

株式会社カンセキ 第40期決算説明資料

(2013年3月1日～2014年2月28日)



2014年4月10日
株式会社カンセキ

経営方針

当社は、「住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に役立つ」を経営理念としております。主力であるホームセンター事業を核に、アウトドア専門店など複数の事業を展開し、日常における「快適な暮らしの創造」から、「人生を豊かにするライフスタイルの提案」までのニーズを満たし、地域の皆様に愛される「地域一番店」であり続けることを基本方針としております。

代表取締役 長谷川 静夫



主な事業内容



**HOME CENTER
カンセキ**

生活を楽しく
豊かで快適にするため...

「生活の快適創造」をスローガンに、お客様のニーズにお応えできる品揃えとサービスの充実に努め、地域の皆様の「より楽しく、より快適な生活」のお手伝いをさせていただけるよう励んで参ります。



**WILD-1
OUTDOOR LIFE STORE**

コミュニケーションの場
そして情報発信基地

自然が与えてくれるたくさんの感動や喜びを、商品やお客様とのコミュニケーションを通じてお伝えしていきたいと考えております。



Wild Barn

飲食事業

美味しさと楽しさの快適空間
より身近な食卓を目指します

私たちのレストランはお客様が笑顔で食事ができる空間を提供したいと考えています。安心してお食事ができる様、厳選した食材を使用しております。



**NEO
CYCLISTA**
ENJOY YOUR CYCLE SCENE.

サイクルライフの
多種多様なニーズに応えます

「エンジョイ・ユア・サイクルシーン」をコンセプトにした自転車専門店。一般の自転車用品から、上級者のレースシーンでもご満足いただける専門用品まで幅広く取り揃えております。



pet planet ペットプラネット

ペットを愛する
人たちの暮らしを楽しく

犬、猫をはじめ、小鳥やそのほかの小動物、金魚、熱帯魚および飼育関連用品を豊富に取り揃える総合ペットストアです。



**住マイル
応援隊**

住まいの「あれこれ」を
お手伝いする身近な存在

お客様のご自宅にお伺いして、住まいや暮らしに関わるサービスを提供しております。住まいの身近なニーズにお応えしていきます。



off house
オフハウス

商品をクリーニングして提供
リユース・リサイクル

オフハウスは、お客様がご愛用になられた家具・生活雑貨・衣料・スポーツ用品などを買入れし、点検・修理・クリーニングを行い店頭で販売するリユース・リサイクル店です。



プロの品質とプロの価格
業務スーパー

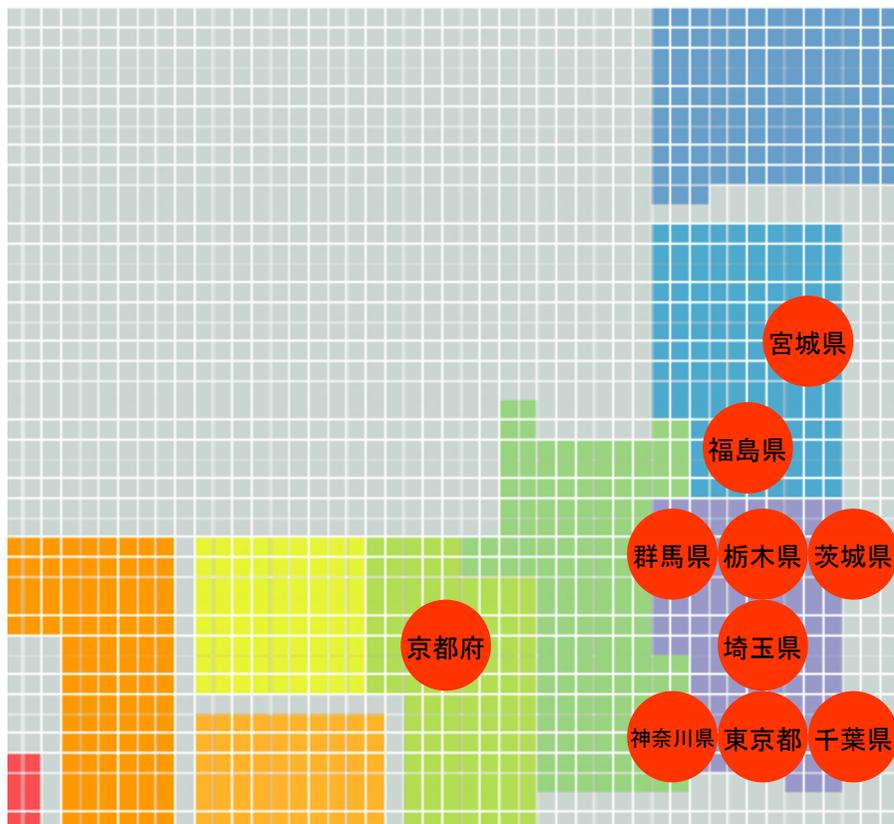
「食」をテーマに
品質第一の商品をご提供

業務スーパーは、これまで業務用として流通していた食材を一般のお客様にも提供する、新しい業態の食品スーパーです。冷凍食品を中心として、約2,000品目を取り揃えています。

■ 当社グループにおける事業セグメント

事業	内容
ホームセンター	DIY用品、園芸用品、ペット用品、家庭用品、カー・レジャー用品、文具等
WILD-1	アウトドア用品等
専門店	オフハウス(リユース商品) 業務スーパー(業務用食材) 飲食店等
店舗開発	不動産賃貸、アミューズメント施設等
その他	子会社の経営する不動産事業および保険代理店業務等

店舗展開



埼玉県

- カンセキわし宮店
- WILD-1入間店
- WILD-1ふじみ野店

東京都

- WILD-1多摩ニュータウン店
- WILD-1デックス東京ビーチ店

京都府

- WILD-1京都宝ヶ池店

千葉県

- WILD-1印西BIG-HOP店

神奈川県

- WILD-1厚木店

宮城県

- WILD-1仙台泉店
- WILD-1仙台太白店
- WILD-1仙台東インター店

福島県

- カンセキ会津若松店
- カンセキ白河店
- WILD-1郡山店
- オフハウス新白河店

茨城県

- カンセキ高萩店
- カンセキ那珂店
- カンセキ龍ヶ崎店
- WILD-1水戸店
- WILD-1イオンモールつくば店
- オフハウス下館店

栃木県

- カンセキ黒磯店
- カンセキ大田原南店
- カンセキ氏家店
- カンセキ小川店
- カンセキ高根沢店
- カンセキ烏山店
- カンセキ今市店
- カンセキ新鹿沼店
- カンセキ駅東店
- カンセキ若草店
- カンセキ雀宮店
- カンセキ西川田店
- カンセキ市貝店
- カンセキ真岡店
- カンセキ茂木店
- カンセキ小金井店
- カンセキ栃木店
- カンセキ大平店
- カンセキ佐野店
- カンセキ小山店

- WILD-1西那須野店
- WILD-1宇都宮駅東店
- WILD-1小山店

- オフハウス黒磯店
- オフハウスさくら氏家店
- オフハウス宇都宮西川田店
- オフハウス鹿沼店
- オフハウス佐野店
- オフハウス足利店

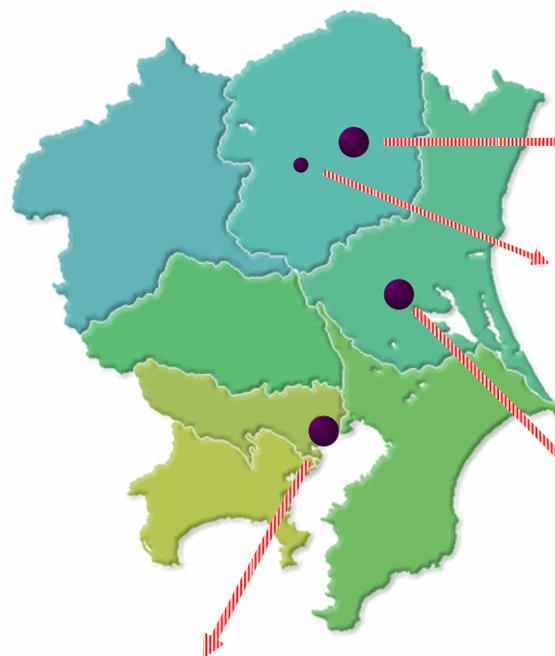
- 業務スーパー西那須野店
- 業務スーパー今市店
- 業務スーパー宇都宮築瀬店
- 業務スーパー雀宮店
- 業務スーパー戸祭店
- 業務スーパー鹿沼店
- 業務スーパー栃木店
- 業務スーパー小山店
- 業務スーパー真岡店
- 業務スーパー佐野店
- 業務スーパー八幡店
- 業務スーパー足利東山店
- 楽々市駅東店

- WILD-BARN駅東店
- WILD-BARN真岡店
- WILD-BARN小山店
- カプリチョザ駅東店

群馬県

- カンセキ館林店
- WILD-1伊勢崎店
- WILD-1高崎店
- オフハウス館林店

新店・リニューアル情報



ネオ・サイクリスタ新鹿沼店
※ホームセンター新鹿沼店敷地内に新設
2013年7月OPEN
栃木県鹿沼市万町956-1



オフハウスさくら氏家店

2013年3月OPEN
栃木県さくら市櫻野1048



WILD-1デックス東京ビーチ店

2013年4月OPEN
東京都港区台場1-6-1 デックス東京ビーチ アイランドモール5F



WILD-1イオンモールつくば店

2013年3月OPEN
茨城県つくば市稲岡66-1-C

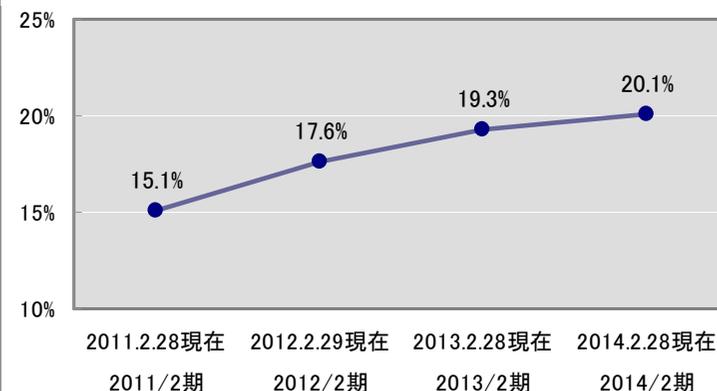


連結貸借対照表(要約)

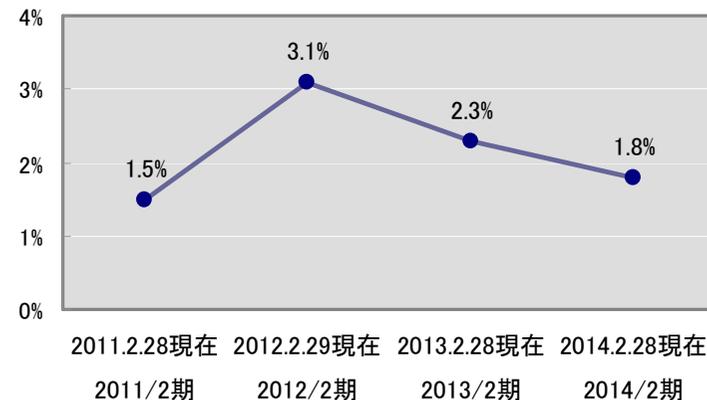
連結貸借対照表(要約)				
(単位:百万円)	2011/2期	2012/2期	2013/2期	2014/2期
	2011.2.28現在	2012.2.29現在	2013.2.28現在	2014.2.28現在
流動資産	6,079	6,602	6,107	6,350
現金および預金	1,047	1,263	661	713
売掛金	162	131	185	232
商品	4,264	4,566	4,649	4,814
その他	605	641	610	589
固定資産	20,320	19,735	19,633	19,480
有形固定資産	16,362	15,894	15,939	15,880
建物等	4,443	4,017	3,847	3,870
土地	11,752	11,696	11,772	11,772
その他	166	180	319	237
無形固定資産	761	681	677	706
投資その他の資産	3,196	3,159	3,016	2,892
繰延資産	0	0	-	-
資産合計	26,399	26,338	25,741	25,830
流動負債	11,314	11,228	11,827	10,728
支払手形および買掛金	3,212	3,135	2,948	2,598
短期借入金	5,180	4,880	5,742	3,997
一年以内返済予定長期借入金	1,877	2,179	2,185	2,746
その他	1,044	1,033	951	1,386
固定負債	11,087	10,467	8,950	9,907
長期借入金	9,096	8,569	7,162	8,017
リース債務	112	118	102	147
退職給付引当金	1,159	640	691	734
その他	718	1,139	993	1,007
負債合計	22,401	21,696	20,777	20,636
純資産	3,997	4,642	4,963	5,193
資本金	1,926	1,926	1,926	1,926
資本剰余金	1,864	1,864	1,864	1,864
利益剰余金	415	1,039	1,338	1,529
自己株式	▲ 232	▲ 232	▲ 232	▲ 232
その他包括利益累計額	24	45	66	106
負債及び純資産合計	26,399	26,338	25,741	25,830

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

自己資本比率推移



総資産経常利益率 (ROA) 推移

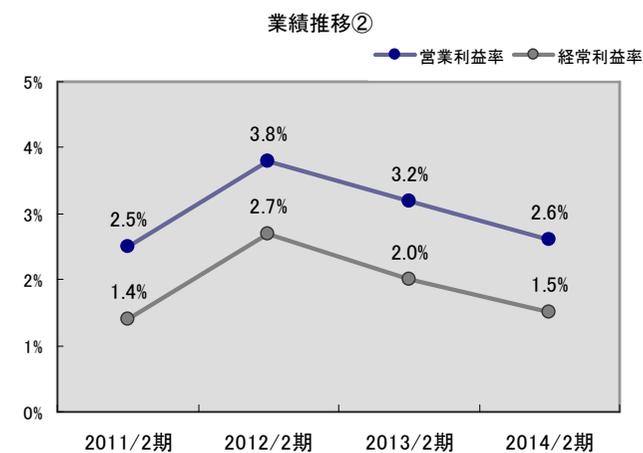
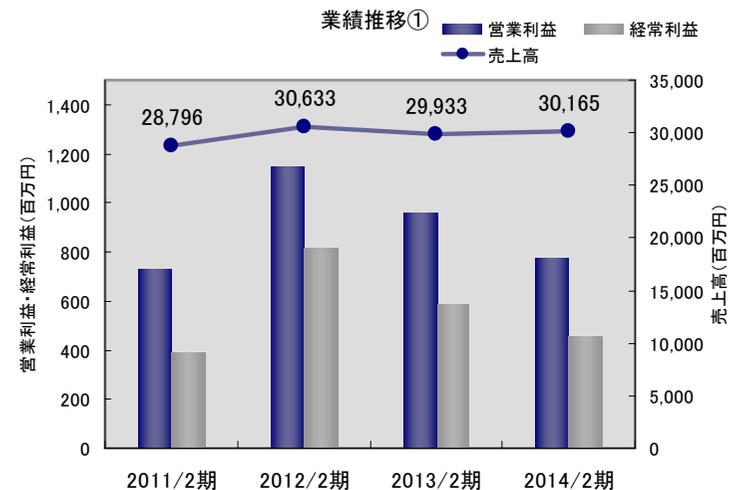


※ROA=経常利益/総資産

連結損益計算書(要約)

連結損益計算書(要約)		2011/2期	2012/2期	2013/2期	2014/2期
単位: 百万円		2010.3.1~2011.2.28	2011.3.1~2012.2.29	2012.3.1~2013.2.28	2013.3.1~2014.2.28
売上高		28,796	30,633	29,933	30,165
売上原価		20,657	21,969	21,470	21,660
売上総利益		8,139	8,663	8,462	8,505
	売上総利益率	28.3%	28.3%	28.3%	28.2%
その他営業収入		1,405	1,200	1,195	1,153
営業総利益		9,544	9,863	9,658	9,659
	営業総利益率	33.1%	32.2%	32.3%	32.0%
販売費及び一般管理費		8,815	8,715	8,697	8,884
	販管費率	30.6%	28.4%	29.1%	29.5%
人件費		3,794	3,911	3,920	4,007
減価償却費		467	428	415	425
地代家賃		2,130	1,952	1,911	1,938
広告宣伝費		383	358	370	400
その他経費		2,040	2,064	2,079	2,113
営業利益		728	1,148	961	774
	営業利益率	2.5%	3.8%	3.2%	2.6%
営業外収益		28	36	37	31
営業外費用		365	367	412	345
経常利益		391	817	587	459
	経常利益率	1.4%	2.7%	2.0%	1.5%
特別利益		3	119	17	7
特別損失		78	386	19	26
税金等調整前当期純利益		315	550	585	440
法人税等(調整額含む)		211	▲ 74	248	175
当期純利益		104	624	336	264
	当期純利益率	0.4%	2.0%	1.1%	0.9%

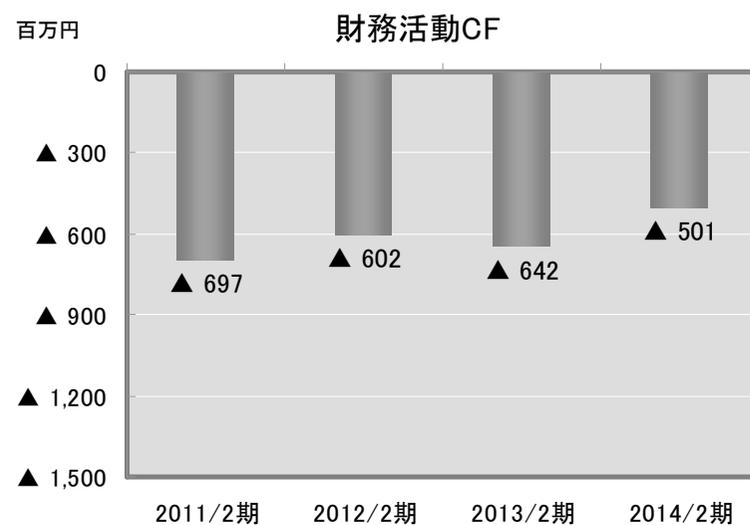
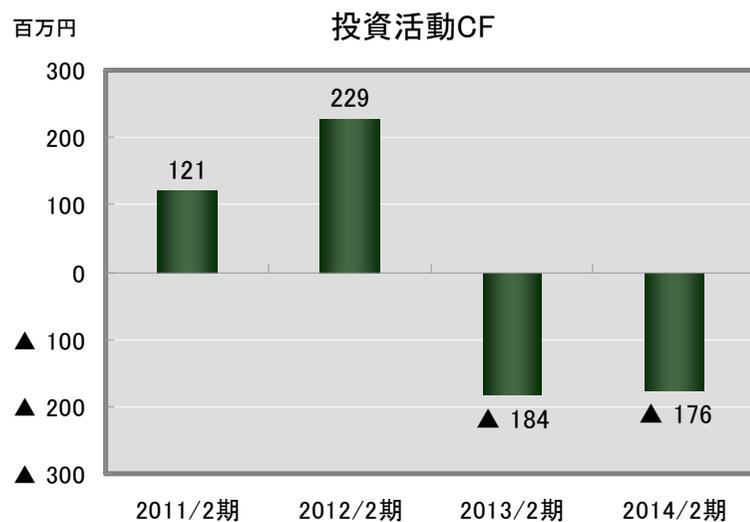
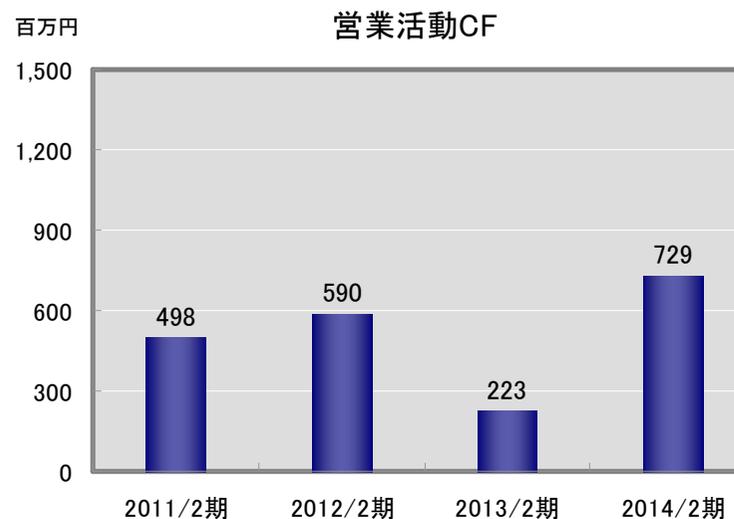
※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 ※%表記は小数点第二位を四捨五入しております。



連結キャッシュ・フローの状況

(百万円)	2011/2期 2010.3.1～2011.2.28	2012/2期 2011.3.1～2012.2.29	2013/2期 2012.3.1～2013.2.28	2014/2期 2013.3.1～2014.2.28
営業活動CF	498	590	223	729
投資活動CF	121	229	▲ 184	▲ 176
財務活動CF	▲ 697	▲ 602	▲ 642	▲ 501

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

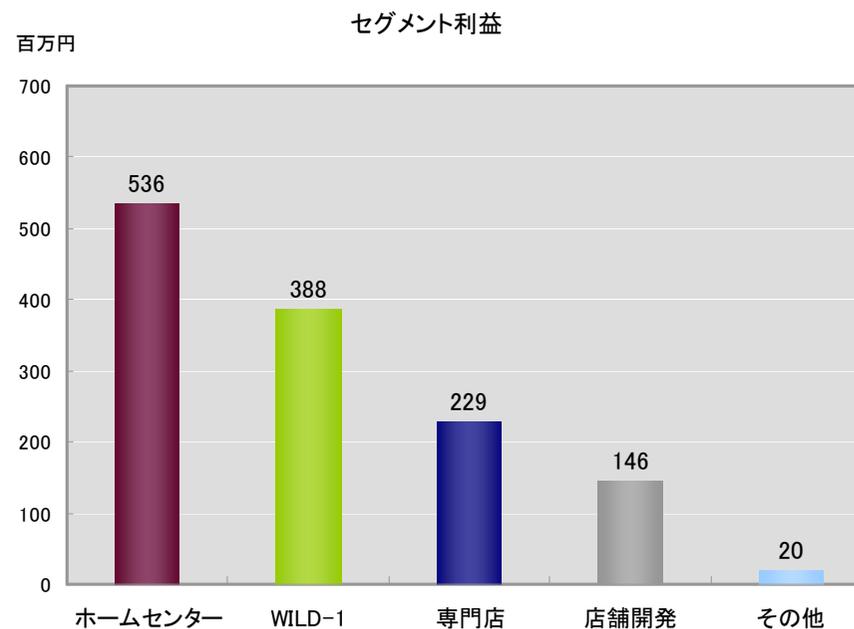
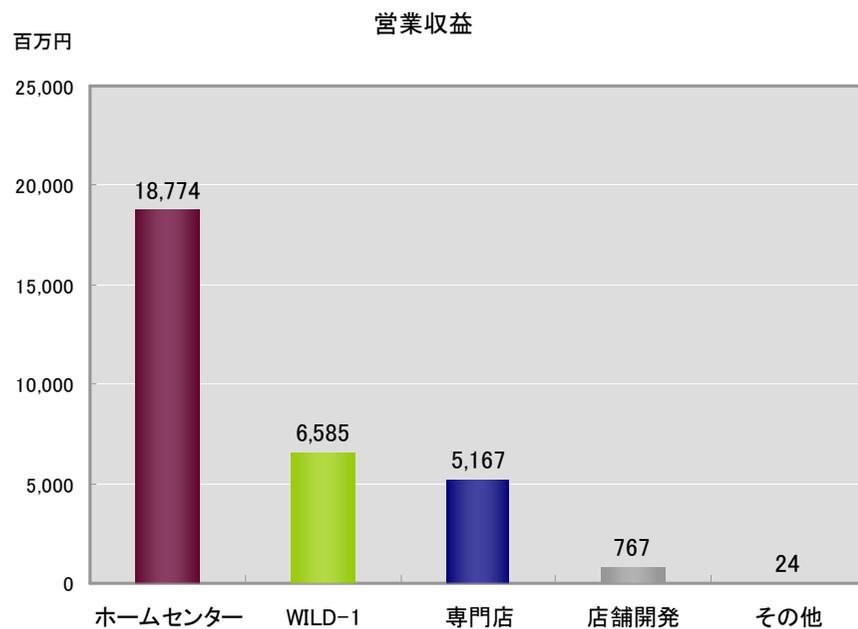


事業の種類別セグメント営業収益(要約)

単位:百万円	ホームセンター	WILD-1	専門店	店舗開発	その他	合計
営業収益	18,774	6,585	5,167	767	24	31,319
構成比	59.9%	21.0%	16.5%	2.5%	0.1%	100.0%
セグメント利益	536	388	229	146	20	1,322
構成比	40.6%	29.4%	17.3%	11.1%	1.6%	100.0%

- 専門店・・・オフハウス(リユース商品)、業務スーパー(業務用食材)、飲食店等
- 営業収益・・・売上高+営業収入
- セグメント利益合計・・・全社費用(▲547百万円)調整前の数値となります。

※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

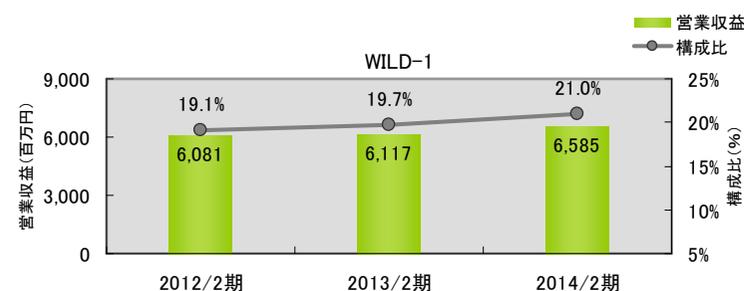


各事業の概況

ホームセンター 単位：百万円	2012/2期 2011.3.1～2012.2.29	2013/2期 2012.3.1～2013.2.28	2014/2期 2013.3.1～2014.2.28	対前年伸長率
営業収益	19,850	19,052	18,774	98.5%
構成比	62.4%	61.2%	59.9%	-
セグメント利益	725	579	536	92.6%
構成比	43.1%	38.6%	40.6%	-



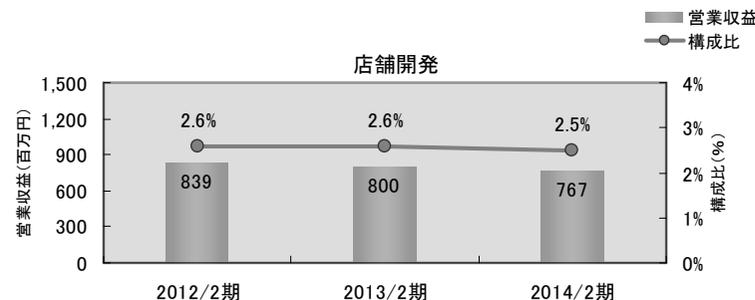
WILD-1 単位：百万円	2012/2期 2011.3.1～2012.2.29	2013/2期 2012.3.1～2013.2.28	2014/2期 2013.3.1～2014.2.28	対前年伸長率
営業収益	6,081	6,117	6,585	107.6%
構成比	19.1%	19.7%	21.0%	-
セグメント利益	486	489	388	79.5%
構成比	28.9%	32.6%	29.4%	-



専門店 単位：百万円	2012/2期 2011.3.1～2012.2.29	2013/2期 2012.3.1～2013.2.28	2014/2期 2013.3.1～2014.2.28	対前年伸長率
営業収益	5,034	5,135	5,167	100.6%
構成比	15.8%	16.5%	16.5%	-
セグメント利益	284	244	229	93.7%
構成比	16.9%	16.3%	17.3%	-



店舗開発 単位：百万円	2012/2期 2011.3.1～2012.2.29	2013/2期 2012.3.1～2013.2.28	2014/2期 2013.3.1～2014.2.28	対前年伸長率
営業収益	839	800	767	95.8%
構成比	2.6%	2.6%	2.5%	-
セグメント利益	163	173	146	84.9%
構成比	9.7%	11.5%	11.1%	-



※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
※営業収益=売上高+その他営業収入

2015年2月期の業績予想(連結)

単位：百万円	第2四半期	対前年同四半期増減率	通期	対前年増減率
売上高	15,758	1.4%	30,515	1.2%
営業利益	640	2.9%	871	12.5%
経常利益	487	5.7%	565	23.0%
当期純利益	264	▲7.0%	279	5.3%

※上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績等は業況の変化等により予想数値と異なる場合があります。

ご注意

- 本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際には、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

本資料に関するお問い合わせ



株式会社カンセキ 総務部

TEL 028-658-8123

FAX 028-659-3621