

2026 年 8 月 21 日
株式会社カンセキ

ホームセンターカンセキ龍ヶ崎店内への 「ハードオフ」「オフハウス」等 リユース 4 ブランド出店のお知らせ

この度、株式会社カンセキ（本社：栃木県宇都宮市、代表取締役社長：大田垣一郎）は、更なる業容拡大に向けて、ホームセンターカンセキ龍ヶ崎店内に「ハードオフ(FC)」および「オフハウス(FC)」を新規出店いたします。本店舗には、パソコンやオーディオ、楽器などを扱う「ハードオフ」、衣類や家具、生活雑貨などを扱う「オフハウス」に加え、株式会社ハードオフコーポレーション直営の「ホビーオフ」「ブックオフ」を併設いたします。

●本取り組みの背景と狙い

当社はこれまで、ホームセンターと食品スーパーの複合型店舗を展開してまいりましたが、リユース業態との共同出店は初の試みとなります。住まいと暮らしを支えるホームセンターに、多彩なジャンルを網羅するリユースショップ群が融合することで、地域の皆様へこれまでにない新しいお買い物体験をご提供するとともに、環境に優しく心豊かな暮らしをサポートする拠点づくりを推進してまいります。

●主な取り組みポイント

① 複合化による顧客層の拡大と集客力の向上

従来より DIY・園芸・日用品をお買い求めいただいているお客様に加え、家電・衣料品・本・ホビー用品などを扱うリユース 4 ブランドが揃うことで、若年層やファミリー層、趣味を楽しまれる方々など、より幅広い層のご来店を促進いたします。多様なニーズをお持ちのお客様が施設内を回遊されることで、店舗全体の集客力および相乗効果が高まることを見込んでおります。

② 「手放す」と「買う」の新たな循環による需要喚起

「読み終えた本や使わなくなった衣類を売り、その足で日用品やペット用品を購入する」といった、同一施設内で「手放す」と「買う」がシームレスに完結する、利便性の高い環境を実現いたします。このモノと資金のスムーズな循環が、お客様の新たなライフスタイルの発見につながり、さらなる需要を喚起するものと考えております。

③ 身近な「エコ体験の場」として地域の資源循環に貢献

生活に密着したホームセンター内にリユースショップを併設することで、日常のお買い物のついでに不要品を手軽にお売りいただける環境が整います。本店舗が、地域の皆様にとって身近な「エコ体験の場」となり、地域社会の資源循環を促進する拠点として貢献してまいります。

●店舗概要

店 舗 名	ハードオフ・オフハウス龍ヶ崎店
所 在 地	〒301-0822 茨城県龍ヶ崎市光順田 1750
店 長	高久 一成（ハードオフ）／ 斎藤 卓（オフハウス）
店 舗 規 模	延床面積：1,980m ² (599 坪) ※4 ブランド合計 売場面積：1,647m ² (498 坪) ※4 ブランド合計
連 絡 先	TEL：0297-85-5982（ハードオフ）／ 0297-85-5980（オフハウス） FAX：0297-85-5983（ハードオフ・オフハウス共通）
開店予定日	2026 年 9 月 4 日(金) 買取オープン 2026 年 9 月 18 日(金) グランドオープン
営 業 時 間	午前 10 時 00 分から午後 7 時 30 分

●特記事項

株式会社カンセキが展開する茨城県内のハードオフ（FC）は初出店、オフハウス（FC）は 2 店舗目となります。



< 本リリースに関するお問い合わせ先 >
株式会社カンセキ 経営企画部
Tel. 028-658-8004