

株式会社カンセキ 決算説明資料

2008年6月20日



株式会社カンセキ

平成20年2月期の総括

当連結会計年度(平成19年3月1日から平成20年2月29日まで)における国内経済は、上半期において堅調な輸出と設備投資を背景に緩やかな回復基調で推移したものの、一転してサブプライムローン問題に端を発した株価の下落、原油価格や穀物価格の高騰による原材料や食品価格の値上げによる影響が一般消費に悪影響を与えるなど、小売業にとって引き続き厳しい経営環境でありました。

このような環境の中、ホームセンター事業では、3月に神栖店(茨城県神栖市)、4月に高萩店(茨城県高萩市)を開店し32店舗となりました。WILD-1事業では9月に印西ビッグホップ店(千葉県印西市)を開店し15店舗となりました。食品販売事業では3月に業務スーパー真岡店(栃木県真岡市)、野菜直売所の楽々市駅東店(栃木県宇都宮市)を開店し11店舗となりました。オフハウス事業では4月にオフハウス鹿沼店(栃木県鹿沼市)を開店し8店舗となりました。また、当社100%出資の子会社として、平成19年5月に不動産の管理運営を主体とした株式会社茨城カンセキ(茨城県那珂市)を設立、平成19年9月に飲食事業および保険代理店を主体とした株式会社バーン(栃木県宇都宮市)を設立いたしました。

この結果として、当連結会計年度の営業収益は353億33百万円となりました。利益面におきましては、営業利益は6億79百万円、経常利益は85百万円、当期純利益は55百万円となりました。

当期の主要トピックス

新規オープン店舗

- カンセキ神栖店 (平成19年3月 7日オープン)
- カンセキ高萩店 (平成19年4月18日オープン)
- WILD-1印西ビッグホップ店 (平成19年9月26日オープン)
- 業務スーパー真岡店 (平成19年3月15日オープン)
- 楽々市駅東店 (平成19年3月 1日オープン)
- オフハウス鹿沼店 (平成19年4月25日オープン)

新店 オフハウス鹿沼店



新店 楽々市駅東店



新店 業務スーパー真岡店



新店 カンセキ高萩店



栃木県

茨城県

千葉県

新店 WILD-1印西ビッグホップ店



新店 カンセキ神栖店



平成20年2月期連結貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

資産の部		負債/純資産の部	
	当連結会計年度末 〔平成20年2月29日〕		当連結会計年度末 〔平成20年2月29日〕
流動資産	7,264	流動負債	11,006
たな卸資産	4,715	短期借入金	6,696
その他の流動資産	2,549	一年以内償還予定の社債	106
固定資産	22,195	その他の流動負債	4,204
有形固定資産	17,093	固定負債	14,268
無形固定資産	776	社債	237
投資その他の資産	4,326	長期借入金	12,201
		その他の固定負債	1,829
繰延資産	0	負債合計	25,275
		株主資本	4,208
		評価・換算差額等	△ 22
		純資産合計	4,185
資産合計	29,461	負債及び純資産合計	29,461

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

平成20年2月期連結損益計算書(要約)

(単位:百万円)

	当連結会計年度 〔自 平成19年3月1日 至 平成20年2月29日〕
売上高	33,925
売上総利益	9,060
販売費及び 一般管理費	9,789
営業利益	679
経常利益	85
特別利益	137
特別損失	119
税金等調整前 当期純利益	104
税金費用	48
当期純利益	55

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

平成20年2月期連結株主資本等変動計算書(要約)

単位:百万円

項目	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
平成19年2月28日残高	1,926	1,864	632	△ 208	4,214
連結会計年度中の変動額					
剰余金の配当			△ 37		△ 37
当期純利益			55		55
自己株式の取得				△ 23	△ 23
株主資本以外の項目の連結会計年度中の変動額(純額)					
連結会計年度中の変動額合計	—	—	18	△ 23	△ 5
平成20年2月29日残高	1,926	1,864	650	△ 231	4,208

項目	評価・換算差額等			純資産合計
	その他有価証券評価差	繰越ヘッジ損益	評価・換算差額等合計	
平成19年2月28日残高	17	—	17	4,231
連結会計期間中の変動額				
剰余金の配当				△ 37
当期純利益				55
自己株式の取得				△ 23
株主資本以外の項目の連結会計年度中の変動額(純額)	△ 39	0	△ 39	△ 39
連結会計年度中の変動額合計	△ 39	0	△ 39	△ 45
平成20年2月29日残高	△ 22	0	△ 22	4,185

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

(単位:百万円)

	当連結会計年度 〔 自 平成19年3月1日 至 平成20年2月29日 〕
営業活動によるキャッシュ・フロー	754
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 387
財務活動によるキャッシュ・フロー	216
現金及び 現金同等物の増加額	583
現金及び 現金同等物期首残高	1,009
現金及び 現金同等物期末残高	1,592

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

営業活動によるキャッシュ・フローの内訳

- ・主に税金等調整前当期純利益104百万円、減価償却費4億89百万円、たな卸資産の減少額3億63百万円により、資金が得られたことによるものです。

投資活動によるキャッシュ・フローの内訳

- ・主に新規出店(6店舗)などの有形固定資産取得による支出6億21百万円及び差入保証金・敷金の支出81百万円ですが、差入保証金・敷金の回収による収入3億55百万円との相殺後の純支出であります。

財務活動によるキャッシュ・フローの内訳

- ・主に借入金の返済によるものです。

平成20年2月期貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

資産の部				負債/純資産の部			
	当期	前期	前期比		当期	前期	前期比
流動資産	7,222	7,074	102.1%	流動負債	10,993	11,351	96.8%
たな卸資産	4,711	5,078	92.8%	短期借入金	6,676	6,929	96.4%
その他の流動資産	2,511	1,995	125.8%	一年以内償還予定の社債	106	106	100.0%
固定資産	21,982	22,294	98.6%	その他の流動負債	4,210	4,316	97.6%
有形固定資産	16,825	16,947	99.3%	固定負債	14,018	13,790	101.7%
無形固定資産	776	697	111.3%	社債	237	343	69.1%
投資その他の資産	4,380	4,649	94.2%	長期借入金	11,934	11,585	103.0%
繰延資産	—	4	—	その他の固定負債	1,846	1,861	99.2%
				負債合計	25,012	25,141	99.5%
				株主資本	4,215	4,214	100.0%
				評価・換算差額等	△ 22	17	—
				純資産合計	4,192	4,231	99.1%
資産合計	29,205	29,373	99.4%	負債及び純資産合計	29,205	29,373	99.4%

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

平成20年2月期損益計算書(要約)

(単位:百万円)

	当期	前期	前期比	備考
売上高	33,759	31,841	106.0%	ホームセンター2店舗・WILD-1事業1店舗・食品販売事業2店舗・オフハウス1店舗の開店による増加
売上総利益	8,954	8,537	104.9%	在庫の改善による売上総利益率の向上
販売費及び一般管理費	9,716	9,207	105.5%	計6店舗の開店による販売費及び一般管理費(初期費用)の増加
営業利益	679	746	91.0%	
経常利益	91	213	42.9%	販売費及び一般管理費の増加によるものに加え、営業外費用等の増加による
特別利益	137	4	2874.7%	
特別損失	119	328	36.3%	当事業年度よりマイルカード及びWILD-1カードで発生したポイントにポイント引当金を計上し、過年度分を特別損失に計上
税引前当期純利益 又は 税引前 当期純損失(△)	110	△ 110	—	
法人税・住民税 及び事業税	41	70	59.2%	
法人税等調整額	5	△ 47	—	
当期純利益 又は 当期純損失(△)	62	△ 132	—	

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

平成20年2月期株主資本等変動計算書

(単位:百万円)

	株主資本						
	資本金	資本剰余金		利益剰余金			利益剰余金 合計
		資本準備金	資本剰余金 合計	利益準備金	その他利益剰余金		
				別途積立金	繰越利益剰余金		
平成19年2月28日残高	1,926	1,864	1,864	199	300	132	632
事業年度中の変動額							
剰余金の配当						△ 37	△ 37
当期純損失						62	62
自己株式の取得							
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額(純額)							
事業年度中の変動額合計	—	—	—	—	—	25	25
平成19年2月28日残高	1,926	1,864	1,864	199	300	158	657

	株主資本		評価・換算差額等			純資産 合計
	自己株式	株主資本 合計	その他 有価証券 評価差額金	繰越ヘッジ 損 益	評価・換算 差額等合計	
平成18年2月28日残高	△ 208	4,214	17	—	17	4,231
事業年度中の変動額						
剰余金の配当		△ 37				△ 37
当期純損失		62				62
自己株式の取得	△ 23	△ 23				△ 23
株主資本以外の項目の 事業年度中の変動額(純額)			△ 39	0	△ 39	△ 39
事業年度中の変動額合計	△ 23	1	△ 39	0	△ 39	△ 38
平成19年2月28日残高	△ 231	4,215	△ 22	0	△ 22	4,192

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

事業別売上高(個別)

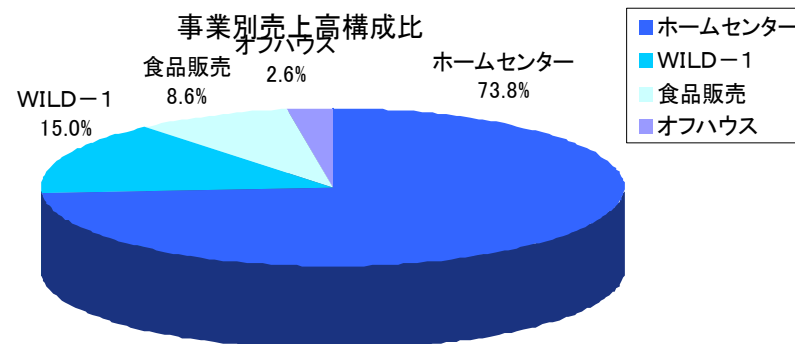
事業	売上高(百万円)	前期比	構成比
ホームセンター	DIY用品	10,758	105.7%
	家庭用品	6,528	105.4%
	カー・レジャー用品	7,630	101.3%
	計	24,917	104.3%
WILD-1	5,057	108.6%	15.0%
食品販売	2,906	115.4%	8.6%
オフハウス	877	113.9%	2.6%
全社計	33,759	106.0%	100.0%

1. 事業別の主な取扱商品は、次のとおりであります。

- ・DIY用品 素材、金物、エクステリア、植物、園芸用品、住設機器等
- ・家庭用品 日用品、家庭用品、インテリア、菓子食品等
- ・カー・レジャー用品 カー用品、ペット用品、文具、スポーツレジャー用品、自転車等
- ・WILD-1 アウトドア用品
- ・食品販売 業務用食材等
- ・オフハウス リサイクル商品

2. 食品販売事業及び

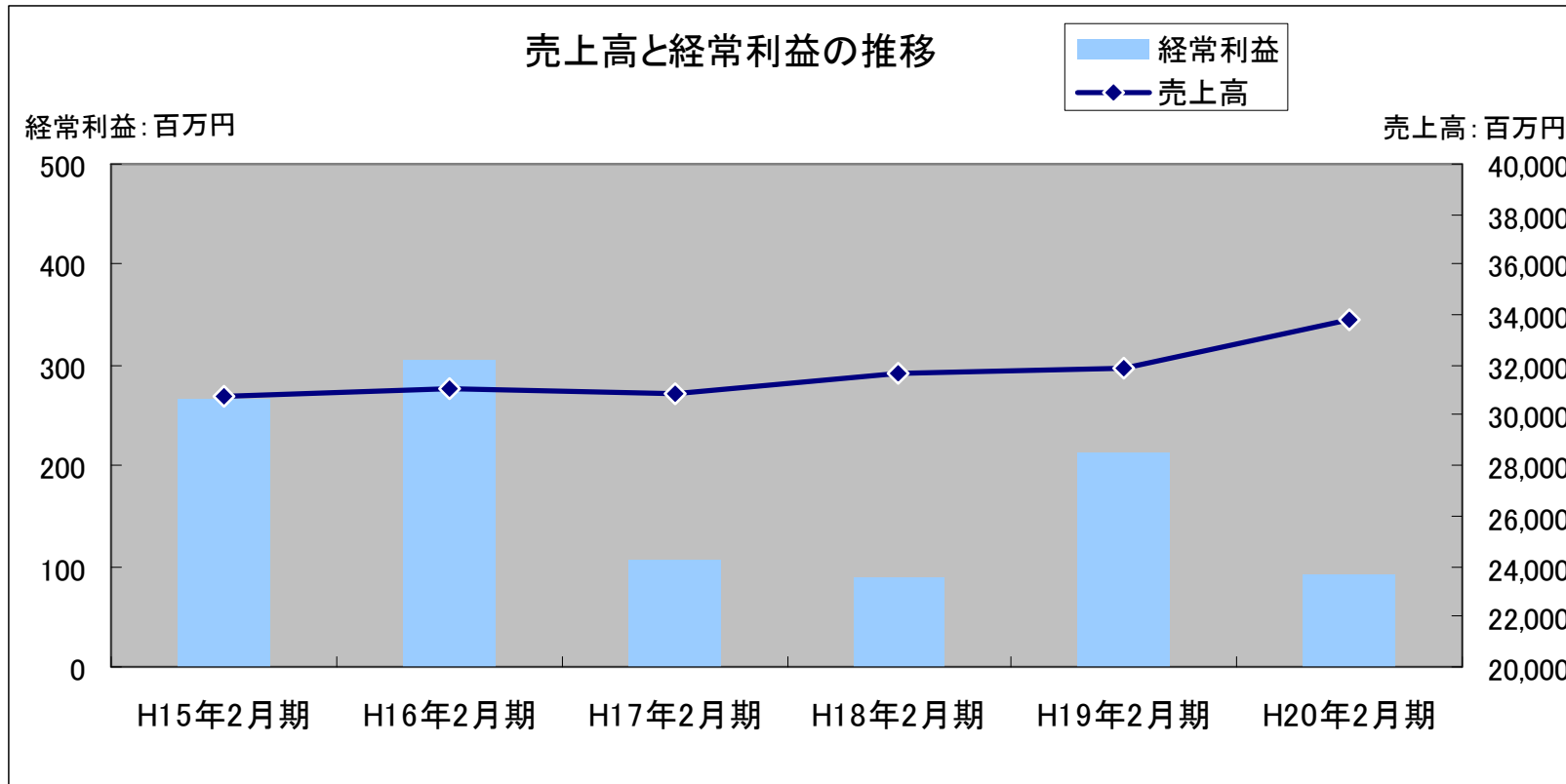
オフハウス事業の増加は、店舗増加によるものであります。



売上高・経常利益の推移(個別)

(単位:百万円)

	H15年2月期	H16年2月期	H17年2月期	H18年2月期	H19年2月期	H20年2月期
売上高	30,739	31,026	30,840	31,690	31,841	33,759
経常利益	266	304	106	88	213	91



ご注意

- 本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ
株式会社カンセキ 管理部
TEL 028-658-8123
FAX 028-659-3621