

株式会社カンセキ 第37期決算説明資料

(2010年3月1日～2011年2月28日)



2011年6月
株式会社カンセキ

経営方針

当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念として、1975年の創業より主力であるホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開してまいりました。

私どもが目指しますのは、当社独自の「ネットワーク型業態融合」であり、複数の業態を組み合わせることによって、日常における「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」に至るまで、様々な顧客ニーズに対応することが可能になります。

その実現に向け中核を担うホームセンター事業では、栃木県を中心とする自社商勢圏において、地域特性を捉えた新しい出店政策による業容の拡大を進めてまいります。また、30余年の間、地元密着の経営で培ってきた当社独自のノウハウに更なる磨きをかけるとともに、スローガンとして掲げる「お客様にとって、安心・親切・便利な店」の徹底に努め、地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けるために、たゆまぬ努力を重ねてまいります。

代表取締役 長谷川 静夫

主な事業内容

当社グループにおける事業のセグメントとしては、主管事業として「ホームセンター」「WILD-1」ならびに補完事業として「食品販売」「リユース」「不動産賃貸」「飲食」の各事業があります。



DIY用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具、食品等の販売を行っておりますが、特にペット、自転車、住まいのお手伝いについて専門分野として注力しております。



アウトドアライフ関連用品の販売とともに、アウトドア・イベントの実施や、全国のアウトドア・フィールドとの提携により、アウトドアライフを推奨しております。



業務用食材における「食の製販一体」の強みを発揮し、「エブリディ・ロープライス」「食の安心・安全」に取組み、「食卓応援&爆弾価格」などのキャンペーンの実施により、業務需要以外に一般のお客様からも支持を得ております。



環境問題への関心が高まる中、地域のお客様へ「リユース・リサイクル」を基本とした循環型の消費を提案しております。

当連結会計年度(2010年3月1日から2011年2月28日まで)におけるわが国の経済は、政府による政策支援策により一部回復の兆しがみられたものの、急激な為替の変動や欧米の景気減速、株価の変動など不安定な経済状況の中、国内経済の回復力は弱く、雇用・所得環境は依然として厳しく、個人消費の低迷する状況が続くこととなりました。

このような状況を受け、当社グループにおける当連結会計年度は、主として前連結会計年度の店舗閉鎖等による売上高の減少により、営業収益は302億1百万円(前年同期比3.8%減)となりましたが、粗利益率(前年同期比0.6%増)の向上並びに販売費及び一般管理費の見直し及び削減に努めた結果、営業利益7億28百万円(前年同期比6.9%増)、経常利益3億91百万円(前年同期比44.0%増)及び当期純利益1億4百万円(前年同期比528.3%増)となり、前連結会計年度と比較して営業利益、経常利益及び当期純利益は増益となりました。

2011年2月期連結貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

資産の部				負債/純資産の部			
区分	当連結会計年度 (2011年2月28日)	前連結会計年度 (2010年2月28日)	前期比	区分	当連結会計年度 (2011年2月28日)	前連結会計年度 (2010年2月28日)	前期比
流動資産	6,079	5,992	101.4%	流動負債	11,314	11,134	101.6%
商品	4,264	4,141	103.0%	短期借入金	5,180	5,536	93.6%
その他の流動資産	1,814	1,851	98.0%	一年以内返済予定の 長期借入金	1,877	1,412	132.9%
固定資産	20,320	21,030	96.6%	その他の流動負債	4,257	4,185	101.7%
有形固定資産	16,362	16,636	98.4%	固定負債	11,087	12,028	92.2%
無形固定資産	761	819	93.0%	社債	0	25	—
投資その他の資産	3,196	3,574	89.4%	長期借入金	9,096	9,754	93.3%
繰延資産	0	0	55.2%	その他の固定負債	1,990	2,249	88.5%
				負債合計	22,401	23,162	96.7%
				株主資本計	3,972	3,868	102.7%
				評価・換算差額等	24	△7	—
				純資産合計	3,997	3,860	103.5%
資産合計	26,399	27,023	97.6%	負債及び純資産合計	26,399	27,023	97.7%

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

2011年2月期連結損益計算書(要約)

(単位:百万円)

	当連結会計年度 (自 2010年3月1日 至 2011年2月28日)		前連結会計年度 (自 2009年3月1日 至 2010年2月28日)		前期比
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	
売上高	28,796		29,988		96.0%
売上総利益	8,139	28.3%	8,286	27.6%	98.2%
営業収入	1,405	4.9%	1,392	4.6%	100.9%
営業総利益	9,544	33.1%	9,679	32.3%	98.6%
販売費及び一般管理費	8,815	30.6%	8,997	30.0%	98.0%
営業利益	728	2.5%	681	2.3%	106.9%
経常利益	391	1.4%	271	0.9%	144.0%
当期純利益	104	0.4%	16	0.1%	628.3%

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要約)

(単位:百万円)

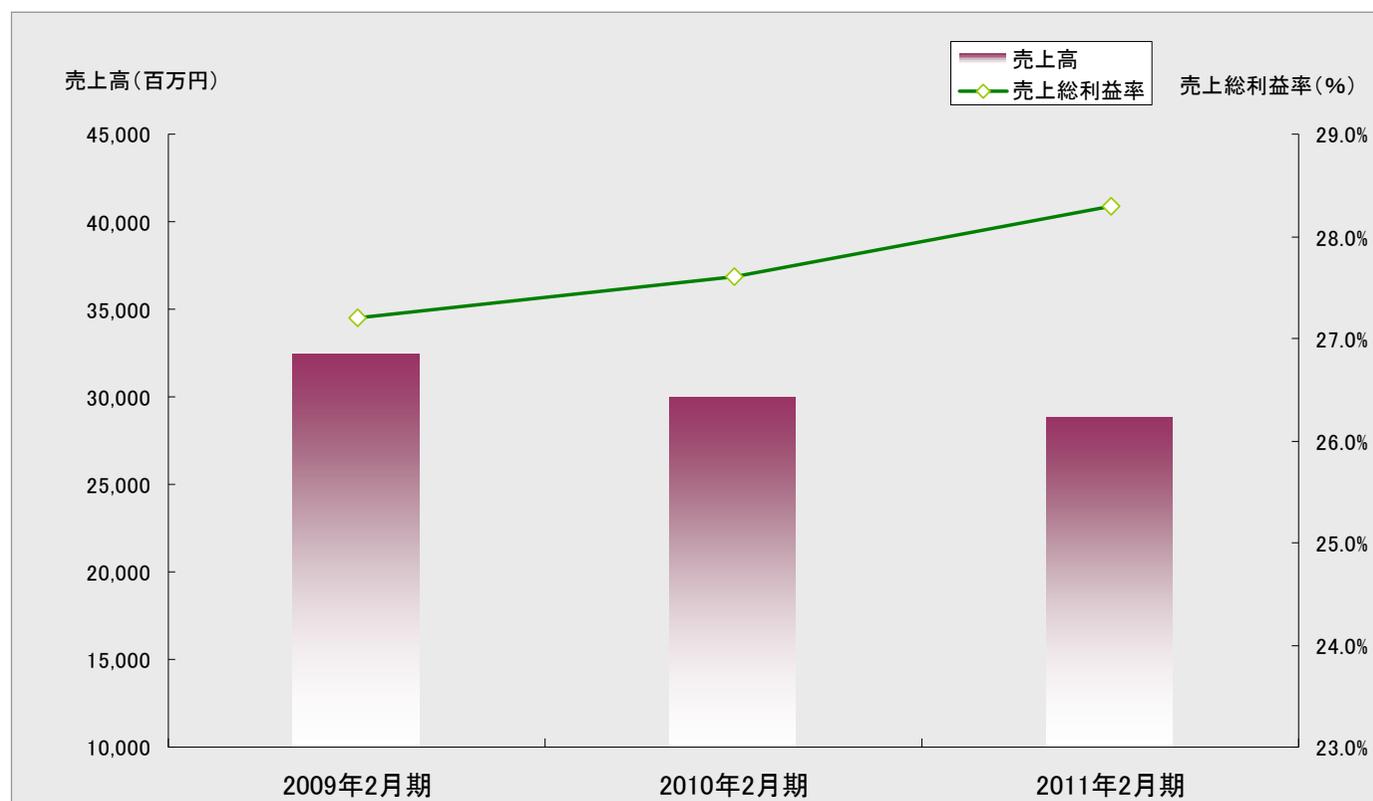
	当連結会計年度 (自 2010年3月 1日 至 2011年2月28日)	前連結会計年度 (自 2009年3月 1日 至 2010年2月28日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	498	704
税金等調整前当期純利益	315	47
減価償却費	467	494
退職給付引当金の増減額(△は減少)	111	116
受取利息及び受取配当金	△ 6	△ 6
売上債権の増減額(△は増加)	△ 41	18
たな卸資産の増減額(△は増加)	△ 123	293
仕入債務の増減額(△は減少)	△ 134	△ 541
その他	△ 90	282
投資活動によるキャッシュ・フロー	121	216
有形固定資産の取得	△ 117	△ 132
無形固定資産の取得	△ 7	△ 18
敷金及び保証金の差入による支出	△ 55	△ 18
敷金及び保証金の回収による収入	383	342
預り保証金の返還による支出	△ 140	△ 45
預り保証金の受入による収入	46	92
その他	12	△ 2
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 697	△ 1,247
短期借入金の純増減額(△は減少)	△ 356	△ 42
長期借入による収入	1,470	300
長期借入金の返済による支出	△ 1,662	△ 1,372
社債の償還による支出	△ 106	△ 106
その他	△ 42	△ 26
現金及び現金同等物の減少額	△ 77	△ 325
現金及び現金同等物の期首残高	1,062	1,388
現金及び現金同等物の期末残高	984	1,062

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

(百万円)

	2009年2月期	2010年2月期	2011年2月期
売上高	32,408	29,988	28,796
売上総利益	8,831	8,286	8,139
売上総利益率	27.3%	27.6%	28.3%

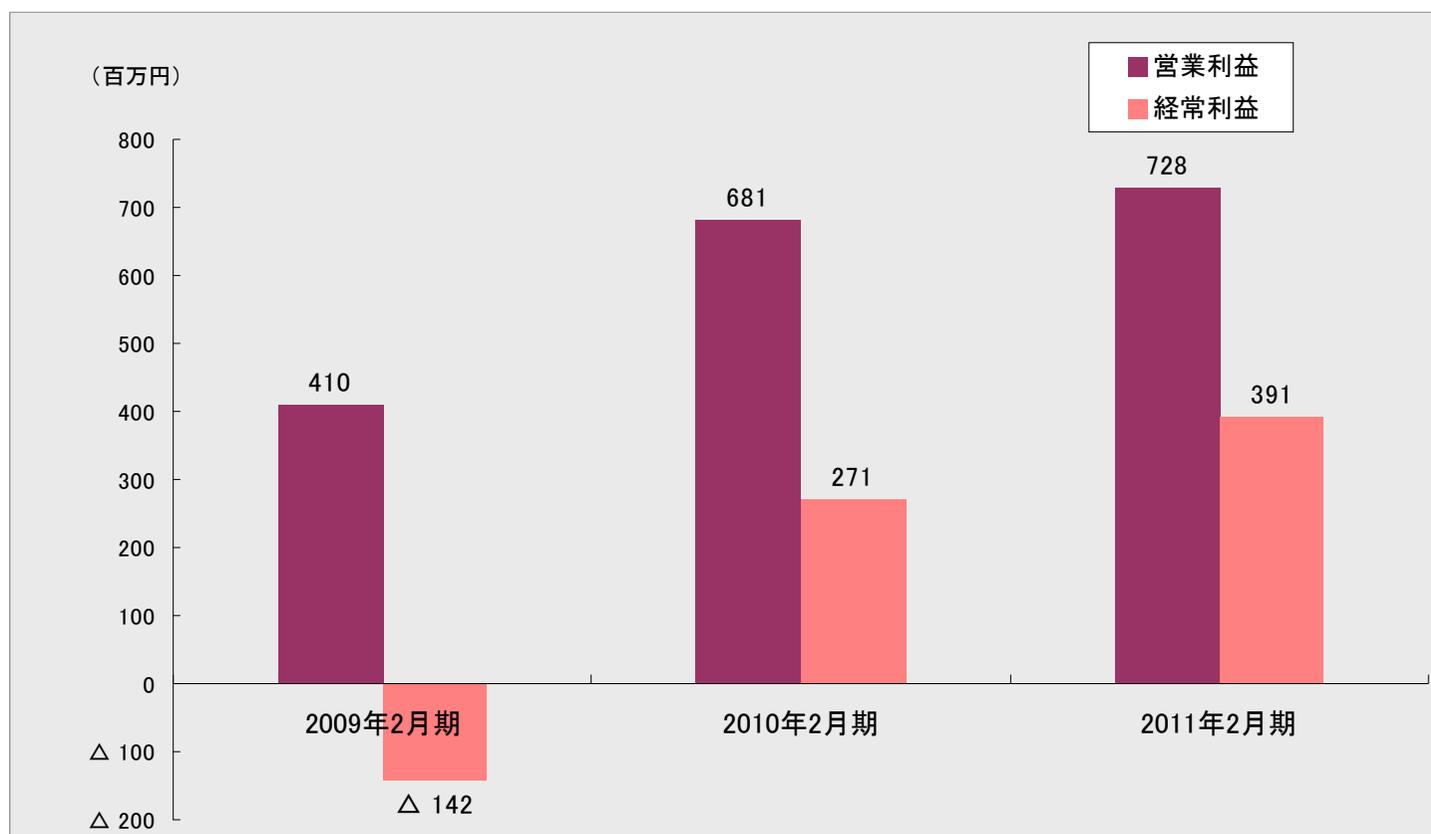
(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
2008年2月期が連結会計初年度となります。



(百万円)

	2009年2月期	2010年2月期	2011年2月期
営業利益	410	681	728
経常利益又は経常損失(△)	△ 142	271	391

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



事業の種類別セグメント営業収益(連結)

(単位:百万円)

事業	当連結会計年度 (自 2010年3月1日 至 2011年2月28日)		前連結会計年度 (自 2009年3月1日 至 2010年2月28日)		営業収益伸長率	構成比増減
	営業収益	構成比	営業収益	構成比		
ホームセンター	19,207	63.6%	20,875	66.5%	92.0%	△ 2.9%
WILD-1	5,467	18.1%	5,267	16.8%	103.8%	1.3%
食品販売	3,106	10.3%	2,909	9.3%	106.8%	1.0%
不動産賃貸	1,083	3.6%	1,071	3.4%	101.1%	0.2%
リユース	1,043	3.4%	966	3.1%	108.0%	0.3%
飲食	331	1.1%	350	1.1%	94.5%	0.0%
小計	30,240	100.1%	31,441	100.2%	96.2%	-
消去	△ 39	△ 0.1%	△ 60	△ 0.2%	64.6%	0.1%
合計	30,201	100.0%	31,380	100.0%	96.2%	-

(注) 営業収益=売上高+営業収入

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。また、消費税等は含まれておりません。

ホームセンター ……DIY用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具、食品等

WILD-1 ……アウトドア用品

食品販売 ……業務用食材等

不動産賃貸 ……不動産賃貸等

リユース ……リサイクル商品

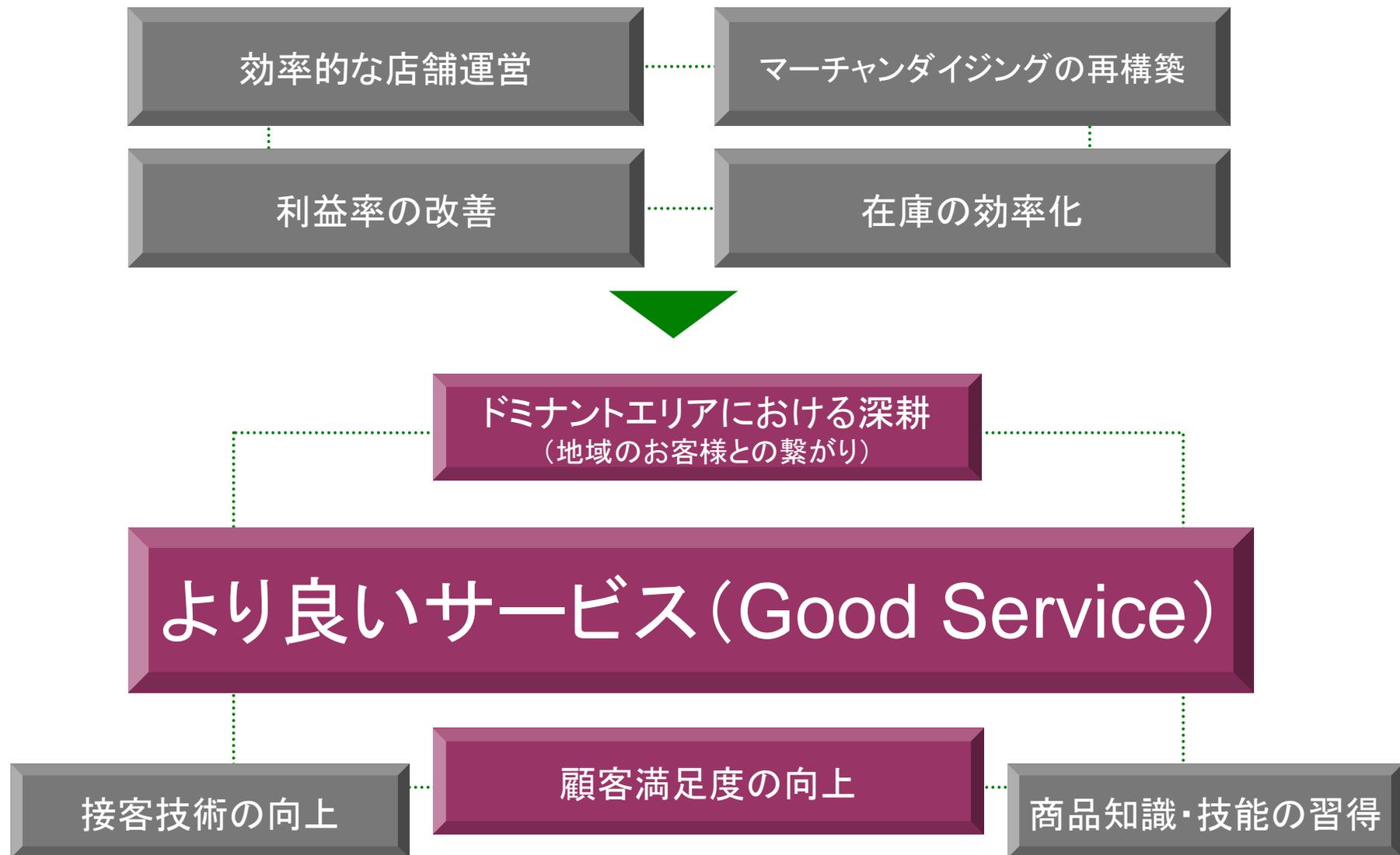
飲食 ……飲食店

2012年2月期の業績予想(連結)

	2011年2月期	2012年2月期(予想)	前期比
売上高(百万円)	28,796	28,800	100.0%
営業利益(百万円)	728	731	100.3%
経常利益(百万円)	391	398	101.6%
当期純利益(百万円)	104	70	66.9%
1株当たり 当期純利益	7円07銭	4円73銭	66.9%

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績等は業況の変化等により予想数値と異なる場合があります。

2012年2月期の取組みについて(対処すべき課題)



ご注意

- 本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



株式会社カンセキ 総務部

TEL 028-658-8123

FAX 028-659-3621