



各 位

上場会社名 株式会社 カンセキ
 代表者 代表取締役社長 長谷川 静夫
 (コード番号 9903)
 問合せ先責任者 常務取締役 管理本部長 高橋 利明
 (TEL 028-659-3112)

業績予想と実績値との差異に関するお知らせ

平成25年4月11日に公表いたしました業績予想と本日公表の実績値に差異が生じたので、お知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成26年2月期通期連結業績予想数値の修正(平成25年3月1日～平成26年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	31,140	1,020	670	360	24.32
今回修正予想(B)	30,165	774	459	264	17.90
増減額(B-A)	△975	△246	△211	△96	
増減率(%)	△3.1	△24.1	△31.5	△26.7	
(ご参考)前期実績 (平成25年2月期)	29,933	961	587	336	22.72

平成26年2月期通期個別業績予想数値の修正(平成25年3月1日～平成26年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	31,120	1,000	660	350	23.64
今回修正予想(B)	30,149	754	445	255	17.28
増減額(B-A)	△971	△246	△215	△95	
増減率(%)	△3.1	△24.6	△32.6	△27.1	
(ご参考)前期実績 (平成25年2月期)	29,918	947	578	328	22.16

修正の理由

売上高につきましては、WILD-1事業、専門店事業において、新店による売上高の増加や既存店の売上高が堅調に推移したことにより売上高を伸ばすことができましたが、主力であるホームセンター事業において年間を通して天候不順による季節商品の販売が伸び悩み、グループ全体の売上高を押し下げる要因となり通期業績予想(連結・個別)を下回る見込みであります。

営業利益においては、電気料金の値上げや新規出店3店舗の開店経費が前年より増加いたしました。しかしながら、販売一般管理費の削減に努めた結果、経費予算を下回ることができました。しかしながら、上記理由による利益の減少分を補うことができず、通期業績予想(連結・個別)の営業利益を達成できない見込みです。

上記の要因により経常利益、当期純利益においても通期業績予想(連結・個別)を下回る見込みです。

以上の結果、通期業績予想(連結・個別)の修正をするものです。

以 上