

株式会社カンセキ 第41期第2四半期決算説明資料

(2014年3月1日～8月31日)



2014年10月17日
株式会社カンセキ

経営方針

当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念としております。主力であるホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開し、日常における「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」までのニーズを満たし、地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けることを基本方針としております。

代表取締役 長谷川 静夫



主な事業内容



**HOME CENTER
カンセキ**

生活を楽しく
豊かで快適にするため…

「生活の快適創造」をスローガンに、お客様のニーズにお応えできる品揃えとサービスの充実に努め、地域の皆様の「より楽しく、より快適な生活」のお手伝いをさせていただけるよう励んで参ります。



**WILD-1
OUTDOOR LIFE STORE**

コミュニケーションの場
そして情報発信基地

自然が与えてくれるたくさんの感動や喜びを、商品やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝えしていきたいと考えております。



Wild Barn

飲食事業

美味しさと楽しさの快適空間
より身近な食卓を目指します

私たちのレストランはお客様が笑顔で食事ができる空間を提供したいと考えています。安心してお食事ができる様、厳選した食材を使用しております。



**NEO
CYCLISTA**
ENJOY YOUR CYCLE SCENE.

サイクリライフの
多種多様なニーズに応えます

「エンジョイ・ユア・サイクルシーン」をコンセプトにした自転車専門店。一般の自転車用品から、上級者のレースシーンでもご満足いただける専門用品まで幅広く取り揃えております。



Pet Planet ペットプラネット

ペットを愛する
人たちの暮らしを楽しく

犬、猫をはじめ、小鳥やそのほかの小動物、金魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り揃える総合ペットストアです。



**住マイル
西御園**

住マイル応援隊

住まいの「あれこれ」を
お手伝いする身近な存在

お客様のご自宅にお伺いして、住まいや暮らしに関わるサービスを提供しております。住まいの身近なニーズにお応えしていきます。



**Off House
オフハウス**

商品をクリーニングして提供
リユース・リサイクル

オフハウスは、お客様がご愛用になられた家具・生活雑貨・衣料・スポーツ用品などを買入れし、点検・修理・クリーニングを行い店頭で販売するリユース・リサイクル店です。



**プロの品質とプロの価格
業務スーパー**

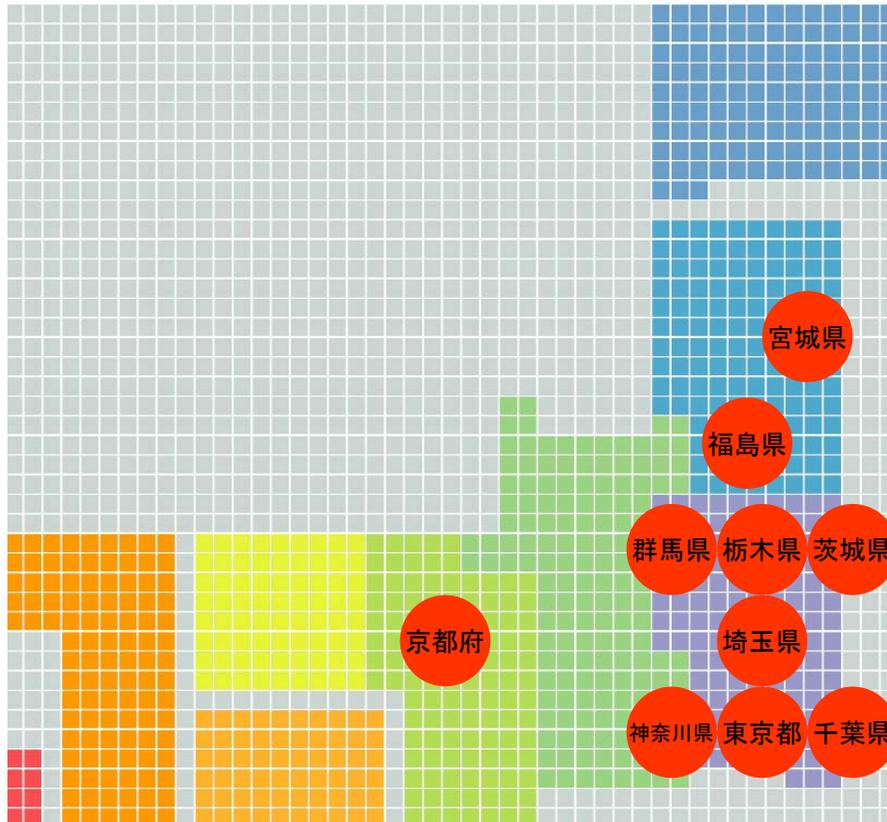
「食」をテーマに
品質第一の商品をご提供

業務スーパーは、これまで業務用として流通していた食材を一般のお客様にも提供する、新しい業態の食品スーパーです。冷凍食品を中心として、約2,000品目を取り揃えています。

■ 当社グループにおける事業セグメント

事業	内容
ホームセンター	DIY用品、園芸用品、ペット用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具等
WILD-1	アウトドア用品等
専門店	オフハウス(リユース商品) 業務スーパー(業務用食材) 飲食店等
店舗開発	不動産賃貸、アミューズメント施設等
その他	子会社の経営する不動産事業および保険代理店業務等

店舗展開



埼玉県

- カンセキわし宮店
- WILD-1入間店 ● WILD-1ふじみ野店

東京都

- WILD-1多摩ニュータウン店
- WILD-1デックス東京ビーチ店

京都府

- WILD-1京都宝ヶ池店

千葉県

- WILD-1印西BIG-HOP店

神奈川県

- WILD-1厚木店

宮城県

- WILD-1仙台泉店 ● WILD-1仙台太白店 ● WILD-1仙台東インター店

福島県

- カンセキ会津若松店 ● カンセキ白河店
- WILD-1郡山店
- オフハウス新白河店

茨城県

- カンセキ高萩店 ● カンセキ那珂店 ● カンセキ龍ヶ崎店
- WILD-1水戸店 ● WILD-1イオンモールつくば店
- オフハウス下館店

栃木県

- カンセキ黒磯店 ● カンセキ大田原南店 ● カンセキ氏家店 ● カンセキ小川店
- カンセキ高根沢店 ● カンセキ烏山店 ● カンセキ今市店 ● カンセキ新鹿沼店
- カンセキ駅東店 ● カンセキ若草店 ● カンセキ雀宮店 ● カンセキ西川田店
- カンセキ市貝店 ● カンセキ真岡店 ● カンセキ茂木店 ● カンセキ小金井店
- カンセキ栃木店 ● カンセキ大平店 ● カンセキ佐野店 ● カンセキ小山店

- WILD-1西那須野店 ● WILD-1宇都宮駅東店 ● WILD-1小山店

- オフハウス黒磯店 ● オフハウスさくら氏家店 ● オフハウス宇都宮西川田店
- オフハウス鹿沼店 ● オフハウス佐野店 ● オフハウス足利店

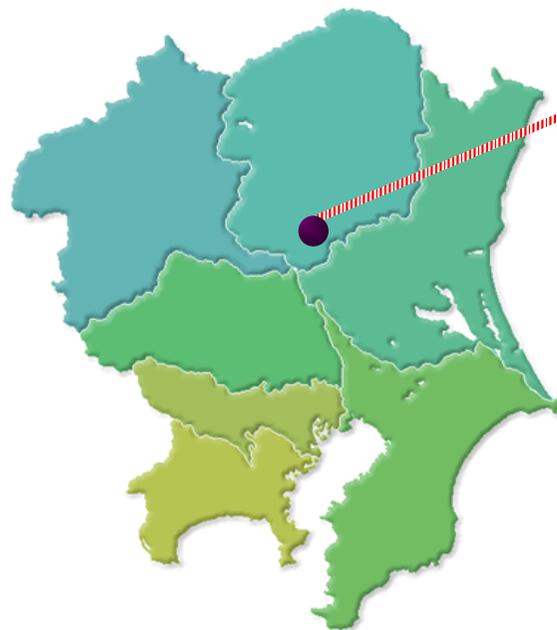
- 業務スーパー西那須野店 ● 業務スーパー今市店 ● 業務スーパー宇都宮築瀬店
- 業務スーパー雀宮店 ● 業務スーパー戸祭店 ● 業務スーパー鹿沼店
- 業務スーパー栃木店 ● 業務スーパー小山店 ● 業務スーパー真岡店
- 業務スーパー佐野店 ● 業務スーパー八幡店 ● 業務スーパー足利東山店
- 楽々市駅東店

- WILD-BARN駅東店 ● WILD-BARN真岡店 ● WILD-BARN小山店
- カプリチオーザ駅東店

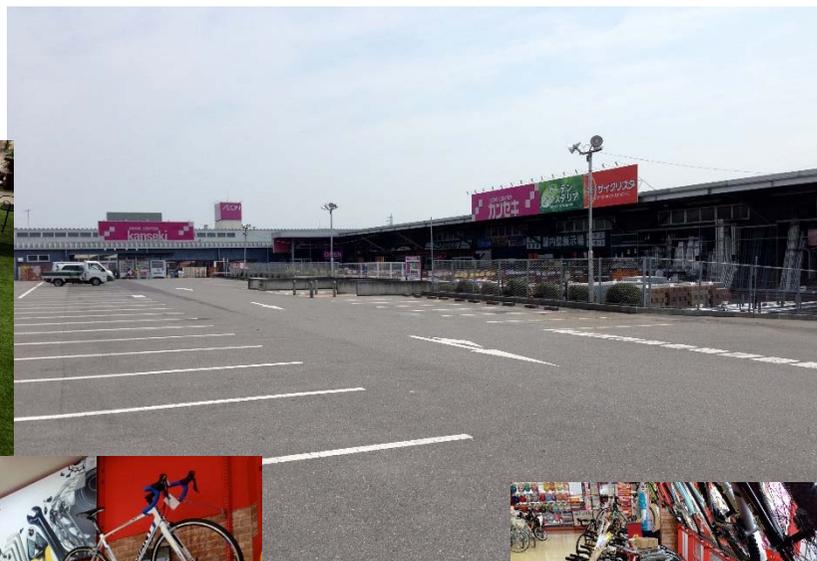
群馬県

- カンセキ館林店
- WILD-1伊勢崎店 ● WILD-1高崎店
- オフハウス館林店

新店・リニューアル情報



ホームセンターカンセキ小山店
ガーデン・エクステリア館、ネオ・サイクリスタ館併設
2014年7月リニューアルOPEN
栃木県小山市中久喜1213-1

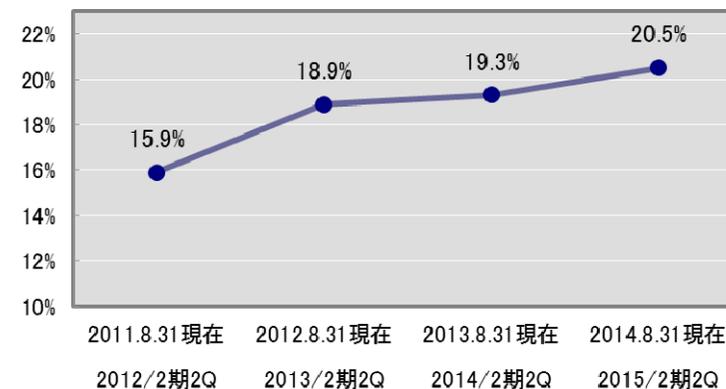


連結貸借対照表(要約)

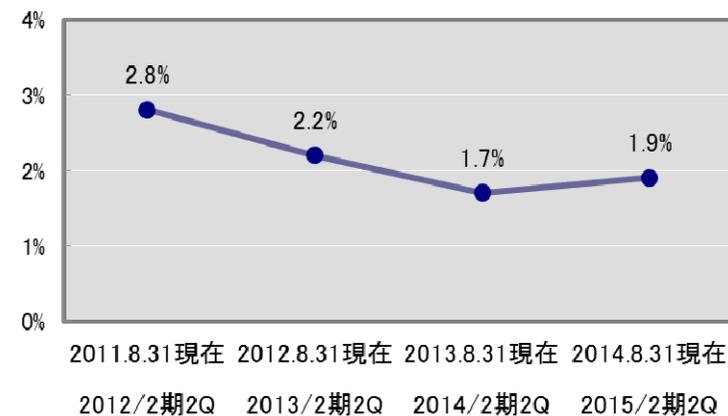
連結貸借対照表(要約)				
(単位:百万円)	2012/2期2Q	2013/2期2Q	2014/2期2Q	2015/2期2Q
	2011.8.31現在	2012.8.31現在	2013.8.31現在	2014.8.31現在
流動資産	7,445	6,472	7,268	7,689
現金および預金	2,035	955	1,355	1,890
売掛金	204	212	297	329
商品	4,509	4,672	4,992	4,900
その他	695	631	623	568
固定資産	19,774	19,663	19,694	19,347
有形固定資産	16,052	15,899	16,047	15,794
建物等	4,109	3,940	3,991	3,780
土地	11,748	11,760	11,772	11,772
その他	195	199	283	240
無形固定資産	709	665	703	697
投資その他の資産	3,012	3,097	2,943	2,856
繰延資産	0	-	-	-
資産合計	27,219	26,135	26,963	27,036
流動負債	11,571	11,137	11,751	12,209
支払手形および買掛金	3,904	3,672	3,848	3,149
短期借入金	4,386	4,133	4,150	4,111
一年以内返済予定長期借入金	2,221	2,237	2,659	2,876
その他	1,059	1,093	1,093	2,071
固定負債	11,324	10,068	9,996	9,290
長期借入金	9,366	8,255	8,174	7,517
リース債務	129	124	180	152
退職給付引当金	617	664	713	747
その他	1,210	1,024	928	872
負債合計	22,896	21,206	21,748	21,500
純資産	4,323	4,928	5,214	5,536
資本金	1,926	1,926	1,926	1,926
資本剰余金	1,864	1,864	1,864	1,864
利益剰余金	743	1,331	1,570	1,838
自己株式	▲ 232	▲ 232	▲ 232	▲ 232
その他包括利益累計額	22	40	86	140
負債及び純資産合計	27,219	26,135	26,963	27,036

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

自己資本比率推移



総資産経常利益率(ROA)推移

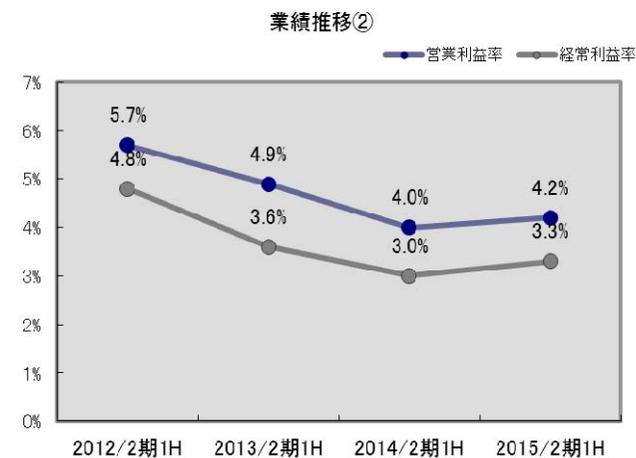


※ROA=経常利益/総資産

連結損益計算書(要約)

連結損益計算書(要約)		2012/2期1H	2013/2期1H	2014/2期1H	2015/2期1H
単位:百万円		2011.3.1~2011.8.31	2012.3.1~2012.8.31	2013.3.1~2013.8.31	2014.3.1~2013.8.31
売上高		16,062	15,627	15,537	15,954
売上原価		11,441	11,107	11,027	11,336
売上総利益		4,620	4,519	4,509	4,617
	売上総利益率	28.8%	28.9%	29.0%	28.9%
その他営業収入		617	610	598	571
営業総利益		5,237	5,130	5,107	5,189
	営業総利益率	32.6%	32.8%	32.9%	32.5%
販売費及び一般管理費		4,318	4,359	4,485	4,519
	販管費率	26.9%	27.9%	28.9%	28.3%
人件費		1,943	1,947	2,022	2,083
減価償却費		211	206	210	195
地代家賃		992	957	969	957
広告宣伝費		175	199	217	206
その他経費		996	1,047	1,065	1,075
営業利益		919	771	621	669
	営業利益率	5.7%	4.9%	4.0%	4.2%
営業外収益		21	26	15	13
営業外費用		177	233	176	163
経常利益		763	564	460	519
	経常利益率	4.8%	3.6%	3.0%	3.3%
特別利益		111	4	1	36
特別損失		339	12	8	4
税金等調整前四半期純利益		536	556	453	550
法人税等(調整額含む)		207	228	169	212
四半期純利益		328	328	283	338
	四半期純利益率	2.0%	2.1%	1.8%	2.1%

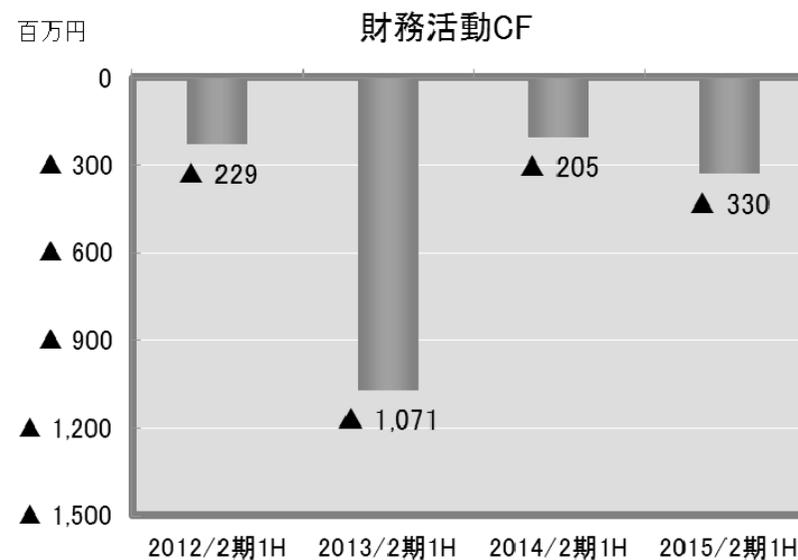
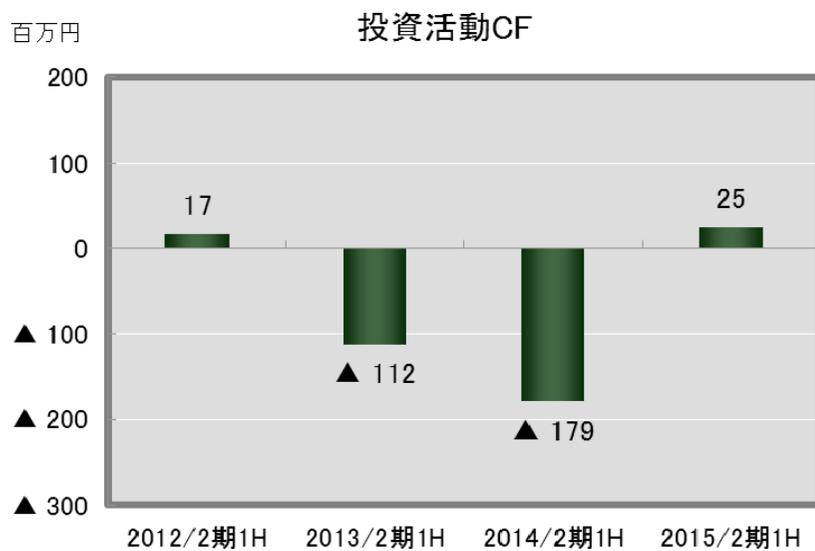
※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※%表記は小数点第二位を四捨五入しております。



連結キャッシュ・フローの状況

(百万円)	2012/2期1H 2011.3.1~2011.8.31	2013/2期1H 2012.3.1~2012.8.31	2014/2期1H 2013.3.1~2013.8.31	2015/2期1H 2014.3.1~2014.8.31
営業活動CF	1,109	874	1,078	1,482
投資活動CF	17	▲ 112	▲ 179	25
財務活動CF	▲ 229	▲ 1,071	▲ 205	▲ 330

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

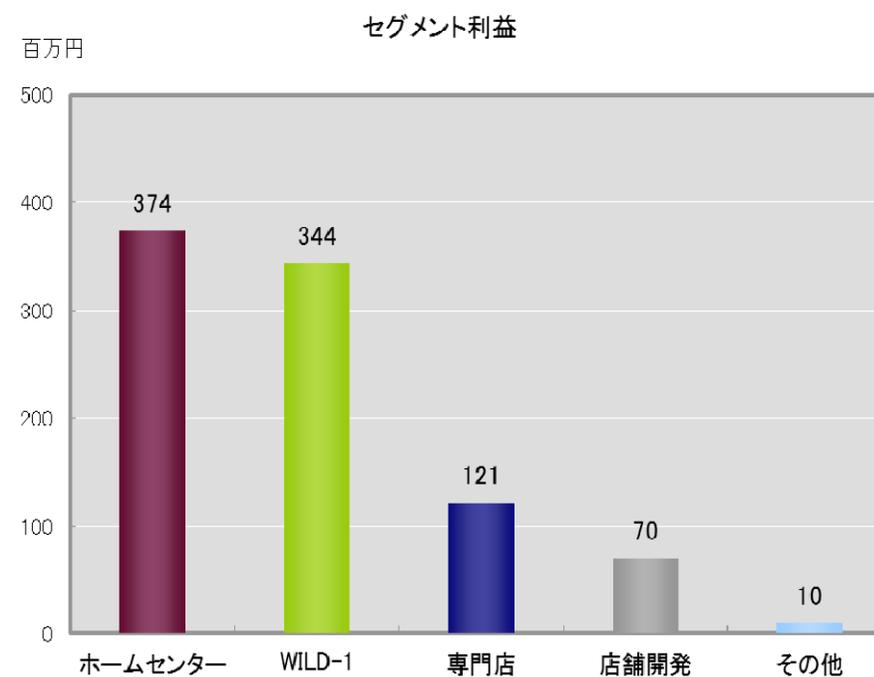
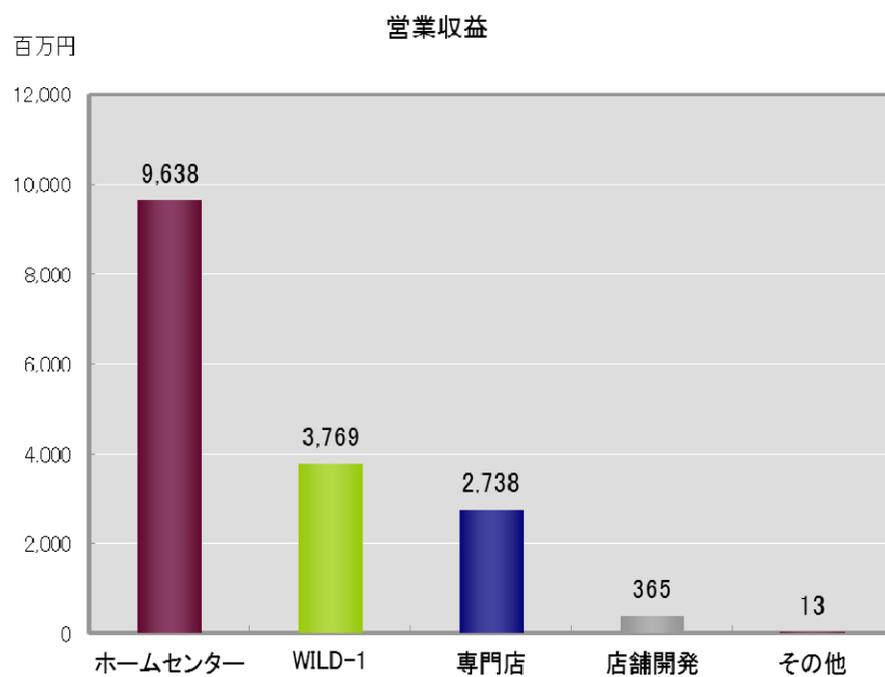


事業の種類別セグメント営業収益(要約)

単位:百万円	ホームセンター	WILD-1	専門店	店舗開発	その他	合計
営業収益	9,638	3,769	2,738	365	13	16,525
構成比	58.3%	22.8%	16.6%	2.2%	0.0%	100.0%
セグメント利益	374	344	121	70	10	920
構成比	40.7%	37.4%	13.2%	7.6%	1.1%	100.0%

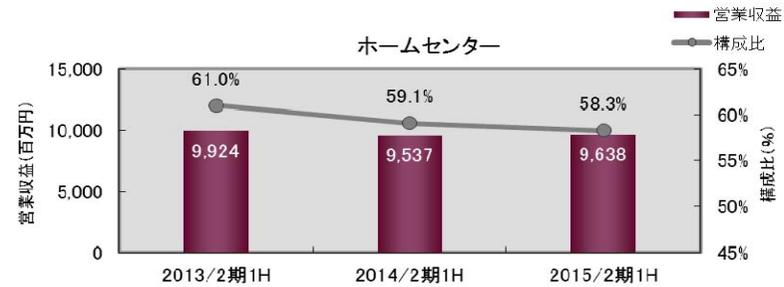
- 専門店・・・オフハウス(リユース商品)、業務スーパー(業務用食材)、飲食店等
- 営業収益・・・売上高+営業収入
- セグメント利益合計・・・全社費用(▲250百万円)調整前の数値となります。

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※営業収益=売上高+その他営業収入

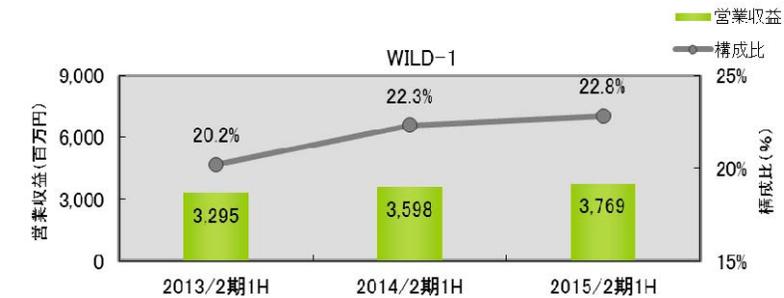


各事業の概況

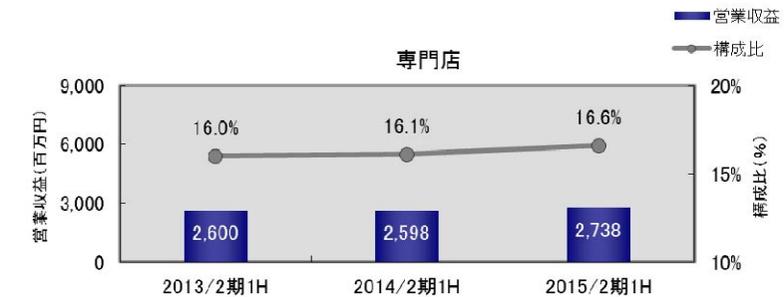
ホームセンター 単位: 百万円	2013/2期1H 2012.3.1~2012.8.31	2014/2期1H 2013.3.1~2013.8.31	2015/2期1H 2014.3.1~2014.8.31	対前年伸長率
営業収益	9,924	9,537	9,638	101.1%
構成比	61.0%	59.1%	58.3%	-
セグメント利益	472	368	374	101.8%
構成比	45.8%	41.7%	40.7%	-



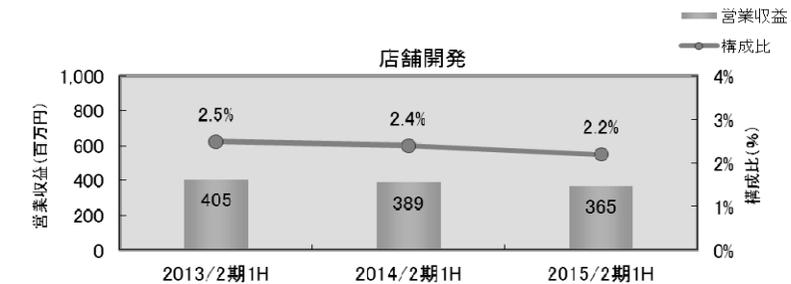
WILD-1 単位: 百万円	2013/2期1H 2012.3.1~2012.8.31	2014/2期1H 2013.3.1~2013.8.31	2015/2期1H 2014.3.1~2014.8.31	対前年伸長率
営業収益	3,295	3,598	3,769	104.8%
構成比	20.2%	22.3%	22.8%	-
セグメント利益	332	312	344	110.3%
構成比	32.2%	35.3%	37.4%	-



専門店 単位: 百万円	2013/2期1H 2012.3.1~2012.8.31	2014/2期1H 2013.3.1~2013.8.31	2015/2期1H 2014.3.1~2014.8.31	対前年伸長率
営業収益	2,600	2,598	2,738	105.4%
構成比	16.0%	16.1%	16.6%	-
セグメント利益	130	115	121	105.7%
構成比	12.6%	13.0%	13.2%	-



店舗開発 単位: 百万円	2013/2期1H 2012.3.1~2012.8.31	2014/2期1H 2013.3.1~2013.8.31	2015/2期1H 2014.3.1~2014.8.31	対前年伸長率
営業収益	405	389	365	94.0%
構成比	2.5%	2.4%	2.2%	-
セグメント利益	90	77	70	90.1%
構成比	8.8%	8.8%	7.6%	-



※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※営業収益=売上高+その他営業収入

2015年2月期の業績予想(連結)

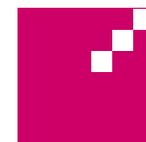
単位：百万円	2013/2期実績	2014/2期実績	2015/2期予想	前期比
売上高	29,933	30,165	30,515	101.2%
営業利益	961	774	871	112.5%
経常利益	587	459	565	123.0%
当期純利益	336	264	279	105.3%

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績等は業況の変化等により予想数値と異なる場合があります。

ご注意

- 本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



株式会社カンセキ 総務部

TEL 028-658-8123

FAX 028-659-3621