

# 株式会社カンセキ 中間決算説明資料

---

2007年11月22日



株式会社カンセキ

## 平成19年8月中間期の総括

---

当中間連結会計期間(平成19年3月1日から平成19年8月31日まで)における国内経済は、百貨店や量販店の統合など販売力と企業体質の改善を目的とした再編が進むとともに、同業他社並びに異業態を含めた出店が相次ぎ引き続き厳しい経営環境でありました。

このような環境の中、ホームセンター部門では、3月に神栖店(茨城県神栖市)、4月に高萩店(茨城県高萩市)を開店し32店舗となりました。食品販売事業では3月に業務スーパー真岡店(栃木県真岡市)、野菜直売所の楽々市駅東店を開店し11店舗となりました。オフハウス部門では4月にオフハウス鹿沼店(栃木県鹿沼市)を開店し8店舗となりました。また、茨城県に不動産の管理運営を主体とした株式会社茨城カンセキを当社100%出資により平成19年5月に設立いたしました。

この結果として、当中間連結会計期間の売上高及び営業収入は182億71百万円となりました。利益面におきましては在庫の改善や新規出店コストの抑制など販売管理費の経費削減に努め、営業利益は4億93百万円、経常利益は1億94百万円、中間純利益は81百万円となりました。

# 当中間期の主要トピックス

## 新規オープン店舗

カンセキ神栖店 (平成19年3月 7日オープン)

カンセキ高萩店 (平成19年4月18日オープン)

業務スーパー真岡店 (平成19年3月15日オープン)

楽々市駅東店 (平成19年3月 1日オープン)

オフハウス鹿沼店 (平成19年4月25日オープン)

新店 オフハウス鹿沼店



新店 業務スーパー真岡店



新店 楽々市駅東店



新店 カンセキ高萩店



新店 カンセキ神栖店



## 平成19年8月中間期連結貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

| 資産の部        |  | 負債/純資産の部         |  |
|-------------|--|------------------|--|
|             | 当中間連結会計期間<br>〔自 平成19年3月1日<br>至 平成19年8月31日〕 |                  | 当中間連結会計期間<br>〔自 平成19年3月1日<br>至 平成19年8月31日〕 |
| <b>流動資産</b> | <b>7,585</b>                               | <b>流動負債</b>      | <b>10,698</b>                              |
| 棚卸資産        | 5,017                                      | 短期借入金            | 5,352                                      |
| その他の流動資産    | 2,568                                      | 一年以内償還予定の社債      | 106  |
| <b>固定資産</b> | <b>22,352</b>                              | その他の流動負債         | 5,239                                      |
| 有形固定資産      | 17,116                                     | <b>固定負債</b>      | <b>14,997</b>                              |
| 無形固定資産      | 728  | 社債               | 290  |
| 投資その他の資産    | 4,507                                      | 長期借入金            | 12,971                                     |
|             |  | その他の固定負債         | 1,736                                      |
| <b>繰延資産</b> | <b>2</b>                                   | <b>負債合計</b>      | <b>25,695</b>                              |
|             |  | 株主資本計            | 4,240                                      |
|             |  | 評価・換算差額等         | 3  |
|             |  | <b>純資産合計</b>     | <b>4,244</b>                               |
| <b>資産合計</b> | <b>29,940</b>                              | <b>負債及び純資産合計</b> | <b>29,940</b>                              |

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

# 平成19年8月中間期連結損益計算書(要約)

(単位:百万円)

|                 | 当中間連結会計期間<br>〔自 平成19年3月1日<br>至 平成19年8月31日〕 |
|-----------------|--|
| 売上高             | 17,544                                     |
| 売上原価            | 12,829                                     |
| 売上総利益           | 4,714                                      |
| 営業収入            | 727  |
| 営業総利益           | 5,442                                      |
| 販売費及び<br>一般管理費  | 4,948                                      |
| 営業利益            | 493  |
| 営業外収益           | 8  |
| 営業外費用           | 306  |
| 経常利益            | 194  |
| 特別利益            | 0  |
| 特別損失            | 105  |
| 税金等調整前<br>当期純利益 | 89   |
| 税金費用            | 7  |
| 当期純利益           | 81   |

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 中間連結キャッシュ・フローの状況

(単位:百万円)

|                  | 当中間連結会計期間<br>〔 自 平成19年3月1日<br>至 平成19年8月31日 〕 |
|------------------|--|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,086  |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 311  |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 297  |
| 現金および現金同等物の増加額   | 477  |
| 現金および現金同等物期首残高   | 1,009  |
| 現金および現金同等物期末残高   | 1,486  |

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

### 営業活動によるキャッシュ・フローの内訳

- ・主に税引前中間純利益89百万円、減価償却費2億33百万円、新店増加に伴う仕入債務の増加額7億30百万円、たな卸資産の減少額61百万円により資金が得られたことによるものです。

### 投資活動によるキャッシュ・フローの内訳

- ・主に新規出店(4店舗)などの有形固定資産取得による支出3億77百万円及び差入保証金・敷金の支出52百万円ですが、差入保証金・敷金の回収による収入1億77百万円との相殺後の純支出であります。

### 財務活動によるキャッシュ・フローの内訳

- ・主に借入金の返済によるものです。

# 平成19年8月中間期貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

| 資産の部     |        |        |        | 負債/資本の部     |        |        |        |
|----------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|
|          | 当中間期   | 前中間期   | 前期比    |             | 当中間期   | 前中間期   | 前期比    |
| 流動資産     | 7,553  | 7,129  | 106.0% | 流動負債        | 10,679 | 11,355 | 94.0%  |
| 棚卸資産     | 5,017  | 5,392  | 93.1%  | 短期借入金       | 5,332  | 6,519  | 81.8%  |
| その他の流動資産 | 2,536  | 1,737  | 146.0% | 一年以内償還予定の社債 | 106    | 106    | 100.0% |
| 固定資産     | 22,106 | 22,492 | 98.3%  | その他の流動負債    | 5,240  | 4,730  | 110.8% |
| 有形固定資産   | 16,865 | 17,001 | 99.2%  | 固定負債        | 14,735 | 13,983 | 105.4% |
| 無形固定資産   | 728    | 701    | 103.9% | 社債          | 290    | 396    | 73.2%  |
| 投資その他の資産 | 4,512  | 4,789  | 94.2%  | 長期借入金       | 12,694 | 11,729 | 108.2% |
| 繰延資産     | 2      | 8      | 24.1%  | その他の固定負債    | 1,751  | 1,857  | 94.2%  |
|          |        |        |        | 負債合計        | 25,414 | 25,339 | 100.3% |
|          |        |        |        | 株主資本計       | 4,243  | 4,253  | 99.8%  |
|          |        |        |        | 評価・換算差額等    | 3      | 37     | 10.9%  |
|          |        |        |        | 純資産合計       | 4,247  | 4,290  | 99.0%  |
| 資産合計     | 29,662 | 29,630 | 100.1% | 負債及び純資産合計   | 29,662 | 29,630 | 100.1% |

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 平成19年8月中間期損益計算書(要約)

(単位:百万円)

|                             | 当中間期   | 前中間期   | 前期比    | 備考  |
|-----------------------------|--------|--------|--------|---|
| 売上高                         | 17,544 | 16,528 | 106.1% | ホームセンター2店舗・食品販売事業2店舗・オフハウス1店舗の開店による増加                       |
| 売上総利益                       | 4,714  | 4,455  | 105.8% | 在庫の改善による売上総利益率の向上   |
| 販売費及び一般管理費                  | 4,950  | 4,617  | 107.2% | 計5店舗の開店による販売費及び一般管理費(初期費用)の増加                               |
| 営業利益                        | 493    | 538    | 91.7%  |   |
| 経常利益                        | 197    | 271    | 72.7%  | 販売費及び一般管理費の増加によるものに加え、営業外費用等の増加による                          |
| 特別利益                        | 0      | —      | —      |   |
| 特別損失                        | 105    | 300    | 35.2%  | 当事業年度よりスマイルカード及びWILD-1カードで発生したポイントの会計処理方法が変更され、過年度分を特別損失に計上 |
| 税引前中間純利益<br>又は 税引前 中間純損失(△) | 91     | △ 29   | —      |   |
| 法人税・住民税<br>及び事業税            | 38     | 77     | 10.1%  |   |
| 法人税等調整額                     | △ 30   | 0      | —      |   |
| 中間純利益<br>又は 中間純損失(△)        | 83     | △ 107  | —      |   |

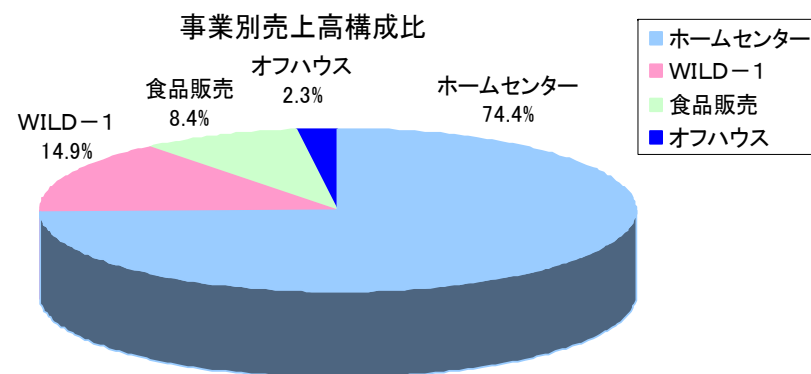
(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



## 事業別売上高(単体)

| 事業      | 売上高(百万円)  | 前期比    | 構成比    |       |
|---------|-----------|--------|--------|-------|
| ホームセンター | DIY用品     | 5,650  | 104.9% | 32.2% |
|         | 家庭用品      | 3,360  | 107.3% | 19.2% |
|         | カー・レジャー用品 | 4,041  | 103.3% | 23.0% |
|         | 計         | 13,052 | 105.0% | 74.4% |
| WILD-1  | 2,604     | 105.1% | 14.9%  |       |
| 食品販売    | 1,476     | 117.6% | 8.4%   |       |
| オフハウス   | 409       | 111.6% | 2.3%   |       |
| 全社計     | 17,544    | 106.1% | 100.0% |       |

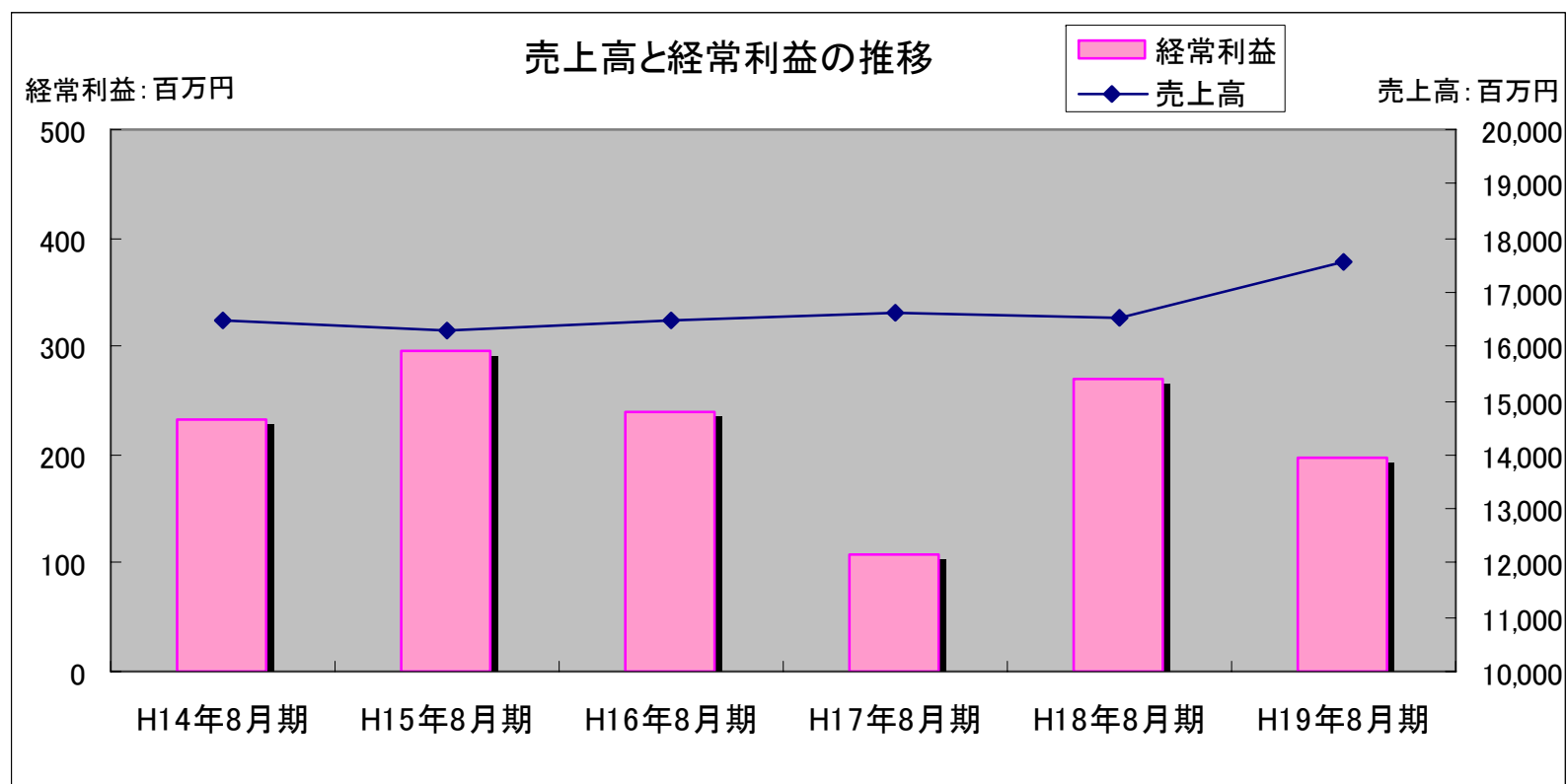
- 事業別の主な取扱商品は、次のとおりであります。
  - ・DIY用品 素材、金物、エクステリア、植物、園芸用品、住設機器等
  - ・家庭用品 日用品、家庭用品、インテリア、菓子食品等
  - ・カー・レジャー用品 カー用品、ペット用品、文具、スポーツレジャー用品、自転車等
  - ・WILD-1 アウトドア用品
  - ・食品販売 業務用食材等
  - ・オフハウス リサイクル商品
- オフハウス事業の増加は、店舗増加によるものであります。



## 売上高・経常利益の推移(単体)

単位：百万円

|      | H14年8月期 | H15年8月期 | H16年8月期 | H17年8月期 | H18年8月期 | H19年8月期 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 経常利益 | 232     | 296     | 240     | 107     | 271     | 197     |
| 売上高  | 16,458  | 16,308  | 16,473  | 16,600  | 16,528  | 17,544  |



## 平成20年2月期の連結業績見通し

国内の景気は、地域的な景気回復動向の格差はあるものの徐々に回復基調にあります  
が、原油高による素材価格の高騰や年金問題、消費税の問題など、先行きの不透明感が  
まだ払拭できず浮揚感のないままに推移しております。同業種・異業種企業との競合は一層  
激しくなるなど経営環境は依然として厳しい状況であります。

そのようななか、当社といたしましては、主力事業であるホームセンターに注力するとともに、  
サービス面の充実、既存店の再構築、商品構成の見直しや仕入・値入率の改善を図ります。  
また、販売システム面では今後の経営環境に迅速に対応すべく再構築を行います。また、販  
売システム面では今後の経営環境に迅速に対応すべく再構築を行います。専門店として、  
WILD-1は非日常的(アウトドアライフ)な生活スタイルを提案し、オフハウス・食品販売事業  
は、日常的(衣食住)な生活を提供し、お客様への更にきめの細かいサービスを展開し業績  
の向上を目指します。

当連結事業年度の見通しといたしましては、売上高351億70百万円、営業利益7億90百万  
円、経常利益3億円、当期純利益50百万円を見込んでおります。

(単位：百万円)

|       | 平成20年2月期予想 |
|-------|------------|
| 売上高   | 35,170     |
| 営業利益  | 790        |
| 経常利益  | 300        |
| 当期純利益 | 50         |

## ご注意

---

- 本資料は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって異なっている場合があります。
- また、本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ  
株式会社カンセキ 総務部  
TEL 028-658-8123  
FAX 028-659-3621