

# 株式会社カンセキ 第40期第2四半期決算説明資料

---

(2013年3月1日～8月31日)



2013年10月10日  
株式会社カンセキ

## 経営方針

当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念としております。主力であるホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開し、日常における「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」までのニーズを満たし、地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けることを基本方針としております。

代表取締役 長谷川 静夫



# 主な事業内容



**HOME CENTER  
カンセキ**

生活を楽しく  
豊かで快適にするため...

「生活の快適創造」をスローガンに、お客様のニーズにお応えできる品揃えとサービスの充実に努め、地域の皆様の「より楽しく、より快適な生活」のお手伝いをさせていただけるよう励んで参ります。



**WILD-1  
OUTDOOR LIFE STORE**

コミュニケーションの場  
そして情報発信基地

自然が与えてくれるたくさんの感動や喜びを、商品やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝えしていきたいと考えております。



**Wild Barn**

**飲食事業**

美味しさと楽しさの快適空間  
より身近な食卓を目指します

私たちのレストランはお客様が笑顔で食事ができる空間を提供したいと考えています。安心してお食事ができる様、厳選した食材を使用しております。



**NEO  
CYCLISTA**  
ENJOY YOUR CYCLE SCENE.

サイクルライフの  
多種多様なニーズに応えます

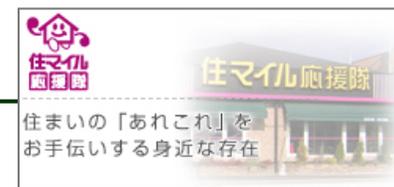
「エンジョイ・ユア・サイクルシーン」をコンセプトにした自転車専門店。一般の自転車用品から、上級者のレースシーンでもご満足いただける専門用品まで幅広く取り揃えております。



**Pet Planet** ペットプラネット

ペットを愛する  
人たちの暮らしを楽しく

犬、猫をはじめ、小鳥やそのほかの小動物、金魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り揃える総合ペットストアです。



**住マイル**  
西徳田

住マイル応援隊

住まいの「あれこれ」を  
お手伝いする身近な存在

お客様のご自宅にお伺いして、住まいや暮らしに関わるサービスを提供しております。住まいの身近なニーズにお応えしていきます。



**Off House**  
オフハウス

商品をクリーニングして提供  
リユース・リサイクル

オフハウスは、お客様がご愛用になられた家具・生活雑貨・衣料・スポーツ用品などを買入れし、点検・修理・クリーニングを行い店頭で販売するリユース・リサイクル店です。



プロの品質とプロの価格  
**業務スーパー**

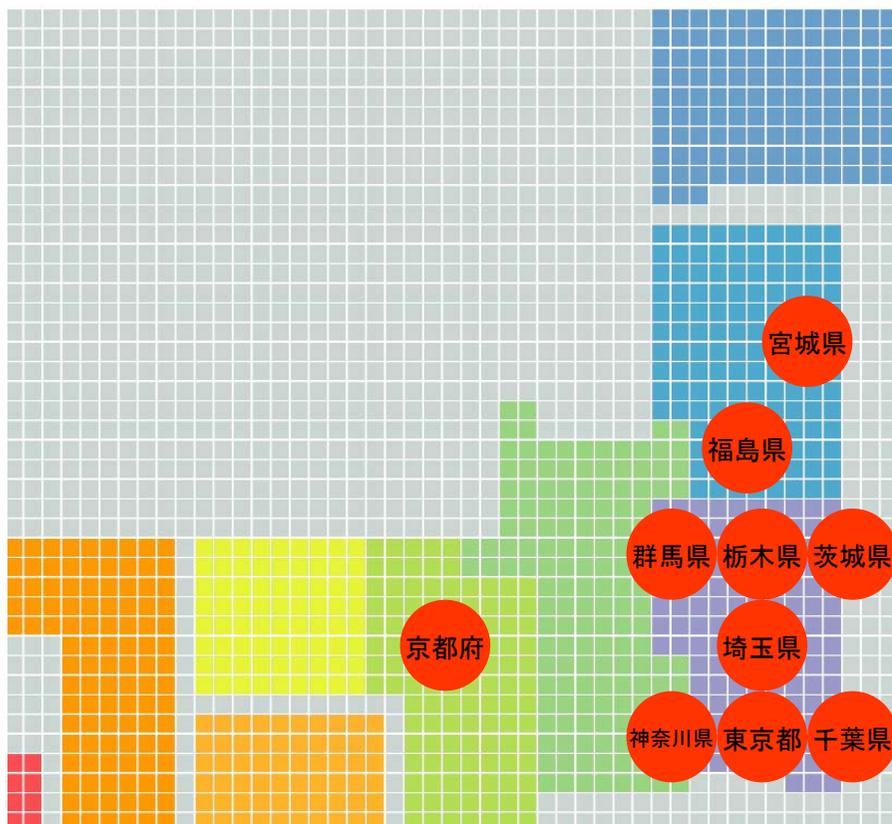
「食」をテーマに  
品質第一の商品をご提供

業務スーパーは、これまで業務用として流通していた食材を一般のお客様にも提供する、新しい業態の食品スーパーです。冷凍食品を中心として、約2,000品目を取り揃えています。

## ■ 当社グループにおける事業セグメント

事業	内容
ホームセンター	DIY用品、園芸用品、ペット用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具等
WILD-1	アウトドア用品等
専門店	オフハウス(リユース商品) 業務スーパー(業務用食材) 飲食店等
店舗開発	不動産賃貸、アミューズメント施設等
その他	子会社の経営する不動産事業および保険代理店業務等

# 店舗展開



## 埼玉県

- カンセキわし宮店
- WILD-1入間店 ● WILD-1ふじみ野店

## 東京都

- WILD-1多摩ニュータウン店
- WILD-1デックス東京ビーチ店

## 京都府

- WILD-1京都宝ヶ池店

## 千葉県

- WILD-1印西BIG-HOP店

## 神奈川県

- WILD-1厚木店

## 宮城県

- WILD-1仙台泉店 ● WILD-1仙台太白店 ● WILD-1仙台東インター店

## 福島県

- カンセキ会津若松店 ● カンセキ白河店
- WILD-1郡山店
- オフハウス新白河店

## 茨城県

- カンセキ高萩店 ● カンセキ那珂店 ● カンセキ龍ヶ崎店
- WILD-1水戸店 ● WILD-1イオンモールつくば店
- オフハウス下館店

## 栃木県

- カンセキ黒磯店 ● カンセキ大田原南店 ● カンセキ氏家店 ● カンセキ小川店
- カンセキ高根沢店 ● カンセキ烏山店 ● カンセキ今市店 ● カンセキ新鹿沼店
- カンセキ駅東店 ● カンセキ若草店 ● カンセキ雀宮店 ● カンセキ西川田店
- カンセキ市貝店 ● カンセキ真岡店 ● カンセキ茂木店 ● カンセキ小金井店
- カンセキ栃木店 ● カンセキ大平店 ● カンセキ佐野店 ● カンセキ小山店

- WILD-1西那須野店 ● WILD-1宇都宮駅東店 ● WILD-1小山店

- オフハウス黒磯店 ● オフハウスさくら氏家店 ● オフハウス宇都宮西川田店
- オフハウス鹿沼店 ● オフハウス佐野店 ● オフハウス足利店

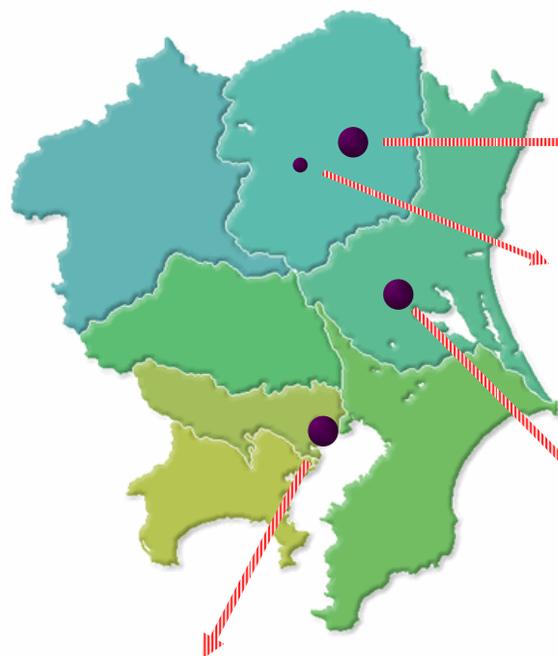
- 業務スーパー西那須野店 ● 業務スーパー今市店 ● 業務スーパー宇都宮築瀬店
- 業務スーパー雀宮店 ● 業務スーパー戸祭店 ● 業務スーパー鹿沼店
- 業務スーパー栃木店 ● 業務スーパー小山店 ● 業務スーパー真岡店
- 業務スーパー佐野店 ● 業務スーパー八幡店 ● 業務スーパー足利東山店
- 楽々市駅東店

- WILD-BARN駅東店 ● WILD-BARN真岡店 ● WILD-BARN小山店
- カプリチオザ駅東店

## 群馬県

- カンセキ館林店
- WILD-1伊勢崎店 ● WILD-1高崎店
- オフハウス館林店

# 新店・リニューアル情報



ネオ・サイクリスタ新鹿沼店  
※ホームセンター新鹿沼店敷地内に新設  
2013年7月OPEN  
栃木県鹿沼市万町956-1



オフハウスさくら氏家店  
2013年3月OPEN  
栃木県さくら市櫻野1048



WILD-1デックス東京ビーチ店  
2013年4月OPEN  
東京都港区台場1-6-1 デックス東京ビーチ アイランドモール5F



WILD-1イオンモールつくば店  
2013年3月OPEN  
茨城県つくば市稲岡66-1-C

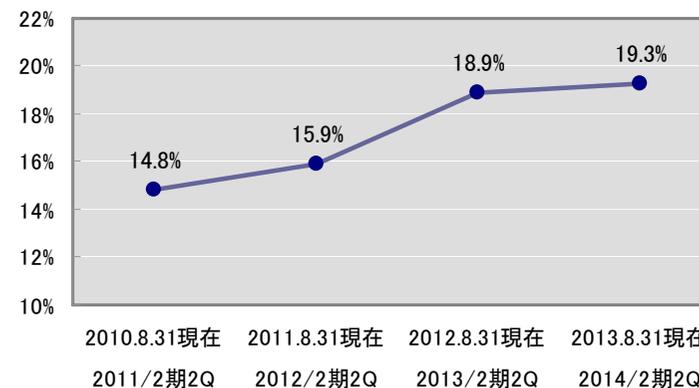


# 連結貸借対照表(要約)

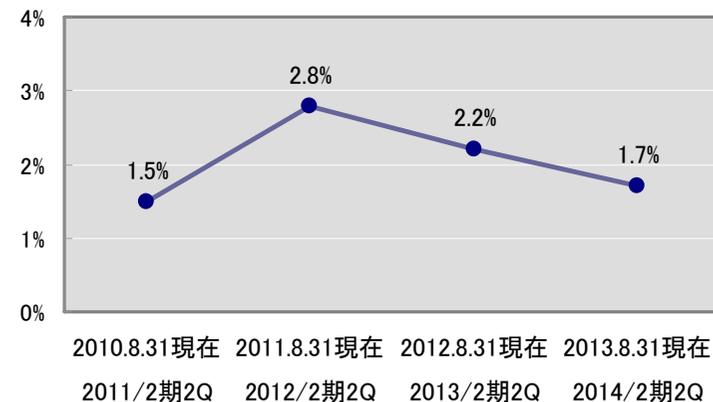
連結貸借対照表(要約)				
(単位:百万円)	2011/2期2Q 2010.8.31現在	2012/2期2Q 2011.8.31現在	2013/2期2Q 2012.8.31現在	2014/2期2Q 2013.8.31現在
<b>流動資産</b>	6,436	7,445	6,472	7,268
現金および預金	1,478	2,035	955	1,355
売掛金	185	204	212	297
商品	4,155	4,509	4,672	4,992
その他	617	695	631	623
<b>固定資産</b>	20,717	19,774	19,663	19,694
有形固定資産	16,495	16,052	15,899	16,047
建物等	4,651	4,109	3,940	3,991
土地	11,658	11,748	11,760	11,772
その他	186	195	199	283
無形固定資産	799	709	665	703
投資その他の資産	3,422	3,012	3,097	2,943
繰延資産	0	0	-	-
<b>資産合計</b>	<b>27,154</b>	<b>27,219</b>	<b>26,135</b>	<b>26,963</b>
<b>流動負債</b>	10,903	11,571	11,137	11,751
支払手形および買掛金	3,741	3,904	3,672	3,848
短期借入金	4,436	4,386	4,133	4,150
一年以内返済予定長期借入金	1,765	2,221	2,237	2,659
その他	960	1,059	1,093	1,093
<b>固定負債</b>	12,225	11,324	10,068	9,996
長期借入金	9,962	9,366	8,255	8,174
リース債務	134	129	124	180
退職給付引当金	1,102	617	664	713
その他	1,025	1,210	1,024	928
<b>負債合計</b>	<b>23,129</b>	<b>22,896</b>	<b>21,206</b>	<b>21,748</b>
<b>純資産</b>	4,025	4,323	4,928	5,214
資本金	1,926	1,926	1,926	1,926
資本剰余金	1,864	1,864	1,864	1,864
利益剰余金	480	743	1,331	1,570
自己株式	▲ 232	▲ 232	▲ 232	▲ 232
その他包括利益累計額	▲ 12	22	40	86
<b>負債及び純資産合計</b>	<b>27,154</b>	<b>27,219</b>	<b>26,135</b>	<b>26,963</b>

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

自己資本比率推移



総資産経常利益率 (ROA) 推移

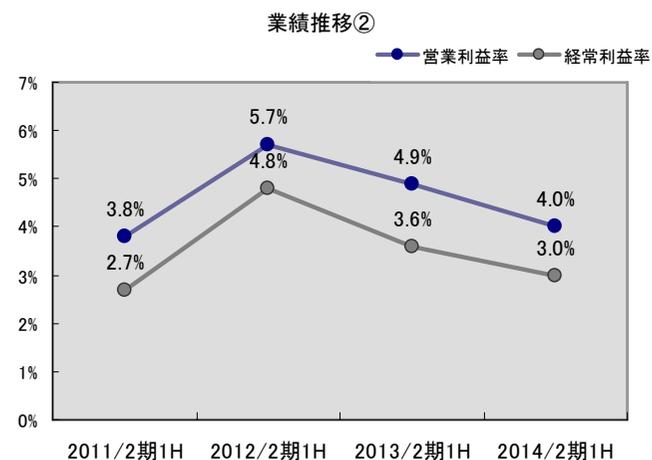


※ROA=経常利益/総資産

# 連結損益計算書(要約)

連結損益計算書(要約)	2011/2期1H	2012/2期1H	2013/2期1H	2014/2期1H
	2010.3.1~2010.8.31	2011.3.1~2011.8.31	2012.3.1~2012.8.31	2013.3.1~2013.8.31
売上高	14,933	16,062	15,627	15,537
売上原価	10,636	11,441	11,107	11,027
売上総利益	4,297	4,620	4,519	4,509
売上総利益率	28.8%	28.8%	28.9%	29.0%
その他営業収入	717	617	610	598
営業総利益	5,014	5,237	5,130	5,107
営業総利益率	33.6%	32.6%	32.8%	32.9%
販売費及び一般管理費	4,445	4,318	4,359	4,485
販管費率	29.8%	26.9%	27.9%	28.9%
人件費	1,895	1,943	1,947	2,022
減価償却費	233	211	206	210
地代家賃	1,082	992	957	969
広告宣伝費	206	175	199	217
その他経費	1,026	996	1,047	1,065
営業利益	569	919	771	621
営業利益率	3.8%	5.7%	4.9%	4.0%
営業外収益	17	21	26	15
営業外費用	188	177	233	176
経常利益	397	763	564	460
経常利益率	2.7%	4.8%	3.6%	3.0%
特別利益	3	111	4	1
特別損失	28	339	12	8
税金等調整前四半期純利益	372	536	556	453
法人税等(調整額含む)	202	207	228	169
四半期純利益	169	328	328	283
四半期純利益率	1.1%	2.0%	2.1%	1.8%

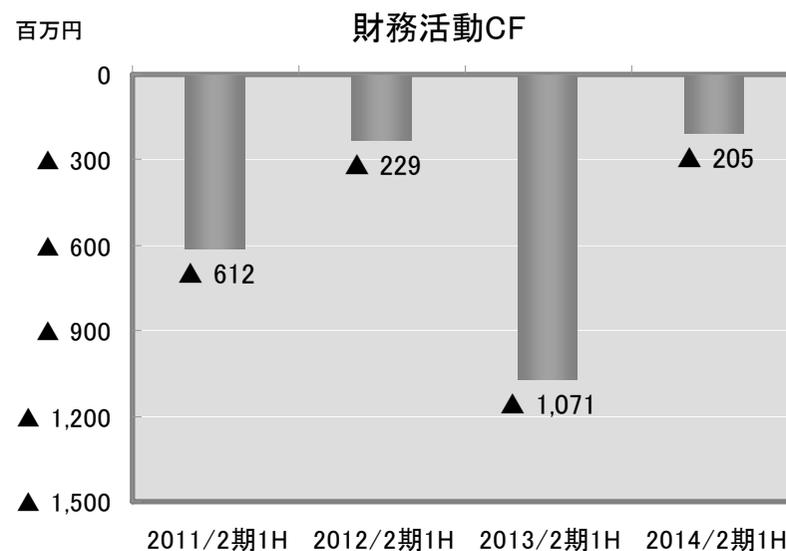
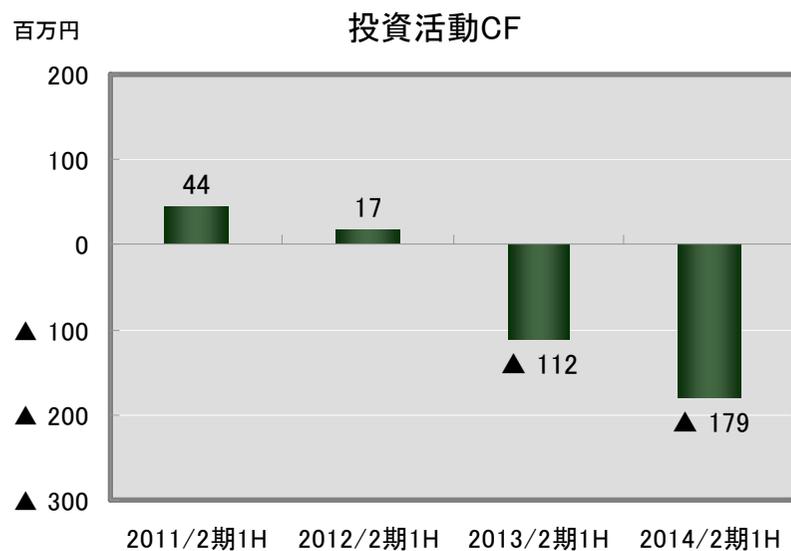
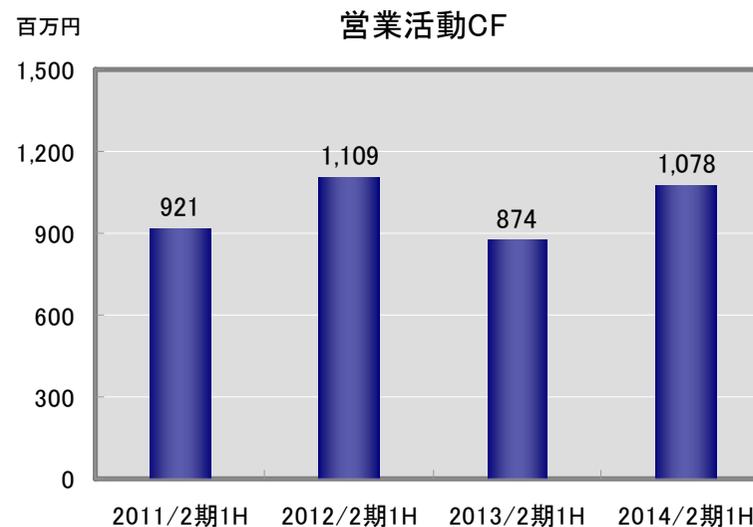
※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。  
 ※%表記は小数点第二位を四捨五入しております。



# 連結キャッシュ・フローの状況

(百万円)	2011/2期1H 2010.3.1~2010.8.31	2012/2期1H 2011.3.1~2011.8.31	2013/2期1H 2012.3.1~2012.8.31	2014/2期1H 2013.3.1~2013.8.31
営業活動CF	921	1,109	874	1,078
投資活動CF	44	17	▲ 112	▲ 179
財務活動CF	▲ 612	▲ 229	▲ 1,071	▲ 205

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



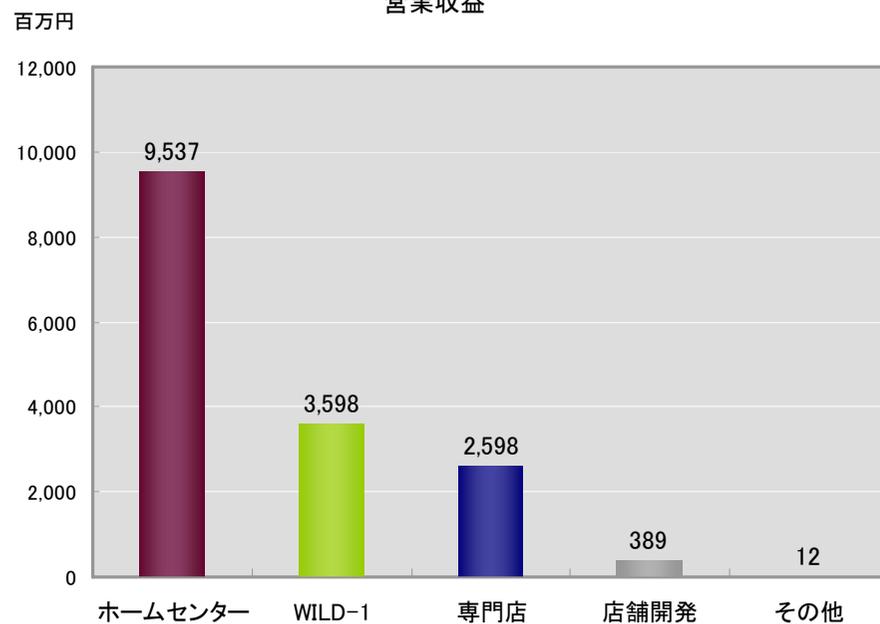
## 事業の種類別セグメント営業収益(要約)

単位: 百万円	ホームセンター	WILD-1	専門店	店舗開発	その他	合計
営業収益	9,537	3,598	2,598	389	12	16,135
構成比	59.1%	22.3%	16.1%	2.4%	0.1%	100.0%
セグメント利益	368	312	115	77	11	884
構成比	41.6%	35.3%	13.0%	8.8%	1.3%	100.0%

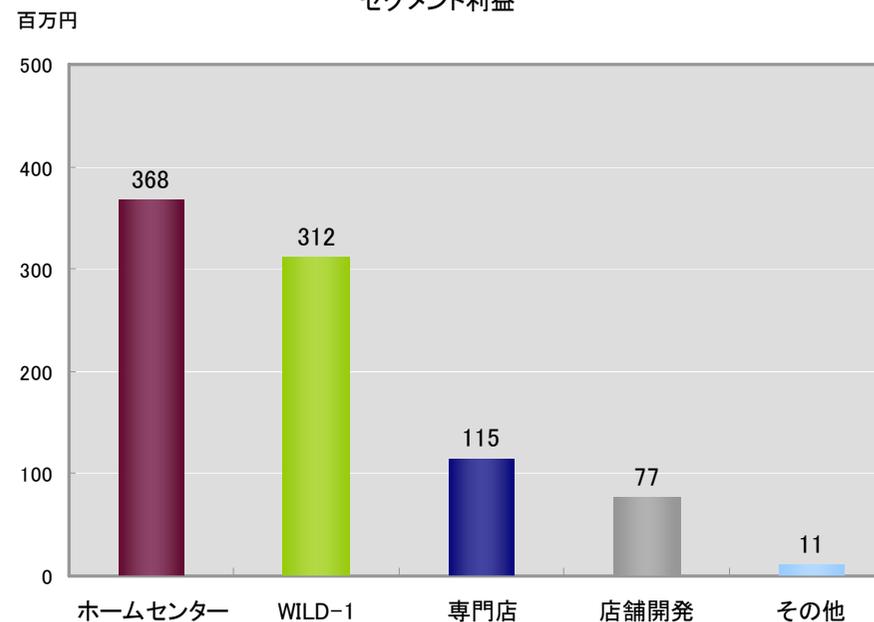
- 専門店・・・オフハウス(リユース商品)、業務スーパー(業務用食材)、飲食店等
- 営業収益・・・売上高+営業収入
- セグメント利益合計・・・全社費用(▲262百万円)調整前の数値となります。

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

営業収益

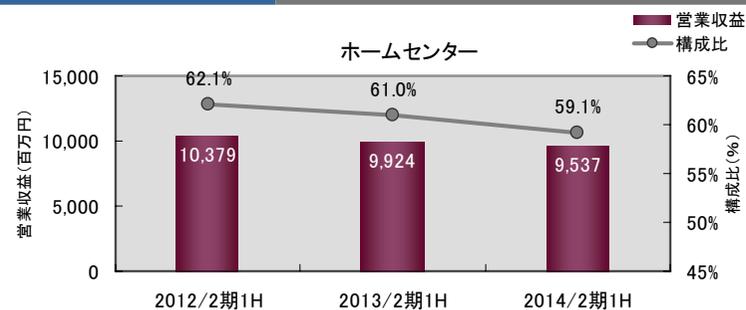


セグメント利益

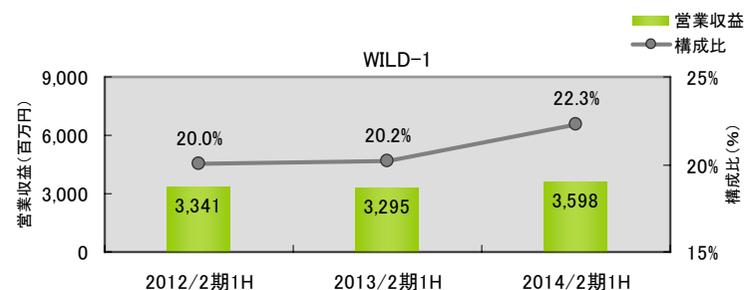


# 各事業の概況

ホームセンター	2012/2期1H	2013/2期1H	2014/2期1H	対前年伸長率
単位: 百万円	2011.3.1~2011.8.31	2012.3.1~2012.8.31	2013.3.1~2013.8.31	
営業収益	10,379	9,924	9,537	96.1%
構成比	62.1%	61.0%	59.1%	-
セグメント利益	555	472	368	78.0%
構成比	46.9%	45.8%	41.6%	-



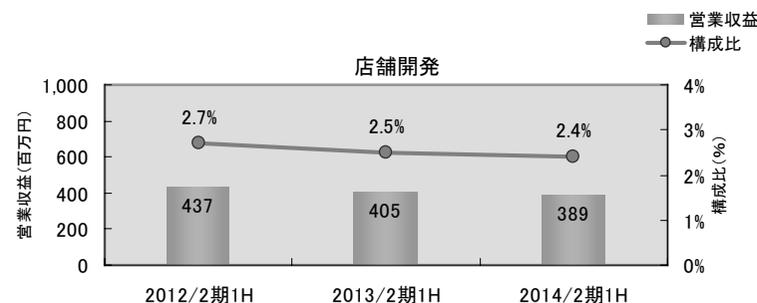
WILD-1	2012/2期1H	2013/2期1H	2014/2期1H	対前年伸長率
単位: 百万円	2011.3.1~2011.8.31	2012.3.1~2012.8.31	2013.3.1~2013.8.31	
営業収益	3,341	3,295	3,598	109.2%
構成比	20.0%	20.2%	22.3%	-
セグメント利益	379	332	312	94.0%
構成比	32.0%	32.2%	35.3%	-



専門店	2012/2期1H	2013/2期1H	2014/2期1H	対前年伸長率
単位: 百万円	2011.3.1~2011.8.31	2012.3.1~2012.8.31	2013.3.1~2013.8.31	
営業収益	2,506	2,600	2,598	99.9%
構成比	15.0%	16.0%	16.1%	-
セグメント利益	155	130	115	88.4%
構成比	13.1%	12.6%	13.0%	-



店舗開発	2012/2期1H	2013/2期1H	2014/2期1H	対前年伸長率
単位: 百万円	2011.3.1~2011.8.31	2012.3.1~2012.8.31	2013.3.1~2013.8.31	
営業収益	437	405	389	95.9%
構成比	2.7%	2.5%	2.4%	-
セグメント利益	80	90	77	85.5%
構成比	6.8%	8.8%	8.8%	-



※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。  
 ※営業収益=売上高+その他営業収入

## 2014年2月期の業績予想(連結)

単位：百万円	2012/2期実績	2013/2期実績	2014/2期予想	前期比
<b>売上高</b>	30,633	29,933	31,140	104.0%
<b>営業利益</b>	1,148	961	1,020	106.1%
<b>経常利益</b>	817	587	670	114.1%
<b>当期純利益</b>	624	336	360	107.1%

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績等は業況の変化等により予想数値と異なる場合があります。

## ご注意

---

- 本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



株式会社カンセキ 総務部

TEL 028-658-8123

FAX 028-659-3621