMプライベートブランド商品の展開強化により、営業総利益率改善



WILD-1事業



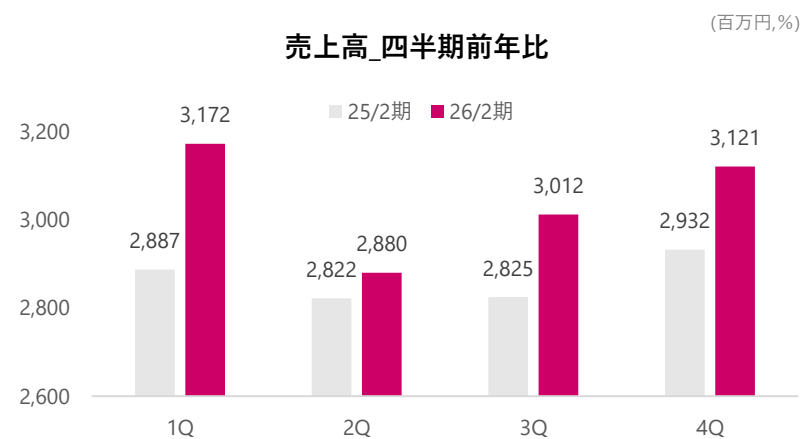
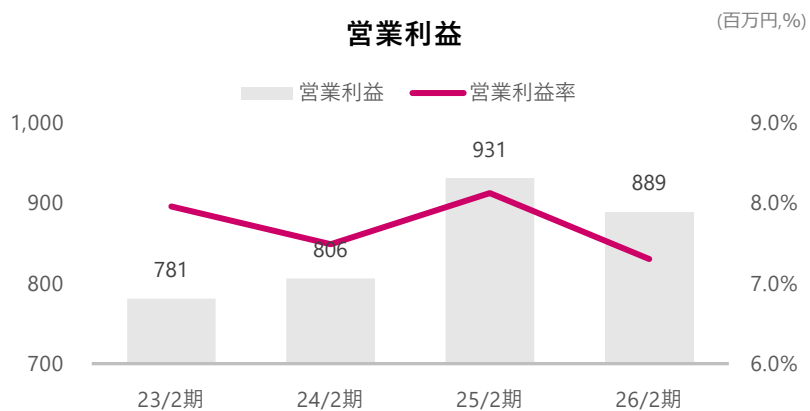
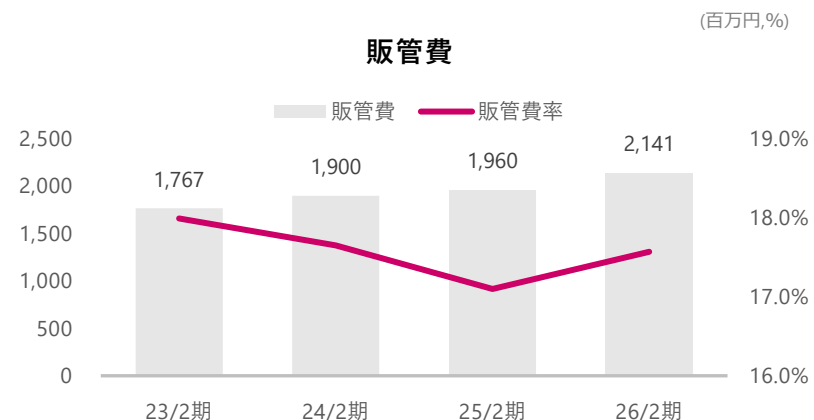
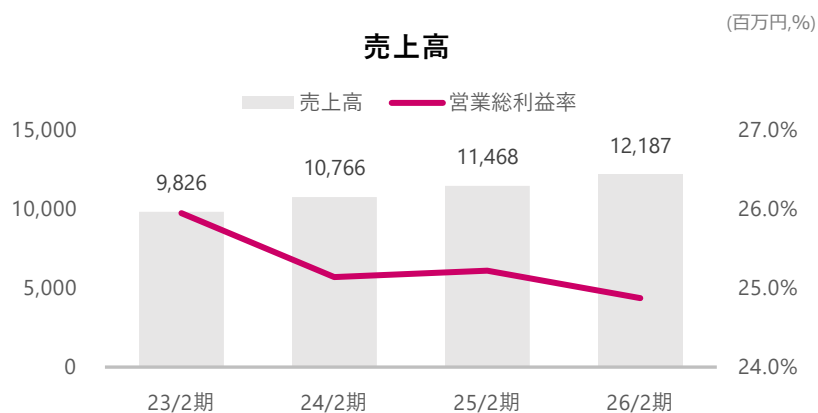
- 猛暑・暖冬、野生生物の出没等の影響により売上高は前年割れ
- 人件費・物流費・宣伝費等の経費削減の徹底により増益



専門店事業



- 既存店売上の堅調な推移と新規出店（3店舗）効果により増収
- 新規出店に伴う出店経費増により減益



貸借対照表



資産：WILD-1在庫圧縮等によりたな卸資産が減少。出店投資や有価証券評価増で固定資産増加
 負債：買掛金・電子記録債務が減少。設備投資に伴う負債その他（未払金等）が増加。有利子負債は微減
 純資産：利益計上と有価証券評価益により増加。自己資本比率は26.9%（前期25.1%）に向上

	2026年 2月期	2025年 2月期	対前年比 増減差		2026年 2月期	2025年 2月期	対前年比 増減差
現金及び預金	991	812	179	買掛金・ 電子記録債務	3,502	3,806	▲304
売掛金	791	858	▲67	有利子負債	11,681	11,719	▲37
たな卸資産	6,333	6,478	▲145	負債その他	2,994	2,586	408
流動資産その他	439	809	▲370	負債合計	18,178	18,113	65
有形固定資産	11,054	10,484	569	株主資本	5,272	5,039	233
無形固定資産	504	411	93	評価・換算差額等	1,445	1,057	388
投資その他の資産	4,860	4,414	445	新株予約権	79	66	13
繰延資産	1	5	▲4	純資産合計	6,798	6,163	634
資産合計	24,976	24,276	700	負債純資産合計	24,976	24,276	700

キャッシュ・フロー計算書



営業活動によるキャッシュ・フロー：利益の低下や在庫圧縮幅縮小により減少
 投資活動によるキャッシュ・フロー：設備投資は増加したが、投資有価証券の売却収入等により、支出幅が縮小
 財務活動によるキャッシュ・フロー：借入金の返済額（借入と返済の差引額）が減少し、支出幅が縮小

	2026年 2月期	2025年 2月期	増減
営業活動による キャッシュ・フロー	783	2,204	▲ 1,421
投資活動による キャッシュ・フロー	▲ 395	▲ 709	313
財務活動による キャッシュ・フロー	▲ 209	▲ 1,431	1,221
現金及び 現金同等物の増減額	179	63	115

営業活動によるキャッシュ・フロー

- ・税引前当期純利益+321百万円
- ・減価償却費・減損損失+484百万円
- ・棚卸資産の減少額+145百万円
- ・仕入債務の減少額▲304百万円

投資活動によるキャッシュ・フロー

- ・投資有価証券の売却+487百万円
- ・敷金・保証金の増減額+123百万円
- ・有形・無形固定資産の取得▲961百万円

財務活動によるキャッシュ・フロー

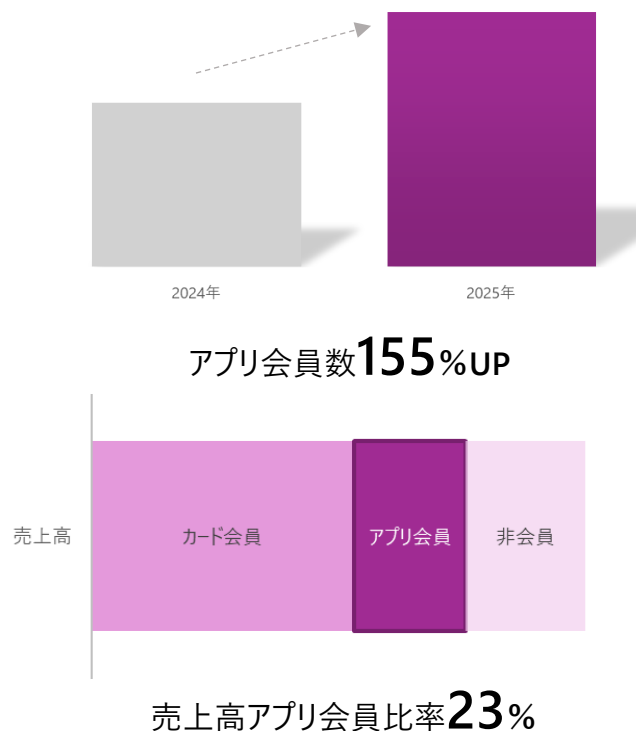
- ・リース債務の減少額▲96百万円
- ・配当金の支払▲74百万円
- ・借入の実施・返済▲37百万円

2026年2月期の取り組み

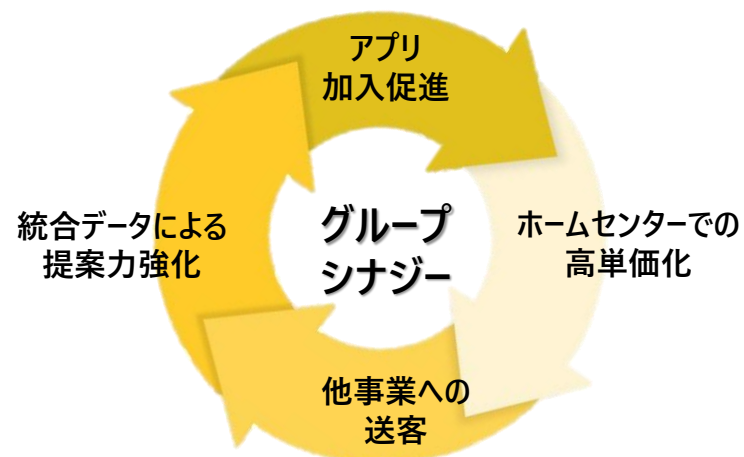
ホームセンターカンセキアプリの取り組み

- アプリ会員数は前年より155%増加(カード併用者含む)し、売上高全体の23%を占める
- ホームセンター事業の顧客基盤を活用し、カンセキアプリを基軸にシナジーを生み出す好循環を構築していく

アプリ会員数



アプリ会員基盤の活用



コンテンツ拡充

- ・割引クーポンの配信
- ・購買行動をもとにした個別クーポン配信
- ・「植物入荷情報」など鮮度の高い情報発信
- ・他事業への送客を促すクーポン配信 ...

WILD-1 プライベートブランドの取り組み

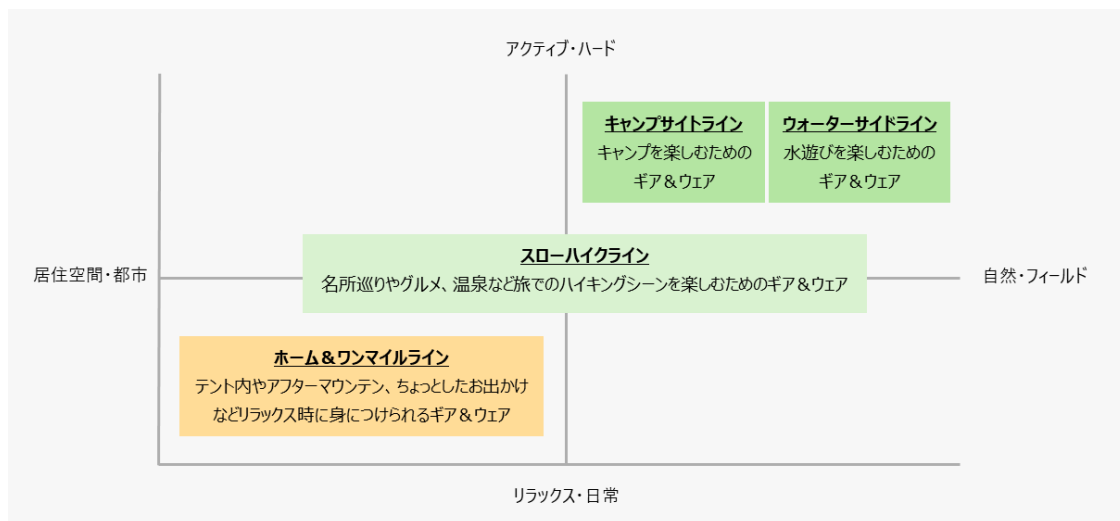


- アパレルブランド「WILD-BASE」を本格スタート
- デザインと機能性の両立、戦略的な価格設定で「既存ユーザーの日常向け商品」「未購買層のエントリー商品」として展開



アパレルブランド WILD-BASE 始動

ポートフォリオイメージ



ホーム&ワンマイルライン
家の中からコンビニまでのお買い物まで気
軽に着られる

機能と日常の交差点

スロー・ハイクライン
天然素材のようなカジュアルデザイン×速
乾性素材(ポリエステル等)の混紡

休日のフィールド活動から平日の日常空間まで、
途切れることのない顧客接点を構築

フィールドでの快適性と、街着としてのデザイン
性を両立

事業シナジーと出店の取り組み



- 2025年8月、オフハウス鹿沼店に「ハードオフ鹿沼店」、ホームセンター真岡店ネオ・サイクリスタに「LifeFitカンセキ真岡店」がオープン
- 各事業が連携し、立地・売場面積・市場性を考慮した最適な形態での出店計画を加速する

ホームセンター



×

WILD-1



×

業務スーパー



×

オフハウス/ハードオフ



×

Wild-Barn



×

Life Fit



2025年8月OPEN オフハウス × ハードオフ



2025年8月OPEN ホームセンター × LifeFit



2027年2月期 業績予想

2027年2月期の取り組み・業績予想



2027年2月期の取り組み

出店投資	通常出店に加え、事業を組み合わせた立地・面積に適した出店形態を模索し出店を加速
新規事業	ポートフォリオを拡大する新規事業をスタート。新規顧客の獲得、既存顧客のLTV向上
DX投資	WILD-1販売管理システムを刷新し、物流・店舗作業を効率化
マーケティング	カンセキアプリ・WILD-1ECサイトを活用し、顧客とのリレーションを深化。新たな顧客価値の提供によりロイヤリティを向上
サービス・B2B拡大	ホームセンターサービス部門の拡充。法人向け販売・サービスを強化し新たな収益源を獲得
プライベートブランド	アウトドアノンユーザー層の獲得、既存ユーザーのLTV向上にむけたWILD-1新プライベートブランドをスタート

業績予想

	計画	構成比	前期実績	前期比	前期差額
売上高	36,200	100.0%	35,470	102.1%	729
営業利益	550	1.5%	529	103.9%	20
経常利益	390	1.1%	345	113.0%	44
当期純利益	320	0.9%	307	104.0%	12

IRに関する注意事項

本資料は、作成時点で入手可能な情報に基づいて当社が作成したものです。リスクや不確実性を含んでおり、業績見通し等は異なる結果を生じる可能性がございますことを予めご了承ください。

本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ

株式会社カンセキ

経営企画部

TEL 028-658-8123 FAX 028-659-3621