

株式会社カンセキ 第39期第2四半期決算説明資料

(2012年3月1日～2012年8月31日)



2012年10月12日
株式会社カンセキ

経営方針

当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念として、主力であるホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開し、日常における「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」までのニーズを満たし、「お客様にとって、安心・親切・便利な店」をスローガンに地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けることを基本方針としております。

代表取締役 長谷川 静夫



主な事業内容



**HOME CENTER
カンセキ**

生活を楽しく
豊かで快適にするため...

「生活の快適創造」をスローガンに、お客様のニーズにお応えできる品揃えとサービスの充実に努め、地域の皆様の「より楽しく、より快適な生活」のお手伝いをさせていただけるよう励んで参ります。



**WILD-1
OUTDOOR LIFE STORE**

コミュニケーションの場
そして情報発信基地

自然が与えてくれるたくさんの感動や喜びを、商品やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝えしていきたいと考えております。



Wild Barn

飲食事業

美味しさと楽しさの快適空間
より身近な食卓を目指します

私たちのレストランはお客様が笑顔で食事ができる空間を提供したいと考えています。安心してお食事ができる様、厳選した食材を使用しております。



**NEO
CYCLISTA**
ENJOY YOUR CYCLE SCENE.

サイクルライフの
多種多様なニーズに応えます

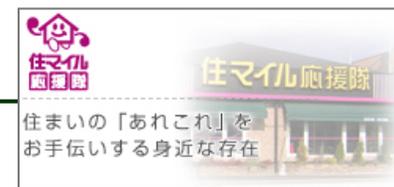
「エンジョイ・ユア・サイクルシーン」をコンセプトにした自転車専門店。一般の自転車用品から、上級者のレースシーンでもご満足いただける専門用品まで幅広く取り揃えております。



ペットプラネット

ペットを愛する
人たちの暮らしを楽しく

犬、猫をはじめ、小鳥やそのほかの小動物、金魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り揃える総合ペットストアです。



**住マイル
西穂店**

住マイル応援隊

住まいの「あれこれ」を
お手伝いする身近な存在

お客様のご自宅にお伺いして、住まいや暮らしに関わるサービスを提供しております。住まいの身近なニーズにお応えしていきます。



**Off House
オフハウス**

商品をクリーニングして提供
リユース・リサイクル

オフハウスは、お客様がご愛用になられた家具・生活雑貨・衣料・スポーツ用品などを買入れし、点検・修理・クリーニングを行い店頭で販売するリユース・リサイクル店です。



**プロの品質とプロの価格
業務スーパー**

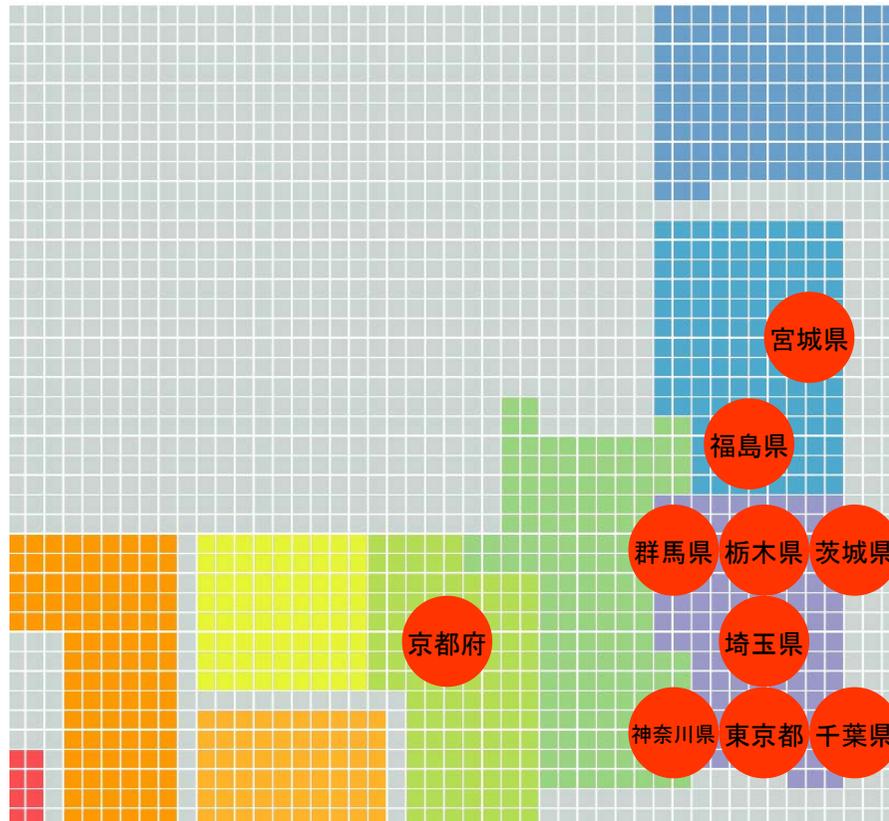
「食」をテーマに
品質第一の商品をご提供

業務スーパーは、これまで業務用として流通していた食材を一般のお客様にも提供する、新しい業態の食品スーパーです。冷凍食品を中心として、約2,000品目を取り揃えています。

■ 当社グループにおける事業セグメント

事業	内容
ホームセンター	DIY用品、園芸用品、ペット用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具等
WILD-1	アウトドア用品等
専門店	オフハウス(リユース商品) 業務スーパー(業務用食材) 飲食店等
店舗開発	不動産賃貸、アミューズメント施設等
その他	子会社の経営する不動産事業および保険代理店業務等

店舗展開



埼玉県

- カンセキわし宮店
- WILD-1入間店 ● WILD-1ふじみ野店

東京都

- WILD-1多摩ニュータウン店

京都府

- WILD-1京都宝ヶ池店

千葉県

- WILD-1印西BIG-HOP店

神奈川県

- WILD-1厚木店

宮城県

- WILD-1仙台泉店 ● WILD-1仙台太白店 ● WILD-1仙台東インター店

福島県

- カンセキ会津若松店 ● カンセキ白河店
- WILD-1郡山店
- オフハウス新白河店

茨城県

- カンセキ高萩店 ● カンセキ那珂店 ● カンセキ龍ヶ崎店
- WILD-1水戸店
- オフハウス下館店

栃木県

- カンセキ黒磯店 ● カンセキ大田原南店 ● カンセキ氏家店 ● カンセキ小川店
- カンセキ高根沢店 ● カンセキ烏山店 ● カンセキ今市店 ● カンセキ新鹿沼店
- カンセキ駅東店 ● カンセキ若草店 ● カンセキ雀宮店 ● カンセキ西川田店
- カンセキ市貝店 ● カンセキ真岡店 ● カンセキ茂木店 ● カンセキ小金井店
- カンセキ栃木店 ● カンセキ大平店 ● カンセキ佐野店 ● カンセキ小山店

- WILD-1西那須野店 ● WILD-1宇都宮駅東店 ● WILD-1小山店

- オフハウス黒磯店 ● オフハウス宇都宮西川田店 ● オフハウス鹿沼店
- オフハウス佐野店 ● オフハウス足利店

- 業務スーパー西那須野店 ● 業務スーパー今市店 ● 業務スーパー宇都宮築瀬店
- 業務スーパー雀宮店 ● 業務スーパー戸祭店 ● 業務スーパー鹿沼店
- 業務スーパー栃木店 ● 業務スーパー小山店 ● 業務スーパー真岡店
- 業務スーパー佐野店 ● 業務スーパー八幡店 ● 業務スーパー足利東山店
- 楽々市駅東店

- WILD-BARN駅東店 ● WILD-BARN真岡店 ● WILD-BARN小山店
- サンマルク八幡台店 ● カプリチオザ駅東店

群馬県

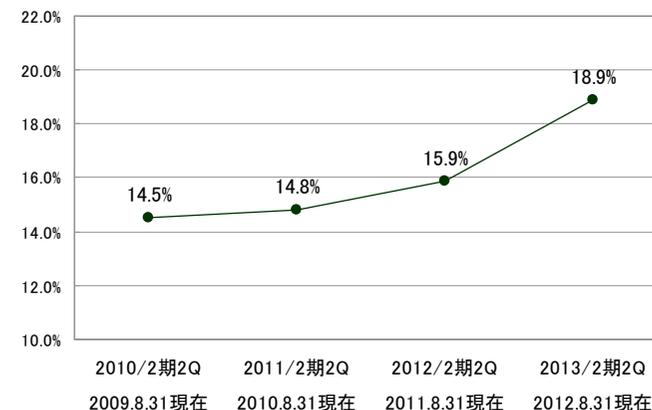
- カンセキ館林店
- WILD-1伊勢崎店 ● WILD-1高崎店
- オフハウス館林店

連結貸借対照表(要約)

連結貸借対照表(要約)		2010/2期2Q	2011/2期2Q	2012/2期2Q	2013/2期2Q
(単位:百万円)		2009.8.31現在	2010.8.31現在	2011.8.31現在	2012.8.31現在
流動資産		6,225	6,436	7,445	6,472
現金および預金		1,295	1,478	2,035	955
売掛金		164	185	204	212
商品		4,188	4,155	4,509	4,672
その他		577	617	695	631
固定資産		21,475	20,717	19,774	19,663
有形固定資産		16,903	16,495	16,052	15,899
建物等		5,040	4,651	4,109	3,940
土地		11,633	11,658	11,748	11,760
その他		230	186	195	199
無形固定資産		789	799	709	665
投資その他の資産		3,782	3,422	3,012	3,097
繰延資産		0	0	0	0
資産合計		27,701	27,154	27,219	26,135
流動負債		11,282	10,903	11,571	11,137
支払手形および買掛金		4,073	3,741	3,904	3,672
短期借入金		5,056	4,436	4,386	4,133
一年以内返済予定長期借入金		1,354	1,765	2,221	2,237
その他		798	960	1,059	1,093
固定負債		12,412	12,225	11,324	10,068
長期借入金		10,165	9,962	9,366	8,255
リース債務		111	134	129	70
退職給付引当金		989	1,102	617	664
その他		1,145	1,025	1,210	1,078
負債合計		23,695	23,129	22,896	21,206
純資産		4,006	4,025	4,323	4,928
資本金		1,926	1,926	1,926	1,926
資本剰余金		1,864	1,864	1,864	1,864
利益剰余金		435	480	743	1,331
自己株式		▲ 232	▲ 232	▲ 232	▲ 232
その他包括利益累計額		13	▲ 12	22	40
負債及び純資産合計		27,701	27,154	27,219	26,135

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

自己資本比率推移



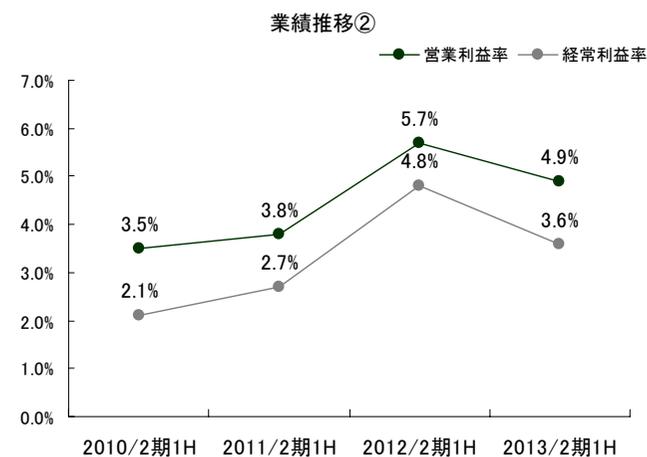
総資産推移



連結損益計算書(要約)

連結損益計算書(要約)		2010/2期1H	2011/2期1H	2012/2期1H	2013/2期1H
単位: 百万円		2009.3.1~2009.8.31	2010.3.1~2010.8.31	2011.3.1~2011.8.31	2012.3.1~2012.8.31
売上高		16,057	14,933	16,062	15,627
売上原価		11,585	10,636	11,441	11,107
売上総利益		4,472	4,297	4,620	4,519
売上総利益率		27.9%	28.8%	28.8%	28.9%
その他営業収入		711	717	617	610
営業総利益		5,183	5,014	5,237	5,130
営業総利益率		32.3%	33.6%	32.6%	32.8%
販売費及び一般管理費		4,614	4,445	4,318	4,359
販管費率		28.7%	29.8%	26.9%	27.9%
人件費		1,848	1,895	1,943	1,947
減価償却費		242	233	211	206
地代家賃		1,130	1,082	992	957
広告宣伝費		255	206	175	199
その他経費		1,139	1,029	997	1,050
営業利益		568	569	919	771
営業利益率		3.5%	3.8%	5.7%	4.9%
営業外収益		16	17	21	26
営業外費用		252	188	177	233
経常利益		332	397	763	564
経常利益率		2.1%	2.7%	4.8%	3.6%
特別利益		3	3	111	4
特別損失		109	28	339	12
税金等調整前四半期純利益		226	372	536	556
法人税等(調整額含む)		84	202	207	228
四半期純利益		141	169	328	328
四半期純利益率		0.9%	1.1%	2.0%	2.1%

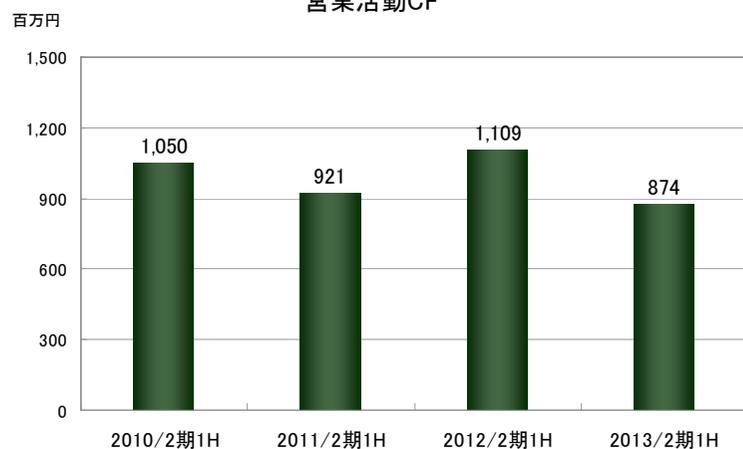
※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※%表記は小数点第二位を四捨五入しております。



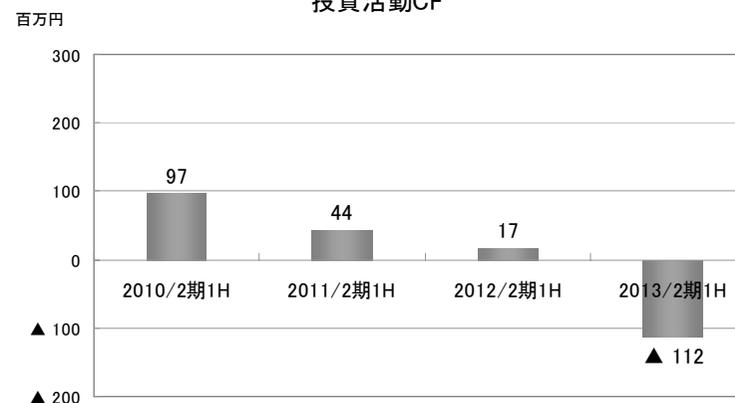
連結キャッシュ・フローの状況

(百万円)	2010/2期1H 2009.3.1~2009.8.31	2011/2期1H 2010.3.1~2010.8.31	2012/2期1H 2011.3.1~2011.8.31	2013/2期1H 2012.3.1~2012.8.31
営業活動CF	1,050	921	1,109	874
投資活動CF	97	44	17	▲ 112
財務活動CF	▲ 1,303	▲ 612	▲ 229	▲ 1,071
現金および現金同等物の 四半期末残高	1,232	1,415	1,883	893

営業活動CF



投資活動CF



財務活動CF



現金および現金同等物の
四半期末残高

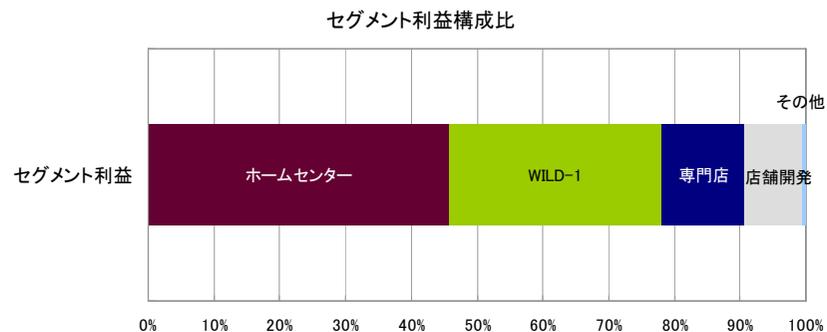
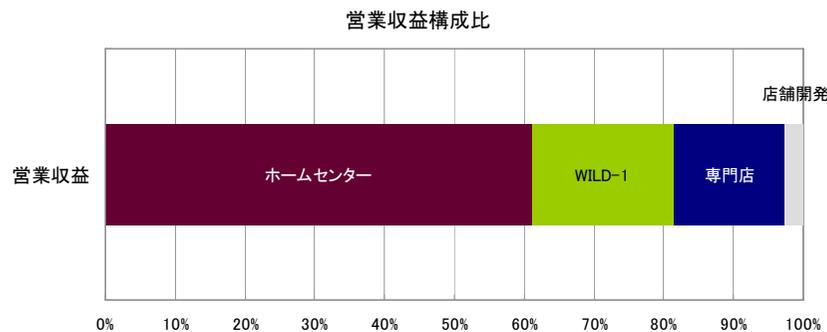
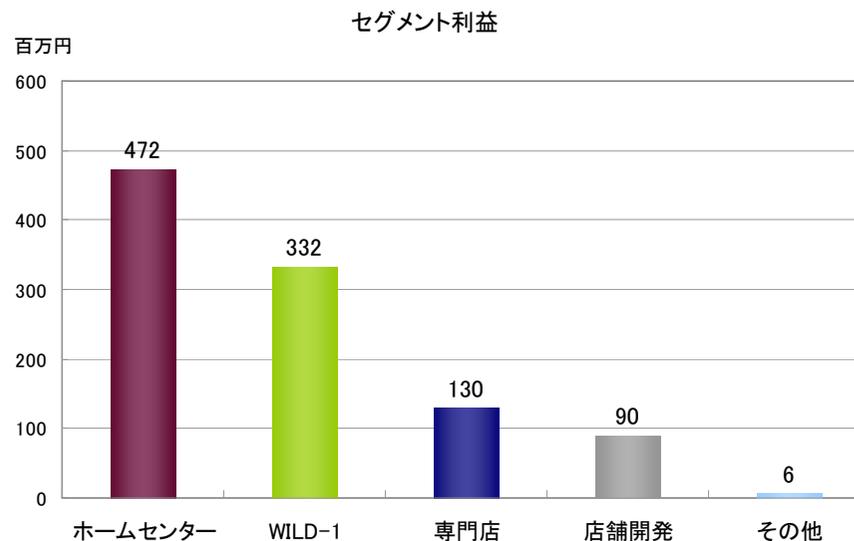
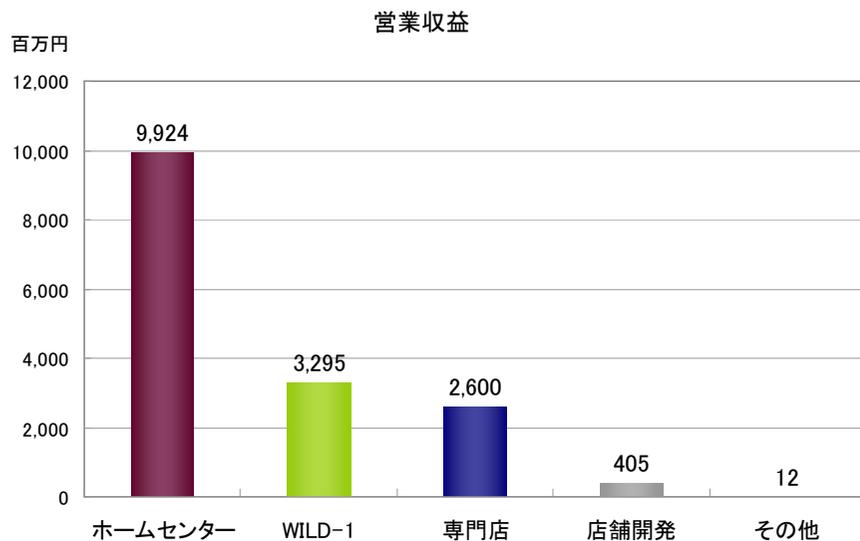


事業の種類別セグメント営業収益(要約)

単位: 百万円	ホームセンター	WILD-1	専門店	店舗開発	その他	合計
営業収益	9,924	3,295	2,600	405	12	16,238
構成比	61.1%	20.3%	16.0%	2.5%	0.1%	100.0%
セグメント利益	472	332	130	90	6	1,031
構成比	45.8%	32.2%	12.6%	8.7%	0.6%	100.0%

■専門店・・・オフハウス(リユース商品)、業務スーパー(業務用食材)、飲食店等
 ■営業収益・・・売上高+営業収入
 ■セグメント利益合計・・・全社費用(▲260百万円)調整前の数値となります。

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※営業収益=売上高+その他営業収入



各事業の概況

ホームセンター 単位: 百万円	2012/2期1H 2011.3.1~2011.8.31	2013/2期1H 2012.3.1~2012.8.31	差異	伸長率
営業収益	10,379	9,924	▲ 455	95.6%
構成比	62.2%	61.1%	-1.1%	-
セグメント利益	555	472	▲ 83	85.0%
構成比	46.9%	45.8%	-1.1%	-

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
※営業収益=売上高+その他営業収入

- ・震災に関わる需要低減化により売上高・利益面に反動減
- ・木材、塗料、金物工具などの住宅関連商品は堅調に推移
- ・暑い夏が続いたことにより、植物・園芸関連商品やすだれなどの夏物商品の売上が好調に推移

WILD-1 単位: 百万円	2012/2期1H 2011.3.1~2011.8.31	2013/2期1H 2012.3.1~2012.8.31	差異	伸長率
営業収益	3,341	3,295	▲ 46	98.6%
構成比	20.0%	20.3%	0.3%	-
セグメント利益	379	332	▲ 47	87.5%
構成比	32.0%	32.2%	0.2%	-

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
※営業収益=売上高+その他営業収入

- ・春先からの低温の影響により、春物商品の出足が遅れる
- ・キャンプ関連用品が、ファミリー層を中心に好調を維持
- ・夏のレジャーに向けて新規顧客を取り込むことなどにより、業績は計画通りに推移

専門店 単位: 百万円	2012/2期1H 2011.3.1~2011.8.31	2013/2期1H 2012.3.1~2012.8.31	差異	伸長率
営業収益	2,506	2,600	94	103.7%
構成比	15.0%	16.0%	1.0%	-
セグメント利益	155	130	▲ 25	83.6%
構成比	13.1%	12.6%	-0.5%	-

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
※営業収益=売上高+その他営業収入

- ・業務スーパー西那須野店を新規出店(栃木県那須塩原市)
- ・業務スーパー店舗においては、客数増加傾向が続いており、業績は好調に推移
- ・オフハウス店舗においては、猛暑により夏物衣料の売上が好調に推移

店舗開発 単位: 百万円	2012/2期1H 2011.3.1~2011.8.31	2013/2期1H 2012.3.1~2012.8.31	差異	伸長率
営業収益	437	405	▲ 32	92.8%
構成比	2.6%	2.5%	-0.1%	-
セグメント利益	80	90	10	112.2%
構成比	6.8%	8.8%	2.0%	-

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
※営業収益=売上高+その他営業収入

- ・営業収益は、前年同期比92.8%となったものの、利益ベースでは前年同期比112.2%となっており、安定的に推移している
- ・セグメント利益構成比は、前年同期に比較して2.0%高まっている

2013年2月期の業績予想(連結)

単位：百万円	2011/2期実績	2012/2期実績	2013/2期予想	前期比
売上高	28,796	30,633	30,000	97.9%
営業利益	728	1,148	950	82.7%
経常利益	391	817	600	73.4%
当期純利益	104	624	330	52.8%

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績等は業況の変化等により予想数値と異なる場合があります。

ご注意

- 本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



株式会社カンセキ 総務部

TEL 028-658-8123

FAX 028-659-3621